

INFORME DE GESTION GERENCIAL DEL PERIODO 2013 PRESENTADO A LA JUNTA DE SOCIOS DE EKOFORTIS CÍA. LTDA.

1. Breve historia de la empresa

La empresa Ekofortis Cía. Ltda. fue constituida el 27 de abril del 2011 en cumplimiento con lo ordenado en la Resolución N° SC.IJ.DJC.G.11.0001997, fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón de Guayaquil con N° 7.333 de foljas 37.171 a 37.193.

Ekofortis inició operaciones técnicamente en el 2012, y ha evidenciado ventas desde este año.

Ekofortis tiene como objeto social la prestación de servicios de consultoría en tema de manejo de desechos peligrosos, gestión ambiental y producción más limpia.

La empresa cuenta con el registro del Ministerio del Ambiente con categoría "A", lo que le faculta realizar estudios ambientales del más alto grado de complejidad, categoría que la mantuvo en el 2013.

2. Evaluación de la situación de la empresa

2.1. Ámbito financiero

Durante el año fiscal 2013, la empresa logró un total de ventas de USD 70785,00 que representa un crecimiento de 56%, habiendo sobrepasado por 6 puntos porcentuales la meta de crecimiento de 50% establecida para el 2013 y generó un resultado integral de USD 10.028,72.

Los gastos han sido clasificados como gastos administrativos y de ventas y totalizan USD 58.986,51.

2.2. Ámbito de capital humano

Durante el año 2013, se ha logrado una consolidación del personal medianamente, sobretodo porque a pesar que el director técnico ha sido enviado a diversos congresos y capacitaciones técnicas, no se ha logrado el despunte que se esperaba evidenciar luego de todos los cursos a los que ha sido enviado. Por otro lado, el resto del personal técnico ha ganado confianza en la entrega de los servicios de consultoría; lo cual ha permitido seguir fortaleciendo la organización. El personal administrativo también ha sido capacitado en sus áreas de conocimiento en base a las brechas que se han evidenciado, fortaleciendo de esta forma las habilidades del personal.

No obstante, debo informar, que habiendo cumplido las metas del 2013 en cuanto al cupo de ventas, se procedió a bonificar proporcionalmente a todo el personal por el objetivo alcanzado.

2.3. Ámbito legal

Durante el periodo evaluado y hasta la fecha de redacción de este Informe, EKOFORTIS CIA.LTDA. no ha sobrelevado ningún tipo de demandas legales, ni juicios laborales ni de ningún otro tipo.

3. Propuesta sobre el destino de las utilidades del ejercicio.

La Gerencia General recomienda a la Junta General de Socios analice la pertinencia de acumular las ganancias del periodo y enviar dicho rubro a utilidades acumuladas para futuras capitalizaciones.

4. Proyecciones para el 2014

Para el 2014, se espera crecer en 50% de ventas con respecto al año 2013 y subir el margen de rentabilidad a 20%.

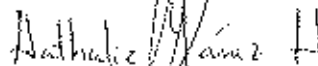
Para cumplir dichos objetivos, se aplicarán estrategias diferentes a las del 2013, tales como: visita de clientes antiguos y nuevos, participación en ferias nacionales y/o internacionales en todo lo referente a desechos, presencia en capacitaciones, entre otros.

Para el logro de esos objetivos se buscará reorganizar el equipo técnico de la empresa, *incorporar nuevos talentos con aptitudes y actitudes* que verdaderamente aporten al desarrollo de la empresa y el logro de los objetivos de la misma, que tengan sentido de pertenencia a la empresa y busquen mantener relaciones de largo plazo.

5. Recomendaciones a la Junta de Socios

Seguir confiando en el capital humano que se dispone, para obtener los resultados que se han planteado en el 2014 bajo esta gerencia.

Guayaquil, 15 de Marzo de 2014



Nathalie Yáñez Naupay, MAE.
Gerente General