

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE
SOCIOS DE OPERACIONES TURISTICAS PERSONALIZADAS
OTP CIA LTDA**

Señor Presidente, Señores SOCIOS:

En mi calidad de Gerente General y en cumplimiento con lo que estipulan los estatutos de la compañía y la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su consideración el informe económico del año 2014:

1.-Cumplimiento de Objetivos

En el año 2014 los objetivos planteados no se cumplieron, debido a que no se llegó a concretar las promociones y publicidad requerida para generar contratos que nos hubiesen dado sostenibilidad.

El volumen total de ventas para el 2014 no se dio, con un valor cero en el Balance de Resultados.

En cuanto al resultado del ejercicio económico para el 2014, como consecuencia de todo lo expuesto arroja una pérdida de \$ 150,35.

2.- Cumplimiento de disposiciones de los socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las juntas Generales de Socios llevadas a cabo durante el año 2014.

3.- Acontecimientos importantes

No se generaron ventas lo que ha puesto a la empresa en un riesgo de estabilidad.

4.- Situación Financiera

Los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2014 determinan un total de Activos por \$ 11.129,29; que se encuentra conformado por un Activo Corriente de \$ 11.129,29 incluyendo cuentas importantes de Activo por Impuestos Corrientes por \$ 11.127,71.

El total del Pasivos suma \$ 4.787,26, cuya cuenta principal es el Pasivo Corriente por \$ 4.787,26.

La cuenta de Patrimonio Neto \$ 6.492,38, incluye Aporte de los Socios por \$ 2.000,00 y Resultados Acumulados de años anteriores por \$ -4.492,38.

Se registra un resultado neto en pérdida de \$ 150,35.

5.- Destino de los resultados

Por lo expuesto, en el año 2014 el resultado entrega una pérdida de \$ 150,35

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico

Los resultados del año 2014 obedecen a la falta de seguimiento en los distintos proyectos. Para el año 2015 se espera trabajar nuevamente en generar paquetes turísticos que cumplan las expectativas de los clientes y sean ingeniosos, de tal forma que podamos competir generando un valor agregado.

Muchas gracias,



Daniel King
GERENTE GENERAL
OTP CIA. LTDA.

Quito, marzo 27 de 2015