

## **INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN LRTECH CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017**

---

### **OBJETIVO.**

Poner en consideración de los accionistas las actividades realizadas en el período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2017, a fin de que se analice los resultados de la gestión tanto del área administrativa como del área operativa de la CORPORACIÓN LRTECH CIA. LTDA.

### **ANTECEDENTES.**

- La Corporación LRTECH CIA. LTDA., fue constituida el 05 de agosto del 2011 e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito el 26 de agosto del 2011, fecha desde la cual legalmente inicia sus operaciones.
- Durante el año 2017 se abrió el área de desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y el diseño, fabricación y comercialización de placas de identificación de mascotas.

### **DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

#### **AREA SOCIETARIA**

- Conjuntamente con la señorita Presidenta de la empresa se han realizado todas las actividades administrativas para cumplir con los requerimientos legales para el funcionamiento de LRTECH CIA. LTDA.
- En agosto del año 2017 se realizó la renovación por dos años del nombramiento de la Gerencia General y sus respectivos tramites en el registro Mercantil
- Durante el presente año, se han cumplido con todos las obligaciones y requerimientos tributarios conforme las normas vigentes.

#### **GESTIÓN DE PROYECTOS**

- En año 2017 fue un año difícil desde el punto económico del país, lo que impacto fuertemente en la ejecución de nuevos proyectos de consultoría y asesoramiento técnico.
- En el mes de junio del 2017 se puso en producción la aplicación para dispositivos móviles que permitirá el registro, identificación y geolocalización de mascotas, mediante el escaneo de un código QR, que está grabado en una placa de acero inoxidable diseñada por nuestra empresa, complementándose con la página web [www.petnet.ec](http://www.petnet.ec). Esta aplicación fue registrada en el IEPI y también se tiene la propiedad intelectual de la marca PetNet.
- Para la promoción de PetNet se asistieron a dos ferias de mascotas en la ciudad de Quito, y se han realizado varias apariciones en medios de comunicación tanto impresos como televisivos y se creó una fanpage en Facebook.
- Para el mes de diciembre del 2017 se firmó un acuerdo de exclusividad con la empresa de Guayaquil PARMENTIERS S.A. para la comercialización de las placas en las 5 provincias de la costa con proyecciones a su promoción a nivel internacional

- También se firmó un convenio con la empresa ANDIWIRELESS S.A. para ser un reseller de los equipos de telecomunicaciones UBIQUITI, para lo cual se han realizado algunas propuestas y demostraciones a algunas empresas de este sector.

## RESULTADOS

- Con respecto al área financiera de la empresa, se realizaron todas las actividades de manejo contable a través de nuestra contadora externa y cumpliéndose con todas las obligaciones tributarias y de la seguridad social de la empresa.
- En el estado de resultados se registró ingresos operacionales por un total de Usd. \$ 12.549,78 mientras que los gastos alcanzaron un monto total de Usd. \$ 17.329,44, lo que refleja una pérdida operativa de Usd. \$ 4.770,66.

## CONCLUSIONES

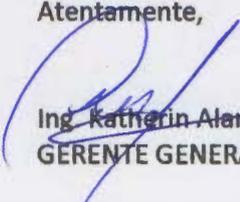
1. La Corporación LRTECH CIA. LTDA., tuvo un resultado operativo con una utilidad por un valor de Usd. \$ 4.770,66.
2. La empresa cerró el año fiscal cumpliendo con todas obligaciones tributarias, de seguridad social y societaria.
3. La aplicación para dispositivos móviles PetNet.ec, que sirve para la geolocalización de mascotas está registrada en el IEPI con los derechos de autor y su marca. Además, se esta haciendo la promoción y comercialización de las placas de identificación con código QR a nivel nacional e internacional. Y está incorporada como un activo intangible de nuestra empresa

## RECOMENDACIONES

1. Gestionar los recursos necesarios para poder seguir promocionado la marca PetNet.ec, a fin de poder generar una nueva línea de negocio en base al desarrollo de aplicaciones para telefonía móvil y desarrollo de software para el área de tecnología y otras áreas afines que tengan un gran impacto en el área social del país.
2. Analizar la posibilidad de realizar una ampliación del capital social de la empresa mediante la compensación de créditos.
3. Buscar conjuntamente con los accionistas nuevos mercados y productos para la comercialización de aplicaciones desarrolladas en nuestra empresa.

Quito, 31 de enero del 2018

Atentamente,

  
Ing. Katharin Alarcón G.  
GERENTE GENERAL