

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
ECUATORIANA DE SISTEMAS MECANIZADOS ECUSISTEM S.A.
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Quito, 30 de Marzo del 2016

Señores Accionistas:

Inicio este informe mencionando las diferentes actividades que nos generó el realizar la inclusión de los balances expresados en NIIF para el año 2012 y 2013 por lo que el detalle correspondiente lo expongo a continuación:

Se decidió realizar los asientos con aplicación por primera vez NEC-NIIF en los ejercicios 2014, 2015, ya que por errores por parte de nuestro departamento contable y administrativo, no existió el debido proceso de generación de los reportes antes expuestos por ende se decidió contratar a la empresa SERFINCONT para que realice el respectivo proceso, con esta acción no solo cumplimos con las normas legales vigentes sino que nos acogemos al requerimiento específico enviado en comunicado por parte de la Superintendencia de Compañías según oficio No SCV.14.1372.29644 con fecha 18 de Noviembre del 2014.

Durante el primer semestre del 2015 se planificó, organizó y ejecutó en la ciudad de Machala, la primera edición de MachalaTech, impulsado y auspiciado por la Ilustre Municipalidad de Machala, evento que se desarrolló los días 16 y 17 de Junio del 2015, en el Centro Comercial La Piazza. El evento buscó convertirse en un evento pionero en la historia de Machala, en el que los participantes pudieron disfrutar de un programa completo para analizar y aprender sobre las ciudades digitales teniendo en cuenta su rápido desarrollo y oportunidades para los diferentes sectores de la sociedad.

A la exposición de nuevas ideas, propuestas y proyectos se sumó en éste evento la participación de ponentes y talleristas de los más altos perfiles de experiencia profesional con base tecnológica. Los ejes temáticos del evento fueron: emprendimiento e innovación. Durante los dos días de realización del evento, se desarrollaron 22 horas de contenidos, 18 ponencias y foros, 2 talleres, tres retos, una hackaton y un torneo de gamers. La conferencia magistral estuvo a cargo de Jackson Reina con el tema "Ecosistemas de Innovación Abierta" Los participantes de MachalaTech también tuvieron la oportunidad de participar en los retos, Hackatones y headhunting que en el evento se desarrollaron.

La comunicación en MachalaTech se desarrolló a través de dos ejes, comunicación tradicional y comunicación digital. La comunicación tradicional, RRPP generó 4 publicaciones de contenidos, 7 entrevistas 3.584.900 exposiciones en medios, 63 publicaciones 63 mociones de la marca, alcanzando un monto por free press de USD 612.800. En el campo de la comunicación digital, el evento tuvo su propia página web, y sus redes sociales (Facebook, twitter, Instagram). En Facebook se alcanzaron 870 fans, en twitter seguidores y en instagram 56 followers.

Para el ejercicio 2015, Ecuasistem S.A. Planificó y desarrollo el evento "Campus Party Ecuador 2015" con sede en la ciudad de Quito. Por quinto año consecutivo Campus Party abrió su edición en Ecuador. Durante cinco años Quito ha sido testigo del mayor evento de innovación, emprendimiento y divulgación tecnológica en red del mundo. En esta edición, la línea temática general estuvo alineada a la celebración de los 150 años de la publicación del libro de Julio Verne, "De la Tierra a la Luna".

Los ejes temáticos transversales fueron, Start up's and makers, Vida y Tecnología, Innovación, Ciudades Digitales, y, Artes Digitales. Estas temáticas se desarrollaron a través de conferencias, foros y talleres por una parte, retos, hackatones y headhunting de otra parte y finalmente con la realización de Ruedas de Negocios.

Se desarrollaron 340 horas de contenidos, de las cuales 12 horas fueron de contenido magistral, con la participación de José Andrade Loor, Jorge Glas Espinel, Bruce Dickinson, Paul García Milá, Thierry Beoufox, Dany Cabrera y Nacho Arroyo, más de 30 talleres y 18

ca

foros participativos. Este año explotaremos la creatividad a través de increíbles programas integrales orientados hacia la producción tecnológica, la explotación del talento y visión futurista de nuestros campuseros, de la mano de las empresas públicas y privadas que hacen posible este evento en Ecuador.

La quinta edición de Campus Party Ecuador se enfocó en una campaña planificada de comunicación, según los ejes e hitos comunicacionales de relevancia a desarrollarse sobre el evento. La estrategia comunicacional fue sustentada a partir de un plan de comunicación en donde la difusión de la campaña global de CPEC5 se basó en dos ejes transversales: comunicación tradicional (relaciones públicas), free press; y comunicación de marketing y estrategia digital. La comunicación tradicional se llevó a cabo por Effective y Kreab, quienes a través de boletines de prensa y convocatoria de medios, consiguieron entrevistas en medios tradicionales muy conocidos para que comenten sobre Campus Party Ecuador 2015. Toda esta estrategia comunicacional, generó en la presente edición un free press de USD 6.667.472.

La comunicación digital de CPEC5 se la desarrolló a través de los hitos comunicacionales establecidos: Lanzamiento oficial (web y física), tres streamings previos, inauguración oficial, Campus Party Ecuador 2015, cierre del evento. Cada uno tuvo una estrategia de campaña de expectativa, seguimiento e interacción con el público.

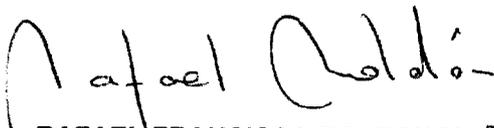
A través de una gran estrategia de comunicación que cubra tanto la comunicación tradicional como la digital, se obtuvo una gran aceptación del público, campuseros, patrocinadores y medios de comunicación hacia la marca Campus Party a partir del 11 de junio se evidenció un crecimiento de likes en Facebook de 3009 seguidores (hasta el 15 de octubre) con un mayor movimiento desde agosto y con un pico desde el 27 de septiembre. Se obtuvo un crecimiento de 3005 seguidores y se alcanzó un promedio de 20 seguidores por día y en los días del evento se logró hasta 280 followers por día.

Nuestra operación correspondiente al ejercicio fiscal 2015, en el Balance General refleja un total de Activos de US\$ 841.862.62 dólares, frente a un Pasivo de US\$ 732.897.06, siendo el capital social de US\$ 108.965.56, habiéndose registrado en el ejercicio 2015 una utilidad de US\$ 94.599.24

Del estado de Resultados se desprende que los ingresos del ejercicio en referencia ascendieron a US\$ 1.140.939,90. Los costos y gastos del presente ejercicio suman US\$ 1.046.340,70 por lo que el presente ejercicio refleja la utilidad contable antes indicada de US\$ 94.599.24

Es cuanto debo informar a la Junta General de Accionistas

Atentamente



RAFAEL FRANCISCO ROLDAN MUÑOZ
GERENTE GENERAL