

# INFORME DE GERENCIA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA IMPORTADORA FERPROC MP CIA. LTDA.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

Quito, 10 de marzo del 2020

Señores Socios:

En calidad de Gerente General de la Empresa IMPORTADORA FERPROC MP CIA. LTDA. y en cumplimiento a la función que me asigna La Ley de Compañías, doy a conocer la Gestión realizada por la Administración durante el ejercicio económico 2019, la cual se asumió con la fecha, 17 de diciembre de 2019 como presidente de la compañía por un periodo de dos años; dicho documento se encuentra avalado con número de inscripción No 1818 en el Registro Mercantil del Cantón Quito.

La economía de Ecuador, que afronta problemas que le han llevado a contraer deuda externa, creció en 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 frente al mismo período de 2018, informó el Banco Central (BCE).

"Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4 %. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares", señaló la entidad en un comunicado.

El gobierno ecuatoriano redujo en junio la previsión de crecimiento económico de 1,4 % a 0,2 % para 2019.

El BCE agregó que los principales factores para el crecimiento de 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 son la mayor dinámica de las exportaciones, como de petróleo, y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7 % y 0,6 %, respectivamente, a nivel interanual.

El PIB registró un crecimiento interanual de 0,6 % en el primer trimestre de este año

## **1.-CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTO PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2020**

Para este año 2019, la empresa obtuvo una utilidad bruta de \$77543.74 (setenta y siete mil quinientos cuarenta y tres 74/100 dólares) realizó una facturación total de \$ 1,942069.66 USD (un millón novecientos cuarenta y dos mil sesenta y nueve 66/100 dólares) generando un costo de venta de \$1,593985.27 USD (un millón quinientos noventa y tres mil novecientos ochenta y cinco 27/100 dólares) y con un total de gastos de \$270540.65 obteniendo como utilidad bruta \$65912.18 USD (sesenta y cinco mil novecientos doce 18/100 dólares) Cabe indicar que la empresa por considerarse pequeña, cumplió con las expectativas y metas propuestas para el crecimiento de la empresa.

La empresa Importadora FERPROC MP Cía. Ltda. cuenta con los siguientes aspectos económico, en cuanto a sus Activos, Pasivos + Patrimonio, recalcando que las cuentas más significativas del Activo corriente son las cuentas por Cobrar por un valor de

\$268169,40 USD cuyos clientes tiene un crédito de tres a 6 meses siguientes a la fecha de facturación. El inventario que posee la empresa es de \$45410.49 USD siendo esta cifra de material eléctrico.

En cuanto a Pasivos existe un rubro de Cuentas por Pagar a los proveedores nacionales por un valor de \$ 297152.77 USD y un valor de cuentas por pagar a los proveedores del exterior de \$33645.02USD. Las utilidades por pagar a los empleados son de \$11631.56 USD.

En cuanto al patrimonio de la empresa posee un capital social de \$1.000.00 USD, entregados por los señores socios: CARMEN YOLANDA FERNANDEZ MUÑOZ Y GONZALO AUGUSTO PROCEL VEGA, con su aporte del 80% y 20% respectivamente. Utilidades acumuladas por un valor de \$ 104288.64 USD.

En cuanto a los indicadores financieros de la empresa, la misma se encuentra de la siguiente manera:

Índice de liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente, teniendo como resultado 1.79 esto quiere decir que por cada dólar de endeudamiento la empresa posee 1.79 dólares para poder cubrir esta deuda.

<u>Activo Corriente</u>	<u>626429.84</u>	=	1.79
Pasivo Corriente	349908.46		

Índice de Endeudamiento Financiero: Total Pasivo / total de activo, esto significa que la empresa tiene deudas por un 65%, este porcentaje indica que la empresa esta endeuda un 13% más del valor límite que debe ser el 50%

<u>Total Pasivo</u>	<u>423460.24</u>	=	0.65
Total Activo	647632.85		

## **2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Debo indicar a la Junta General de Socios, que todas las disposiciones emitidas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, dando la apertura a cualquier cambio siempre y cuando sea el beneficio de la empresa y de los márgenes legales de la economía ecuatoriana.

## **3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL AÑO 2020 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

Durante el año 2019, los aspectos administrativos y legales de la empresa, se ha desarrollado de manera normal y dentro de los márgenes legales.

Cabe indicar que en la Junta General y Extraordinaria de Socios de la compañía celebrada con fecha 13 de diciembre del 2019 se eligió como presidente de la compañía de un periodo de dos años a Sra. Carmen Yolanda Fernández Muñoz; dicho documento se

encuentra avalado con numero de inscripción No.1819 en el Registro Mercantil del Cantón Quito.

En cuanto al aspecto laboral la empresa posee alrededor de 15 trabajadores que se encuentran en relación de dependencia.

Con el SRI e IESS se han cumplido a cabalidad todos y cada una de las obligaciones que se han generado en el transcurso del ejercicio económico 2019.

#### **4.- RECOMENDACIONES**

Considerado la empresa se encuentra evolucionando, durante los años de existencia de la empresa se ha ido observando año a año el crecimiento de la misma, no ha sido fácil pero con la colaboración de todos quienes formamos Importadora FERPROC MP Cía. Ltda. vamos a seguir adelante para alcanzar las metas propuestas para ello debemos mejorar en los siguientes aspectos:

- en sus ciclos económicos se recomienda a los socios de la empresa, proponer y ejecutar mejoras comerciales con el fin de ampliar la gama de proveedores y clientes, mejorando a su vez las relaciones comerciales con los proveedores de planta y generando mejoras laborales para el bien de la economía ecuatoriana y de la empresa en general.
- Al generarse ventas a futuro, se aconseja invertir mejoras en publicidad y promociones de los ítems a venderse y/o de promociones para los clientes, para que en un futuro se genere un incremento de las ventas y fidelidad de compra de los mismos, siempre y cuando se optimicen los recursos con los que cuenta la empresa, para que en este nuevo periodo se pueda cumplir con las metas propuestas.
- Ofrecer garantía sólida y fiable de los productos que se vende.
- Enfocarnos al diseño de la página web corporativa, es una idea sencilla de poca inversión económica, pero de esta manera se estará en contacto periódicamente con los clientes actuales y potenciales.

ATENTAMENTE



.....

GONZALO PROCEL

GERENTE GENERAL

IMPORTADORA FERPROC MP CIA. LTDA.