

**Quito, 14 abril 2020**

Estimados Señores Accionistas:

A continuación, presento a ustedes, el informe de actividades y los resultados obtenidos por la compañía Emprofrut Empresa Procesadora de Frutas S.A. durante el Ejercicio Económico del año 2019:

## **1. ENTORNO EMPRESARIAL:**

La inflación en Ecuador durante el 2019 siguió manteniéndose baja y estable, y cerró con el -0,07% frente al 0,27% del 2018. Fueron varios los factores suscitados en el 2019 que hicieron que la inflación continúe su tendencia negativa, desde el tratado con el FMI hasta los conflictos sociales del paro nacional. La inestabilidad social, económica y política del país son un bloqueo permanente para la inversión y para inyectar mayor liquidez a la economía ecuatoriana que permita dar un giro a esta tendencia deflacionaria que ha venido desde el 2011.

El FMI publicó un último estimado de crecimiento del PIB en el 2019 para Ecuador, el cual considera que será negativo en un -0,50%, este dato, hasta el cierre de este informe, aún no ha sido confirmado por el Banco Central del Ecuador.

Se prevé que la inflación permanezca en niveles moderados en 2020 y los años posteriores.

En definitiva, el año 2020 se mira complejo para el país, y evidentemente estos aspectos hacen que el cumplimiento de nuestros presupuestos se miren como un fuerte reto que como siempre tomamos con mucho compromiso.

## **1. VENTAS, COSTOS Y GASTOS:**

Las cifras comparativas del estado de resultados del 2019 versus el 2018 son las siguientes:

<b>EMPROFRUT S.A</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>				
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>porcentaje 2018</b>	<b>porcentaje 2019</b>
<b>Ventas netas</b>	\$ 241.149,38	\$ 190.457,14	100%	100%
<b>Costos y gastos</b>	\$ 238.558,09	\$ 190.465,54	99%	100%
<b>Utilidad antes de PT E IR</b>	\$ 2.644,56	\$ 33,40	1%	0%
<b>% 15 Participación trabajadores</b>	\$ 396,68	\$ -	0%	0%
<b>Utilidad neta</b>	\$ 2.247,88	\$ 33,40	1%	0%

Según el estado de resultados se puede observar una disminución de las ventas del año 2019 vs 2018 en un 21% así como en los costos y gastos del 2019 se disminuyó el 20%. En el año 2019 no tuvimos utilidad, prácticamente se llegó al punto de equilibrio en comparación al año 2018 que se obtuvo una utilidad de 2247.88 dólares americanos.

## **VENTAS**

Durante el año 2019, EMPROFRUT S.A., logró ventas por \$190457.14 dólares registrando un decrecimiento del 21% con respecto al año 2018, cuyas ventas fueron de \$241149.38. Este decrecimiento en el nivel de ventas netas para el 2019 radica en una baja en ventas en autoservicios como lo más relevante y un servicio de Catering.

## **COSTO DE PRODUCCIÓN/ COSTO DE VENTAS**

Durante todo el año 2019 se realizaron los esfuerzos necesarios para optimizar los recursos tales como mano de obra, materia prima e insumos para tratar de contrarrestar el impacto en la utilidad de la empresa por efecto de la disminución en ventas. La capacidad de la empresa es superior a la que actualmente estamos utilizando, por lo que tenemos potencial para desarrollar nuevos productos o incrementar volumen de ventas.

## **2. CAPITAL SOCIAL:**

El capital social de EMPROFRUT Empresa Procesadora de Frutas S.A. se mantiene en USD 800 (ochocientos 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América, distribuidos en 800 acciones ordinarias y nominativas de USD 1,00 cada una.

## **3. CONCLUSIONES:**

En términos generales para el 2020 la situación económica del país no es alentadora debido al que desde el presente año el país debe hacer altas erogaciones para pago del alto endeudamiento, lamentablemente a mediados del mes de marzo el Covid-19, virus que genero una pandemia obligo al gobierno a decretar un confinamiento de todo el país por motivo de una cuarentena generalizada, que al mes de abril continua sin tener una fecha estimada para terminar la medida, este obstáculo agrava aún más la deteriorada economía del país que sufre desde hace algunos años una desaceleración continua. Nosotros por ser considerada una empresa dentro de un sector de vital importancia como es la industria alimenticia, no hemos dejado de operar como lo han hecho la mayoría de sectores, pero esta situación ha motivado el incremento de costos por la implementación de protocolos de bioseguridad que también incluye el transporte del personal a la empresa por no haber transporte público.

La pandemia ha afectado no solo al Ecuador sino a todo el mundo, obligando al confinamiento de los ciudadanos en muchos países de primer mundo y países emergentes, ha disminuido el consumo de derivados del petróleo, motivo por lo cual el precio se redujo considerablemente afectando la economía de nuestro país, debido que tradicionalmente el petróleo ha sido el ingreso más importante de divisas.

La inestabilidad del país a la que estamos expuestos y persiste en los años, nos obliga a ser muy cautos y siempre estar muy atentos a los cambios y posibles cambios para direccionar nuestras estrategias en forma ágil y oportuna, para aprovechar de la mejor manera nuestro potencial de negocio en función de estas políticas de gobierno.

Debemos evaluar si la agresividad de la competencia en cuanto a precio y la elección del cliente final a lo más barato pues hace que la empresa se vea obligada a entrar en esta guerra de precios. Además la amenaza de la pandemia es latente ya que al estar confinados por tiempo indefinido se prevee que en el país se pierdan empleos y cierren negocios, siendo uno de los más afectados los restaurantes, hoteles y caterings que son parte de la cartera de nuestros clientes directos, además de dificultar el cobro de cartera vencida debido a las restricciones de movilidad y el confinamiento mencionado anteriormente.

Es importante mencionar que, para este año, debemos cumplir los planes de marketing digital, para asegurar el apoyo a la gestión comercial y captar un número mayor de clientes directos en este negocio.

Agradezco a todos los funcionarios de la empresa que, con su entusiasmo y fructífero trabajo del día a día, hacen posible el desarrollo de la empresa. Confiamos en nuestras fortalezas para la consecución de nuestros objetivos, por lo que estoy seguro que con nuestro esfuerzo y compromiso, con la ayuda y bendición de Dios, podremos lograr un año exitoso, pese a las dificultades que se presentan en el entorno, siempre manteniendo nuestra filosofía de altos valores que son la base para nuestra permanencia en el largo plazo y desarrollo de negocios.



**Andrés Fuentes**  
**Gerente General**