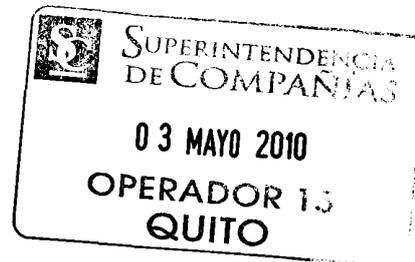


*Folklore*  
*Olga Fisch*



Quito, 28 de abril de 2010

Señores  
**SOCIOS DE FOLKLORE OLGA FISCH CIA. LTDA.**  
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía FOLKLORE OLGA FISCH CIA. LTDA, expongo el presente informe, el mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2009; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

El entorno empresarial en que se ha desenvuelto la compañía, durante este ejercicio ha demostrado un decrecimiento en la oferta y demanda de nuestros productos a nivel nacional e internacional.

Pese a lo mencionado, las metas y objetivos previstos se han llevado a cabo, sin perjuicio de lo cual se siguen estableciendo alianzas o negociaciones y buscando nuevas estrategias y proyectos a fin de lograr la recuperación y continuar trabajando para el crecimiento de la empresa.

Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido con normalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias. Se esta considerando la posibilidad de un aumento de capital para el próximo periodo.

Durante el año 2009, hemos mantenido como puntos de venta el Quicentro Shopping, el Hotel Patio Andaluz, el Centro Comercial San Marino que funciono hasta el mes de noviembre. En el mes de abril, se abrió un nuevo punto de venta en la Hostería Pinsaqui en la provincia de Imbabura. Debido a la importancia que tiene para la empresa el mercado de Guayaquil, en el mes de Diciembre se firmo un contrato de concesión para un local en el Centro Comercial Village Plaza ubicado en Samborodon, cuya duración será de 10 años.

El sistema administrativo financiero en la matriz y en las diferentes sucursales se encuentra funcionando a entera satisfacción, lo que ha permitido un desarrollo continuo en todas las áreas.

La Publicidad a nivel nacional e internacional es un rubro muy importante en las inversiones de la empresa lo que permite mantenernos como sitio obligado de clientes nacionales y extranjeros, incluyendo también la visita permanente a nuestra pagina web.

Las ventas de la compañía, han disminuido en 11.40% con relación al año anterior y los gastos operacionales han disminuido un 5%.

Estos porcentajes demuestran que la situación económica mundial si ha repercutido en los dos últimos meses del año 2009.

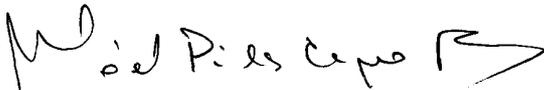
Respecto a la situación financiera de la compañía, me permito mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al 2009 y una vez obtenidos los resultados anuales, se establece una perdida de US de \$ 20.099,21

Recomiendo a la Junta General utilizar y continuar con las estrategias correctivas implementadas en el ejercicio anterior.

Declaro que la compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



**María del Pilar Cano**  
**GERENTE GENERAL**