

## Informe de Gerencia

### CLYESIMPORT S.A.

Señores Accionistas:

El presente es el Informe de actividades que en mi calidad de Gerente General de CLYESIMPORT S.A. he desarrollado en el transcurso del periodo económico de enero 01 a diciembre 31 del 2013.

Se resume en lo siguiente y pongo a su digna consideración:

1. La gerencia se complace en informar que ha cumplido con todo lo dispuesto por la Junta General de la Compañía.
2. Nuestra compañía ha cumplido con todas sus obligaciones de carácter tributario, laboral y legal, registros sanitarios y demás obligaciones exigidas por las diferentes entidades gubernamentales.
3. En Julio del 2013, se realizó con éxito la primera importación de las cremas S&C NATURAL, donde existieron algunos inconvenientes fuera de nuestro alcance y que solo son competencia de la aduana, y de lo que deberíamos sacar experiencia para estar preparados en la segunda importación.
4. Se reinstaló temporalmente por las obras de la ruta viva, nuestra matriz única en Quito, que esperamos poder volver a acondicionar luego de las obras constructivas.
5. Se logró la contratación de dos personas a plazo fijo, no sin antes indicar, que tuvimos que pagar diferentes multas por consecuencias de retrasos del Ministerio del Trabajo, problemas con la clave de mi persona como representante legal, por ser extranjero, lo que ocasionó demoras en la entrega. Adicional ocurrieron inconvenientes con los registros de los trabajadores, por ser la primera vez que se realiza esta operación, provocando multas innecesarias que esperamos sirvan de experiencia para futuros ingresos.
6. Se dominaron varios aspectos de obligaciones que no conocíamos, y que actualmente nos permite evitar multas e inconvenientes en el desarrollo de la compañía.
7. Se logró conformar una primera cartera de clientes, e incrementar las ventas hasta cubrir el 80 por ciento de los costos fijos.



8. Se ingresaron los documentos para pertenecer a la Cámara del Comercio, notificación que debemos tener para principios del presente año.
9. Como aspecto negativo, debemos destacar, además de las multas por inexperiencia en nuestras funciones, no hemos logrado entrar en los supermercados más reconocidos, pues el producto arribó en una época donde no se aceptan productos nuevos debido a la campaña del fin de año que las compañías comienzan a partir de septiembre, y no conocíamos.
10. Otro aspecto negativo, es que la compañía aún no se mantiene por sí sola, y cierra el 2013 adeudando a los socios una suma superior a los 45000 usd, cifra que debemos disminuir al máximo el presente año, y que son producto como es lógico de las inversiones realizadas y las bajas ventas del comienzo del ejercicio.
11. A partir de todo lo expuesto, les aseguro que el próximo año será exitoso para CLYESIMPORT S.A. y sus colaboradores, debemos incrementar las ventas hasta en un 300 por ciento.

Pablo Ariel Rodriguez

Gerente General y Representante Legal