

2018

Zahir 360

HOTEL

INFORME DE GERENCIA – ADMINISTRACION 2018

ING. NORA ESTEFANIA CANDO SUAREZ

GRUCANQUI CIA. LTDA. | Florencia Astudillo

GRUCANQUI CIA. LTDA.

ADMINISTRACION 2018

ING. JUAN CARLOS QUITO

PRESIDENTE

ING. ESTEFANIA CANDO SUAREZ

GERENTE GENERAL

DIRECTORIO:

PRIMERO:	ING. ESTEFANIA CANDO
SEGUNDO:	ING. JUAN CARLOS QUITO
TERCERO:	ING. DANIELA CANDO SUAREZ
CUARTO:	ING. DAVID GONZALEZ
AUDITOR EXTERNO:	ING. MARCO ANTONIO ZUÑIGA

GRUCANQUI CIA. LTDA.

INFORME DE LABORES

Señores accionistas, de la Gerencia General y la Presidencia pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico 2018 con el propósito de cumplir con la ley y Nuestros Estatus Sociales.

ENTORNO GENERAL DEL PAIS:

El periodo 2018 destaca en el crecimiento de la economía ecuatoriana de 3.8%, en el tercer trimestre del 2018, fue el segundo más alto de la región. La inversión extranjera directa se destinó principalmente al sector agrícola con \$33millones.

Además, durante el tercer trimestre se presenta un crecimiento del turismo, tanto local como extranjero, lo que genera una dinamización del sector. Continúa el dinamismo de la economía no petrolera, el Valor Agregado No Petrolero creció en 3.6%. "Este sector es el principal generador de empleo".

Cifras Macroeconómicas:

Crecimiento del PIB:	1.50%
Inflación Anual	-0.20%
Desempleo	4,6%
Ingresos de Extranjeros al País	14.00%

GESTIÓN OPERATIVA

Este año el enfoque en el negocio fue reforzar la estrategia de los años anteriores, el equipo de ventas y nuevos acuerdos con empresas y socios estratégicos seguimos logrando una creciente presencia en el mercado corporativo nacional.

El enfoque estratégico a nivel nacional junto con el plan de exposición internacional, nos permitirá aumentar nuestro RevPAR y esto se explica en gran medida por la tarifa promedio por habitación y no tanto por volumen.

Hotel Zahir 360 ha logrado en estos pocos Años un posicionamiento muy importante dentro del mercado hotelero siendo así que con tan poco tiempo haber alcanzado diferentes reconocimientos entre estos el World Travel Awards como mejor hotel de diseño 2018, 3

GRUCANQUI CIA. LTDA.

veces consecutivas el Travelers choice de Trip Advisor y con la mejor puntuación de Booking 9.3 . además de otros reconocimientos locales por parte de la cámara de comercio y entidades del gobierno.

La Fusión del hotel con la marca TRYP by Wyndham lo consideramos como un aporte a la ciudad colocar a Cuenca en los portales internacionales no se lo puede hacer solo se necesita de la ayuda de una empresa hotelera internacional y que mejor que con la marca mejor posicionada del mercado local e internacional como es Wyndham Hotel & Resorts que al momento es la cadena con más crecimiento en el Ecuador y Sur América.

La fusión se pudo lograr gracias al aporte de los socios con inversión en servicios y activos realizados en la empresa , cabe recalcar que para la aprobación del hotel para ser parte de la submarca TRYP fue un proceso muy largo, minucioso y de mucha inversión.

La fusión con Wyndham hotels & Resorts bajo la submarca TRYP BY WYNDHAM nos permitirá una presencia muy competitiva que al mismo tiempo coloca a la ciudad como un destino más para los turistas que visitan Ecuador, además de los siguientes beneficios:

Iniciar con la fuerza de una marca consolidada: una de las cosas que hace más interesante es el modelo de Trabajo de la marca TRYP , un proyecto que ya se ha posicionado con su mercado meta.

Modelos de Trabajo: Esto gracias a la información precisa y modelos de éxito alcanzado por otros hoteles de la cadena.

Acceso a capacitación y soporte: para asegurarnos de que se mantengan los estándares de calidad, se dispone de programas de capacitación y soporte en todo lo que se refiere a la marca.

Estrategias de marketing y publicidad: se prevé aprovechar la fuerza de las campañas realizadas por Wyndham Hotels & Resorts en apoyo a la sub-marca TRYP.

