

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

2



LA BOLSA DE QUITO: CON FIRMES PASOS COMO SOCIEDAD ANÓNIMA

2017 será recordado como el primer año completo de la BVQ como Sociedad Anónima, luego de su transformación, y por la consolidación de un nuevo modelo de negocios. Fue fundamental en la definición de este nuevo modelo dos talleres de planificación estratégica, con la activa participación de las Casas de Valores, los miembros del Directorio, y la Administración de la BVQ. El primer taller fue en 2014, antes de la transformación societaria de la Bolsa, y el segundo en octubre 2016, dos meses después de su transformación legal.

Este período (2014 a 2017) fue marcado por dos procesos paralelos:

- (i) Una transformación legal de la institución.- este proceso incluyó la valoración de las cuotas patrimoniales de la Bolsa, como corporación civil; una autorización para la transformación societaria de parte de sus "miembros"; la primera

Junta General de Accionistas; la aprobación de nuevos estatutos y el nombramiento de un nuevo Directorio; una autorización de funcionamiento como S.A. de parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, y; la inscripción de las acciones de la BVQ en el Catastro Público y en Bolsa. Hoy día, y luego de estos pasos completados exitosamente, la Bolsa de Quito es un emisor más del mercado.

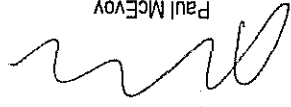
(iii) Un cambio importante en el modelo de negocios de la institución. - fue fundamental, en los talleres de planificación estratégica, una clara definición del objetivo de la Bolsa como el de ser un generador de mercado, tanto por el lado de la oferta como la demanda. Se ha establecido que la BVQ tiene cuatro grupos de clientes – las Casas de Valores; Emisores; Inversionistas institucionales; y el Público en general (el segmento retail). Este cambio de modelo ha resultado en una verdadera transformación de la Bolsa, y es gratificante describir a continuación y en breve algunos de los hitos y avances logrados en 2017.

Se ha trabajado activamente en fortalecer la gestión de riesgos dentro de la institución, y esto fue comprobado con la publicación de una evaluación de riesgos muy positiva de parte de una calificadora de riesgos. Entre los logros se puede mencionar el fortalecimiento de los Comités Internos de la Administración; el nombramiento de una Auditora Interna; la certificación de la Bolsa en el nuevo ISO 9001-2015; y el montaje de un sitio alero y puesto en funcionamiento del Plan de Continuidad de Negocios. Se cambió el enfoque de un Área de Contabilidad a un Departamento Financiero y, con la contratación de un Jefe Financiero, se pudo manejar las nuevas responsabilidades de la Bolsa en aspectos tributarios e implementar el uso de KPIs (indicadores financieros de gestión).

provisión de soluciones tecnológicos, eventos de capacitación, y la venta de información. Hacia el futuro, existen grandes oportunidades para el crecimiento de nuestro mercado, el cual sigue siendo muy poco desarrollado en comparación con otros mercados de la región. La Bolsa continuará trabajando de forma conjunta con los diferentes actores de mercado — dado que es importante lograr verdaderas políticas de Estado pro-mercado y armonizar los esfuerzos entre los sectores público-privados.

Quisiera agradecer el valioso apoyo, asesoría y guía del Directorio de la Bolsa y el compromiso del personal de la institución, quienes han vivido tiempos de grandes cambios y quienes sorprenden diariamente con su profesionalismo y ganas de construir el mercado de capitales que el país merece.

Atentamente,



Paul McEvoy

GERENTE GENERAL

Bolsa de Valores de Quito

Este nuevo modelo ha requerido un cambio en la estructura organizativa y en la cultura de la institución. Es de destacar que el número de funcionarios de la Bolsa ha bajado de 44 a 39, y que 17 funcionarios tienen menos de 2 años en la institución. Con la incorporación de una nueva profesional en el Área de Recursos Humanos, se completó un proceso de valoración de cargos, la definición de un modelo de competencias y el diseño de una estructura salarial. Luego de una encuesta de clima laboral, existe una estrategia en áreas de retención, desarrollo, comunicación, valores y comportamientos y motivación del personal.

Construyendo sobre las iniciativas del pasado, la Bolsa siguió invitando en difusión bur-sátil y capacitación para profesionalizar los diferentes actores del mercado. A través de alianzas con colegios y Universidades, hubo un trabajo importante en educación financie-ra. En octubre, con la participación de varias Casas de Valores, se llevó a cabo una Casa Abierta de la Bolsa, con excelentes niveles de interés de parte del público.

Por primera vez en 48 años, la Bolsa cuenta con un Gerente Comercial. Esto facilitó la definición de una propuesta de valor para cada uno de sus cuatro grupos de clientes. Se inició una estrategia en el uso de marketing digital, se firmó un Convenio con la Cámara de Industrias de Cuenca, y se realizaron eventos de promoción del mercado en Quito y Ambato. Durante 2017 se hicieron negociaciones por USD 65 millones en un nuevo producto, las Facturas Comerciales Negociables.

En la parte financiera y, luego de la Junta General de Accionistas, en abril se hizo un reparto de dividendos y, después de haber recibido las respectivas autorizaciones, en mayo se hizo una reducción de capital, permitiendo devolver recursos a los accionistas. Otro logro importante fue una diversificación en los ingresos de la Bolsa a través de la