

INFORME DE GERENCIA

El presente informe pretende indicar los logros y dificultades del ejercicio fiscal 2015, considerado desde el 01 de enero del 2015 hasta el cierre del año 31 de diciembre del 2015. A pesar de enfrentar un año de crisis nacional, supimos superar las adversidades y cerrar el año con un mínimo de utilidades, que sirven para fortalecer a la compañía en todas sus áreas para el 2016.

Enero – Mayo 2015

En este período la compañía sufrió grandes pérdidas producto de la demora del MIPRO en la firma del acuerdo para autorizar la importación, y luego en enero del 2015, la Superintendencia de Compañías nos declaró en disolución y liquidación en tan solo 10 días, lo que contrajo todas nuestras ganancias del año anterior, y provocó pérdidas aún mayores a las que tuvo que enfrentar la compañía.

Junio-Diciembre 2015

Como todos conocen el 29 de mayo del 2015 ingresó el segundo contenedor de cremas S&C NATURAL, que nos permitió comenzar nuevamente las operaciones, alcanzando ventas superiores a los 25000 usd al cierre del año, provocando un mínimo de utilidades que nos permite al menos, mantenernos y salir fortalecidos del ejercicio fiscal.

En el plano de desarrollo humano, hemos tenido una baja muy importante, que ha sido la de la Sra. Kirenia Marichal, Gerente Comercial y quien controlaba toda la logística de la compañía, pero la Gerente General, Sra. Evelyn Lorena Sevilla, asumió todas las actividades evitando que decayeran las ventas, y logrando que las mismas se incrementen para finales del año.

La cartera de clientes aumentó en el año 2015, y la estrategia de ventas se estableció para clientes grandes y pequeños. Se definió la región donde CLYESIMPORT S.A. ejercerá la distribución directa de sus productos, así como las grandes compañías donde seremos distribuidores directos.

Lo más importante, es que se puede considerar que tenemos un producto muy importante que puede llegar a generar grandes utilidades, que existe un plan adecuado para la introducción del mismo a nivel nacional y de ser posible, el próximo año introduciremos 5 productos más de la línea S&C NATURAL, de los cuales ya contamos con la documentación necesaria por el cliente.



El ingreso a la cadena de distribución del Supermercado Mega Santa María, en su local el Mery, es un logro que debe ser consolidado, así como la aceptación de la Corporación el Rosado, y las conversaciones con Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A., consolidando la estrategia de ingresar a las grandes compañías de supermercados.

Se ha incrementado la estrategia publicitaria en las redes sociales y físicamente, estrategias de impulso y logística, así como se establecen los precios de ventas al distribuidor estabilizando el valor del producto de cara al consumidor efectivo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lorena Sevilla', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Evelyn Lorena Sevilla Tamayo
Gerente General y Representante Legal