

Quito, 31 de marzo del 2016

Señores
SOCIOS PROYPROASIN COMPAÑÍA LIMITADA
Presente.-

De mi consideración

Conforme con lo establecido en los estatutos sociales de la Empresa y normas de la Ley de Compañías, pongo en conocimiento y consideración el Informe de Gestión de la Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

ENTORNO

El crecimiento del país en el año 2015 fue del 1.9%, bajó con respecto al 2014 que fue del 3.8%, cabe recalcar que durante el mismo año, se produjo un estancamiento de la producción petrolera y desplome del precio de la misma llegando a costar el barril de petróleo alrededor de \$20.

La tasa inflacionaria fue del 3.38%, mayor en un 0.45% en relación al 2014, esto se debe en gran parte a una crisis a nivel mundial, convirtiéndose así en uno de los años más duros de Proyproasin frente a la crisis económica del país y la caída libre del barril de petróleo entre otros factores.

Dos mil quince fue un año bastante crítico para ciertos sectores productivos del país y por consiguiente para el sector de producción y construcción. Con una baja significativa del precio del petróleo, una crisis económica e índices inflacionarios altos, Ecuador vivió a mediados de año un duro suceso tanto para negocios como para el consumo. Con estas aparentes condiciones, el sector financiero encontró pocas oportunidades de crédito afectando no sólo a consumidores en general sino también a industrias relacionadas como son el comercio e industria, la construcción y consecuentemente al sector de la valoración.

MERCADO Y CLIENTES

Al momento mantenemos una importante presencia en varias las principales Industrias y constructoras del Ecuador como son Ideal Alambrec, Sinclair Sunchemical del Ecuador, General Motors, Grenpro, Inmomafeda entre otras.

Es importante resaltar que la gestión llevada a cabo por Proyproasin no solo se vio limitada a la prestación de servicios de construcción e instalación, sino que también la compañía trabajó en desarrollo de nuevos mercados y líneas de producción paralelas para minimizar el impacto recibido del cual se obtuvo resultados favorables.

ASPECTOS ECONOMICOS FINANCIEROS

El 2015 fue un año con expectativas a cumplir, mismas que trajeron consigo grandes cambios, convirtiéndose así estos últimos en el motor principal para PROYPROASIN CÍA. LTDA.

Entre estos podemos destacar la reestructuración de puestos ya que tras el surgimiento de un deficiente soporte por parte de algunos empleados se llevó a cabo una reestructuración de puestos de trabajo con los cuales no solo se logró una reducción de costos y gastos sino que se consolidó el trabajo de todas las áreas. En sí, fue algo que dio un giro

destacable en la empresa, tomando en cuenta la crisis económica que sufría al momento el país.

Sin embargo, se logró mantener el equilibrio gracias al compromiso y buenos resultados alcanzados en los últimos meses que permitieron ir revirtiendo en gran proporción el resultado negativo acumulado por todos los egresos generados durante el año.

Para septiembre del 2015 se da el cambio de contador de la compañía por ciertas diferencias e inconformidades en el manejo de la contabilidad general, misma que recaía bajo la responsabilidad del CPA. Marcelo Toscano con quién se terminó la relación contractual sin la entrega formal de Balances, posterior a esto se da la incorporación del Dr. Alexis Pérez quién con su criterio y conocimientos identifica nuevas anomalías, con estos antecedentes se realizó una auditoría del periodo 2015 intentando corregir las deficiencias para el presente año, es así que se hace la entrega de Balances a Septiembre bajo la responsabilidad de Gerencia General y el Dr. Pérez de ahí en adelante se están corrigiendo procesos y manejos con autorización de Gerencia General.

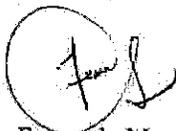
PERSPECTIVAS AÑO 2016

Lo logrado en el 2015 es relevante y compromete hacia mayores logros y retos en el año 2016 como los que se menciona a continuación:

- Superar las ventas alcanzadas en el año 2015.
- Ganar nuevos espacios en el mercado, especialmente impulsando los proyectos medianos y grandes en diseño, producción, instalación y fiscalización, así como potenciar otras plazas de relevante interés económico.
- Afianzar calidad de servicios y atención al cliente.
- Minimización de costos y gastos mediante la profundización cada vez mayor en los procesos de la empresa.
- Establecer alianzas estratégicas de crecimiento con industrias y constructoras relacionadas al giro de negocio que garanticen nuestra permanencia y competitividad.
- Lograr rentabilidad sin detrimento de la calidad.

Finalmente, agradezco la permanente colaboración brindada por el directorio y aprovecho para comprometer mis mejores esfuerzos para alcanzar los objetivos propuestos.

Atentamente,



Ing. Fernando Montenegro
GERENTE GENERAL
PROYPROASIN CÍA. LTDA.