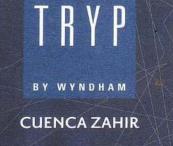
# CUENCA IS MY TRYP



INFORME DE GERENCIA - ADMINISTRACION 2019

ING NORA ESTEFANIA CANDO SUAREZ

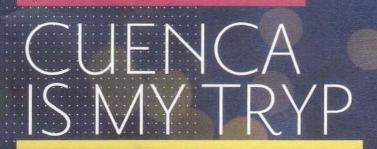


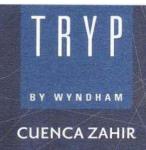
www.trypwyndhamcuenca.com











### **ADMINISTRACION 2019**

ING. JUAN CARLOS QUITO

PRESIDENTE

ING. ESTEFANIA CANDO SUAREZ
GERENTE GENERAL

#### **DIRECTORIO:**

PRIMERO:

ING. ESTEFANIA CANDO

SEGUNDO:

ING. JUAN CARLOS QUITO

TERCERO:

ING. DANIELA CANDO SUAREZ

CUARTO:

ING. DAVID GONZALEZ

**AUDITOR EXTERNO:** 

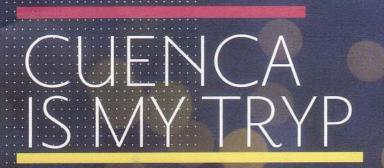
ING. MARCO ANTONIO ZUÑIGA

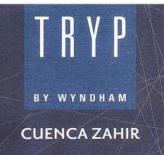












#### INFORME DE LABORES

Señores accionistas, de la Gerencia General y la Presidencia pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico 2019 con el propósito de cumplir con la ley y Nuestros Estatus Sociales.

#### **ENTORNO GENERAL DEL PAIS:**

El crecimiento leve de la economía responde al aumento del gasto de consumo final de los hogares y al buen desempeño de las exportaciones.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador alcanzó USD 107.436 millones el año anterior, según información del Banco Central (BCE), publicada el 31 de marzo de 2020. El crecimiento leve de la economía responde al aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares y al incremento de las exportaciones en 5,2%. El año anterior, el consumo de los hogares presentó este marginal crecimiento por: El incremento del 11,6% del crédito concedido a empresas y hogares, que se ubicó en USD 41.551 millones. El aumento de 6,7% de las remesas, que significaron USD 3.234,7 millones el año anterior. El crecimiento del salario real en 2,1%.

El buen rendimiento de las exportaciones, según el BCE, se debe al desempeño positivo de las ventas externas anuales de petróleo crudo, camarón elaborado y pescado y otros productos acuáticos. En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% en comparación con 2018. En 2019, los gastos de consumo que realiza el Gobierno experimentaron una baja de 2,4%. "Esto se debe, principalmente, a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios, y la caída de 1,6% en remuneraciones, las cuales alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones", según el BCE.

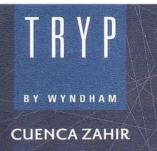
La paralización de actividades, bloqueo de vías y hechos de violencia, en 11 días de protestas, incluido un feriado, dejaron más de USD 100 millones en pérdidas en el sector turístico de Ecuador. Aunque las pérdidas son millonarias, lo peor aún está por venir, ya que se perdió la confianza en el mercado internacional Si solo sumamos las pérdidas de Quito y Guayaquil y lo que se dejó de percibir por el feriado, que en promedio genera más de USD 50 millones, el perjuicio al sector supera los 100 millones.











## **GESTIÓN OPERATIVA**

Este primer año con la fusión Wyndham nos ha llegado a posicionar como un hotel líder en la ciudad el solo hecho de pertenecer a la mayor franquicia hotelera mundial nos ha ayudado a incrementar nuestra cartera de clientes que confían en la marca realizando así nuevos acuerdos con empresas no solo nacionales si no internacionales y así lograr una creciente presencia en el mercado corporativo nacional e internacional.

Gracias al enfoque estratégico a nivel nacional junto con el plan de exposición internacional, nos permitió superar nuestro RevPAR a valores históricos gracias al balance en nuestros nichos de mercado.

