

Guayaquil, Marzo 30 del 2014

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS NIIF 2013**

### **Información General**

Compañía: SURGALARE S.A.

Dirección: Lotización el Prado; Prosperina Av Septima Solar 1 y calle tercera  
Mz15 Km 7.5 Vía a Daule

Ruc: 0992730048001

Expediente: 141603

Fecha de Constitución: Junio 17 del 2011

Número de Registro Mercantil: 323

Objeto Social: Reciclaje en General

Fecha de aprobación de estados financieros: Marzo 30 del 2014

### **Moneda Funcional**

Dólar

### **Bases de Presentación**

Los Estados Financieros de la compañía presentaran razonable y fielmente la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, revelando información adicional necesaria para la mejor razonabilidad de la información.

### **Declaración de Cumplimiento**

De acuerdo a lo señalado en las bases para la presentación de las NIIF, la compañía está obligada a la presentación de sus estados Financieros bajo norma NIIF para PYMES.

### **Principales Políticas Contables**

SURGALARE S.A. está obligada a presentar sus estados financieros bajo norma NIIF para PYMES, y al ser una empresa que se constituyó en Junio del 2011 no hay balances de transición.

Durante el año 2013 la compañía espera comenzar sus actividades comerciales dentro del marco de normas NIIF en la medición de los activos, pasivos, ingresos y gastos SURGALARE S.A utilizará el costo histórico ya que las mediciones iniciales para la aplicación de las NIIF se deberán hacer bajo este parámetro.

Entre las cuentas o partidas más relevantes que se utilizarán en el inicio de las operaciones comerciales de SURGALARE S.A, en cuanto a los activos corrientes (efectivo y su equivalente, cuentas y documentos por cobrar, provisión de cuentas incobrables, en cuanto al inventario Los inventarios están registrados al costo de compra o a su valor neto realizable el que resulte menor. Están valuados en base al método promedio. El valor neto realizable representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de terminación y los gastos necesarios para la venta.

La Compañía realiza una evaluación del valor neto realizable de los inventarios al final del período, constituyendo la oportuna provisión cuando los mismos se encuentren sobrevalorados.). Con relación a los activos no corrientes (propiedades, depreciaciones y deterioro acumulado), la compañía no tiene presupuesto para la inversión en la compra de propiedades o bienes.

En cuanto a los pasivos corrientes las partidas relevantes a utilizar son cuentas y documentos por pagar, provisiones por beneficios a empleados y los pasivos no corrientes las partidas que se utilizaran son las cuentas y documentos por pagar.

Los ingresos serán por su razón social que es el reciclaje en general por lo que sus ingresos serán por sus actividades ordinarias.

Sus principales gastos estarán basados en sus actividades ordinarias.

### **Detalle de Estados Financieros**

#### **Estado de Situación Financiera**

En el estado de situación financiera el saldo es de \$ 800,00 ya que la compañía SURGALARE S.A. por encontrarse en su etapa pre-operacional se mantiene con el valor de \$ 800,00 que corresponde a la constitución de la Cía.

### **Estado de Resultados Integral**

La compañía SURGALARE S.A. durante el año 2013 está en esta de pre-operación no ha tenido ninguna clase de ingresos y gastos, por esa razón los valores están en cero. Pero durante el año 2013 los ingresos y gastos principalmente serán por sus actividades ordinarias

### **Estado de Flujos de Efectivo por el Método Directo**

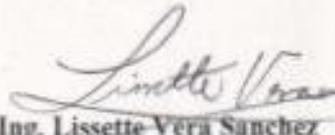
Su saldo es de \$ 800,00 que es capital con el que inicio la compañía y se encuentra en efectivo, por eso esa valor fue consignado en la sección de flujos de efectivo procedentes o utilizados en actividades de inversión.

### **Estado de Cambios de Patrimonio**

El capital social pagado en un 100% de la compañía es de \$ 800,00 que es con lo que se inició la misma.



Eco. Fabian Guerrero Vázquez  
GERENTE GENERAL  
C.C. # 01020110459



Ing. Lissette Vera Sanchez  
CONTADORA  
Reg # 16396