

Guayaquil, 30 de marzo de 2017

Señores accionistas  
HOLDING TONICORP S.A.  
Presente.-

En ejercicio de mis funciones como Gerente General de Holding Tonicorp S.A. (HTC), de conformidad con el artículo 203 de la Ley de Compañías y una vez culminado el ejercicio fiscal comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2016, expongo a ustedes mi Informe Anual de Actividades y resultados.

En primer lugar realizaré una breve referencia al entorno económico del Ecuador durante el año 2016; según estadísticas del Banco Central del Ecuador existió un decrecimiento del PIB en 1.5%, cifra negativa considerando las tasas de crecimiento registradas durante el año 2015 del 0.2% y 2014 del 3.7%; de acuerdo al boletín estadístico del Banco Central, los factores que ocasionaron ese decrecimiento fueron: a) la caída del precio del petróleo, b) el encarecimiento del dólar, y c) el terremoto del 16 de abril de 2016; factores que incidieron directamente en el sector lácteo, que tuvo una contracción del 15%.

De acuerdo al INEC, la inflación del año 2016 fue del 1,12%, índice que está entre los más bajos de América Latina; la Remuneración Básica Unificada para el ejercicio fiscal 2016 fue US \$ 366,00 con un crecimiento del 3,38 % versus el año 2015.

En este ambiente, informo a ustedes señores accionistas los resultados de mi gestión:

- Como primer punto, con mucho beneplácito informo que el 2016 fue el año de concreción de nuestro principal proyecto, la nueva Planta de Producción de Lácteos y Helados ubicada en Guayaquil en el sector de la Aurora, con una inversión aproximada de US \$ 105 MM. Esta nueva Planta nos permitirá crecer y consolidarnos como la principal industria de producción de lácteos de valor agregado en el Ecuador. La infraestructura de producción, oficinas administrativas y bodega están construidas en su totalidad. el avance total del proyecto al cierre del 2016 fue del 96%, siendo nuestra expectativa es concluir el proyecto el segundo trimestre del 2017, con la mudanza y entrada en funcionamiento de las últimas líneas de producción.
- La misión de Holding Tonicorp es generar valor para nuestros accionistas, ante la contracción económica que vivió el Ecuador durante el 2016, ejecutamos planes adicionales para mantener la rentabilidad del negocio, destacamos el lanzamiento de 18 productos y 4 empaques en la línea chiqui, lo que nos permitió a través de puntos de precios mágico (US \$ 0,50) generar mayor accesibilidad para nuestros consumidores en las líneas con mayor rentabilidad (Toni mix, leche saborizada y gelatina). Estas iniciativas fueron recompensadas por nuestros consumidores, con la incorporación de 7.600 nuevos clientes y una base acumulada de 106.773 clientes. Ganamos participación de mercado en todas la categorías que participamos: yogurt

+1.3%, leche saborizada +1.2% y Helados +3.5%. Nuestra mejor respuesta a la crisis fue una cultura de ahorro y eficiencia, capturando ahorros en OPEX por US \$ 19.9 MM, - 2,5% en relación al 2015.

- Nuestro compromiso con la excelencia y el desarrollo integral del Capital Humano fue reconocido durante el 2016; nuestra subsidiaria Industrias Lácteas Toni S.A. fue galardonada con los premios: Great Place to Work como una de las 10 mejores empresas para trabajar en el Ecuador, y por la Revista EKOS como la empresa eficiente del sector lácteo.

Finalmente, les informo que al cierre del 2016 la utilidad neta fue US \$ 15.8 MM y el resultado integral del ejercicio US \$ 13.8 MM.

Atentamente,



Jorge Medina Icaza

Director General

**Holding Tonicorp S.A.**

[jorge.medinay@tonicorp.com](mailto:jorge.medinay@tonicorp.com)