En este 2019 conseguimos el Traveler's choice de TRIP Advisor y seguimos estando dentro de los mejores hoteles a nivel local y nacional.

Adicionalmente estuvimos a nivel sur-América en segundo lugar dentro de la plataforma medallia que mide servicio al cliente dentro de la cadena Wyndham.

| TOP TEN MEDALLIA YTD - 2019                             |      |
|---|------|
| Costa Blu Beach Resort, Trademark Collection by Wyndham | 10   |
| TRYP by Wyndham Cuenca Zahir                            | 9.62 |
| Wyndham Costa del Sol Chiclayo                          | 9.6  |
| Wyndham Costa del Sol Cajamarca                         | 9.5  |
| Microtel Inn & Suites by Wyndham Irapuato               | 9.49 |
| Ramada by Wyndham Costa Del Sol Cusco                   | 9.39 |
| Ramada Plaza by Wyndham Veracruz Boca del Rio           | 9.38 |
| Microtel Inn & Suites by Wyndham Culiacan               | 9.32 |
| Ramada Encore by Wyndham Aguascalientes                 | 9,3  |
| Microtel Inn & Suites by Wyndham Cuauhtémoc             | 9.28 |
|   |      |

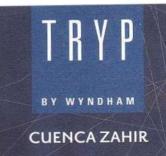








# CUENCA IS MY TRYP



El incremento en huéspedes internacionales gracias a la exposición del destino por parte de la cadena internacional nos orgullece por que por fin Cuenca esta en los ojos del mundo como un destino imperdible en ecuador.

Cabe resaltar la colaboración del personal a cargo de las diferentes áreas, el mismo que está altamente calificado y cuenta con el empoderamiento necesario para una óptima operación la misma que ha superado la expectativa de nuestros clientes.

Hemos superado inspecciones del ministerio de relaciones laborales pues hemos cumplido a cabalidad con las obligaciones empresariales. Nos encontramos al corriente con todas las instituciones de control tales como Superintendencia de Compañías, IESS, Cámara de Comercio, Cámara de Turismos y demás organismos.

### **GESTION FINACIERA**

Las ventas superaron el millón de dólares, por lo que se felicita al área comercial por su brillante gestión y al área operativa por estar a la altura de la situación. Las ventas ascienden a 1,263648.04.

Si bien tuvimos un paro que nos afecto con las cancelaciones del mes de octubre podemos decir que sin ese paro hubiésemos superado nuestra metas en ventas como lo habíamos venido realizando año tras año.

El buen manejo del flujo de caja nos ha permitido estar completamente al corriente con las instituciones financieras que han confiado en nuestra gestión para financiar este emprendimiento. El segundo rubro más alto corresponde a los sueldos y beneficios de ley, los mismos que sumados al 10% de servicio permite que nuestro personal tenga unos ingresos representativos dentro de la industria de la hotelería.

En tan poco tiempo hemos logrado liderar ideas y ser los mejores referentes de mercado, comprometemos nuestros esfuerzos para continuar superando la expectativa de nuestros accionistas.

El resultado final es una utilidad de 97858.50.

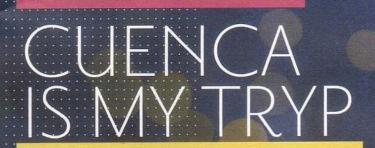
El detalle de Balance General se encuentra descrito a detalle en el Informe del Contador General, el mismo demuestra que la Empresa se encuentra solvente, por lo que las expectativas para el periodo 2020, a pesar de las dificultades económicas y políticas nos retan a ser más creativos y versátiles para superar estas adversidades y mediante un plan

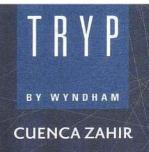












estratégico agresivo pero prudente esperamos superar nuevamente la expectativa de la Juta General de Accionistas y satisfacer sus aspiraciones.

AGRADECIMIENTO: Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento al todo el personal del hotel, que sin ellos no sería posible tener estos resultados.

Cuenca, 20 de Mayo del 2020

Ing. Nora Estefania Cando Suarez

**GERENTE GENERAL** 





