

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN LRTECH CIA. LTDA.

CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

OBJETIVO.

Poner en consideración de los accionistas las actividades realizadas en el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2018, a fin de que se analice los resultados de la gestión tanto del área administrativa como del área operativa de la CORPORACIÓN LRTECH CIA. LTDA.

ANTECEDENTES.

La Corporación LRTECH CIA. LTDA., fue constituida el 05 de agosto del 2011 e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 26 de agosto del 2011, fecha desde la cual legalmente inicia sus operaciones.

Durante el año 2017 se abrió el área de desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y el diseño, fabricación y comercialización de placas de identificación de mascotas.

A lo largo del año se han firmado contratos de distribución con varios vendedores mayoristas para la comercialización de las Placas de Identificación de Mascotas.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

AREA SOCIETARÍA

Conjuntamente con la señorita Presidenta de la empresa se han realizado todas las actividades administrativas para cumplir con los requerimientos legales para el funcionamiento de LRTECH CIA. LTDA.

Durante el presente año, se han cumplido con todos las obligaciones y requerimientos tributarios conforme las normas vigentes, para mantenernos siempre en lista blanca.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Desde que se puso en producción la aplicación para dispositivos móviles que permitirá el registro, identificación y geolocalización de mascotas, mediante el escaneo de un código QR, en el mes de junio del 2017 se han realizados varios eventos de promoción de PetNet para proyectar las ventas de este producto pero a pesar que en diciembre del 2017 se firmó un acuerdo de exclusividad con la empresa de Guayaquil PARMENTIERS S.A. para la comercialización de las placas en las 5 provincias de la costa no sean producido las ventas proyectadas debido a la recesión del país

Mediante el convenio con la empresa ANDIWIRELESS S.A. para comercializar equipos de telecomunicaciones UBIQUITI, se han realizado algunas propuestas, demostraciones y ventas a algunas empresas de este sector.

Durante todo el año 2018 se trabajó diseñando varias propuestas para realizar estudios de Competencia para la CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, pero definitivamente hasta el mes de diciembre del año

2108 no se logró concretar ningún contrato con dicha empresa por varios cambios en la Jefaturas y Gerencias de dicha empresa. RESULTADOS

Con respecto al área financiera de la empresa, se realizaron todas las actividades de manejo contable a través de nuestra contadora externa y cumpliéndose con todas las obligaciones tributarias y de la seguridad social de la empresa.

En el estado de resultados se registró ingresos operacionales por un total de Usd. \$ 13.212.42 mientras que los gastos alcanzaron un monto total de Usd. \$ 23.636,94, lo que refleja una pérdida operativa de Usd. \$ 10.424.52.

Es importante mencionar que en el 14 de noviembre del 2018 se firmó un contrato con el GAD Municipal de Machala por un monto de \$27331,20 + IVA, por la venta de 10.000 placas de identificación de mascotas, contrato que se debía entregar un anticipo de \$ 8.199,33 pero el Municipio no entrego dicho anticipo. A pesar de esto los accionistas y nuestro proveedor acordaron realizar la entrega de las placas para que se pueda cumplir y cerrar el contrato sin ningún inconveniente para nuestra empresa.

Durante el año 2018 se han realizado varias ventas de las Placas de Identificación de mascotas, se han conseguido firmar convenios con vendedores mayoristas como PETs SHOP, además se tiene un contrato de proveedor con FYBECA y se firmó un contrato con BSCSTORE para la venta exclusiva de placas personalizadas con el logo del club BARCELONA y finalmente también se está presentando una propuesta a TVENTAS para que sea nuestro vendedor de placas de identificación de mascotas

CONCLUSIONES

La Corporación LRTECH CIA. LTDA., tuvo un resultado operativo con una perdida por un valor de Usd. \$ 10424.52.

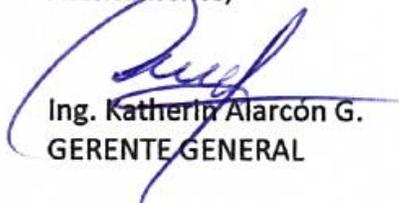
2. La empresa cerró el año fiscal cumpliendo con todas obligaciones tributarias, de seguridad social y societaria.
3. La aplicación PetNet.ec podría servir como una solución para la identificación de mascotas para los municipios a nivel nacional, por lo que se emprendedora una campaña con los nuevos alcaldes una vez que se posesionen en el mes de mayo del 2019.

RECOMENDACIONES

1. Gestionar los recursos necesarios para poder seguir promocionado la marca PetNet.ec, a fin de poder ampliar nuestro portafolio de clientes.
2. Buscar conjuntamente con los accionistas nuevos mercados y productos para la comercialización de aplicaciones desarrolladas en nuestra empresa.

Quito, 31 de enero del 2019

Atentamente,



Ing. Katherine Alarcón G.
GERENTE GENERAL