Asesoría integral: la asesoría en la búsqueda y análisis del mercado y el mejoramiento del hotel con parámetros estandarizados.

Reclutamiento y capacitación de la plantilla laboral: por medio de estrategias y mecanismos estandarizados, la franquicia nos apoya en la búsqueda y reclutamiento del capital humano con un enfoque claro hacia los objetivos de la marca.

Innovación: el corporativo trabajara constantemente en la creación de nuevos productos para atender las demandas y oportunidades del mercado.

Poder de negociación con proveedores: Se desarrollaran estrategias para obtener precios competitivos en los activos e insumos que necesitarás para la operación.

Disminuir el riesgo de la inversión y contribuir al éxito del negocio es el principal objetivo de la fusión con la Marca TRYP.

FLORENCIA ASTUDILLO Y AVE DEL ESTADIO ESQUINA
CUENCA – ECUADOR
TELEF: +593-7-410 5000
www.hotelzahir360.com

GRUCANQUI CIA. LTDA.

También contamos con programas de fidelidad, sistemas de información, y estandarización de la marca, entre otros.

Por esta razón, el despliegue de nuestro modelo de negocio en el futuro será principalmente a través de estrategias innovadoras que garanticen el crecimiento de la empresa.

Cabe resaltar la colaboración del personal a cargo de las diferentes áreas, el mismo que está altamente calificado y cuenta con el empoderamiento necesario para una óptima operación la misma que ha superado la expectativa de nuestros clientes.

Hemos superado inspecciones del ministerio de relaciones laborales pues hemos cumplido a cabalidad con las obligaciones empresariales. Nos encontramos al corriente con todas las instituciones de control tales como Superintendencia de Compañías, IESS, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo y demás organismos. Todo este ha contribuido positivamente para crear un ambiente laboral apropiado, por lo que el Hotel se ha convertido en un lugar aspiracional para laborar en el medio.

GESTION FINANCIERA

Las ventas superaron el millón de dólares, superando el presupuesto de ingresos, por lo que se felicita al área comercial por su brillante gestión y al área operativa por estar a la altura de la situación. Las ventas ascienden a 1,299117.98.

El buen manejo del flujo de caja nos ha permitido estar completamente al corriente con las instituciones financieras que han confiado en nuestra gestión para financiar este emprendimiento. El segundo rubro más alto corresponde a los sueldos y beneficios de ley, los mismos que sumados al 10% de servicio permite que nuestro personal tenga unos ingresos representativos dentro de la industria de la hotelería. Esta administración ha presentado una administración austera en gastos que de representación siendo reemplazados por métodos más efectivos y económicos para apoyar la gestión comercial y operativa.

El restaurante cuenta con una carta diversa, con nuevas propuestas de calidad a precios competitivos y calidad óptima, satisfaciendo el gusto de un target cada vez más alto y exigente. El hotel presenta una propuesta con un estilo moderno y diferenciado de habitaciones y servicios complementarios, lo que nos han hecho merecedores de varios reconocimientos de instituciones y operadoras de hotelería.

GRUCANQUI CIA. LTDA.

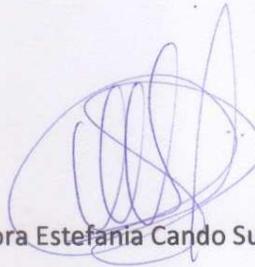
En tan poco tiempo hemos logrado liderar ideas y ser los mejores referentes de mercado, comprometemos nuestros esfuerzos para continuar superando la expectativa de nuestros accionistas.

El resultado final es una utilidad de 9964.77.

El detalle de Balance General se encuentra descrito a detalle en el Informe del Contador General, el mismo demuestra que la Empresa se encuentra solvente, por lo que las expectativas para el periodo 2019, a pesar de las dificultades económicas y políticas nos retan a ser más creativos y versátiles para superar estas adversidades y mediante un plan estratégico agresivo pero prudente esperamos superar nuevamente la expectativa de la Juta General de Accionistas y satisfacer sus aspiraciones.

AGRADECIMIENTO: Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a todo el personal del hotel, que sin ellos no sería posible tener estos resultados.

Cuenca, 29 de Marzo del 2019



Ing. Nora Estefanía Cando Suarez

GERENTE GENERAL