

## **EJERCICIO ECONÓMICO 2010**

## Señores Accionistas:

La crisis económica mundial del 2008 aún mantuvo sus secuelas en la economía de nuestro país, en especial, en el primer semestre del año objeto del presente informe, situación que se evidenció y se reflejo en la restricción de las empresas que generalmente son nuestros clientes, quienes frente a esta limitación de recursos, suspendieron o disminuyeron sensiblemente sus compromisos con nuestra empresa.

A pesar de ello, las acciones adoptadas por la Gerencia General para paliar esta situación nos per mitió que al final del ejercicio económico se logre una recuperación, con lo cual los resultados alcanzados fueron superiores al del ejercicio anterior 2009, (Utilidad Líquida del 2009: \$3.740,94. Utilidad Líquida del 2010: \$41.242,25).

Uno de los temas más agobiantes que tuvo que afrontar la empresa en este ejercicio económico fue la falta de liquidez, lo que nos obligó a realizar operaciones bancarias emergentes y contratar crédito en el exterior para atender las obligaciones con nuestros acreedores, en especial, lo relacionado con la Imprenta Mariscal, encargada de la impresión de las revistas.

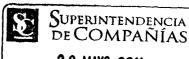
Con el propósito de superar esta crisis para el próximo año se vienen estudiando otros proyectos que a no dudarlo permitirán un notable crecimiento a nuestra em, resa.

Hay que dejar en claro que, a pesar de las difíciles situaciones por las que ha atravesado la empresa durante el ejercicio económico 2010, se ha cuidado mucho en cumplir oportunamente con los deberes formales de la empresa, así como el pago de las obligaciones tributarias, dentro de los plazos establecidos.

Atentamente,

Ing. Rafael Roldán,

**GERENTE GENERAL** 



20 MAYO 2011 OPERADOR 18 QUITO



OUNTO

Av. Amazonas 3123 y Azuay. Edf. Coptadi, piso 8 Telf.: (593-2) 2430 560 / Fax: (593-2) 2447 552 PO: Box: 17.07 8787 GUAYAQUIL

Av. de las Américas, Centro de Convenciones de Guayaquil Simón Bolívar. Telf.: (593-4) 2288 217 / Fax: (593-4) 2287 696

www.feriacompu.com