

INFORME DE GESTION GERENCIAL DEL PERIODO 2012 PRESENTADO A LA JUNTA DE SOCIOS DE EKO Fortis CÍA. LTDA.

1. Breve historia de la empresa

La empresa Ekofortis Cía. Ltda. fue constituida el 27 de abril del 2011 en cumplimiento con lo ordenado en la Resolución N° SC.IJ.DJC.G.11.0001997, fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón de Guayaquil con N° 7.333 de fojas 37.171 a 37.193.

Dado que Ekofortis inició operaciones técnicamente en el 2012, no existe historial comparativo de ventas ni de indicadores económicos.

Ekofortis tiene como objeto social la prestación de servicios de consultoría en tema de manejo de desechos peligrosos, gestión ambiental y producción más limpia.

La empresa cuenta con el registro del Ministerio del Ambiente con categoría "A", lo que le faculta realizar estudios ambientales del más alto grado de complejidad.

2. Evaluación de la situación de la empresa

2.1. Ámbito financiero

Durante el año fiscal 2012 la empresa logró un total de ventas de USD 45.494,50 y generó un resultado integral de USD 7.896,50.

Los gastos han sido clasificados como gastos administrativos y de ventas y totalizan USD 36.204,50.

2.2. Ámbito de capital humano

Durante el año 2012, se ha logrado una mayor consolidación del personal de la empresa, sobretodo el asentamiento de las funciones gerenciales pues el director técnico ha sido capacitado en plan estratégico y ventas, lo cual ha permitido fortalecer la organización y las habilidades del personal.

2.3. Ámbito legal

Durante el periodo evaluado y hasta la fecha de redacción de este informe, EKO Fortis CIA.LTDA. no ha sobrellevado ningún tipo de demandas legales, ni juicios laborales ni de ningún otro tipo.

3. Propuesta sobre el destino de las utilidades del ejercicio.

La Gerencia General recomienda a la Junta General de Socios analice la pertinencia de repartir los dividendos totales o parciales o enviar dicho rubro a utilidades acumuladas.

4. Proyecciones para el 2013

Para el 2013, se espera crecer en 50% de ventas con respecto al año 2012 y subir el margen de rentabilidad a 20%.

Para cumplir dichos objetivos, se aplicarán estrategias diferentes a las del 2012, tales como: visita de clientes, participación en ferias nacionales y/o

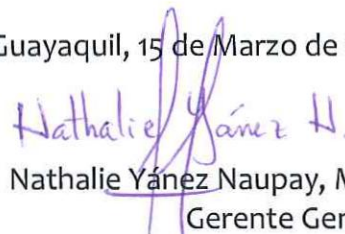
internacionales en todo lo referente a desechos, presencia en capacitaciones, entre otros.

Para el logro de esos objetivos se buscará seguir fortaleciendo el equipo técnico de la empresa, incorporando talentos con aptitudes y actitudes que verdaderamente aporten al desarrollo de la empresa y el logro de los objetivos de la misma, que tengan sentido de pertenencia a la empresa y busquen mantener relaciones de largo plazo.

5. Recomendaciones a la Junta de Socios

Seguir confiando en el capital humano que se dispone, pues se está consolidando y en el 2013 se verán resultados positivos.

Guayaquil, 15 de Marzo de 2013



Nathalie Yáñez Naupay, MAE.
Gerente General