

AKTIVARMED MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

POLITICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVAS

1. OPERACIONES

AKTIVARMED MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

La Empresa se constituye en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador el día 23 de Junio de 2011, y se inscribe en el Registro Mercantil con el No. 2589 tomo 142, bajo la denominación **AKTIVARMED MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**, el 23 de Junio de 2011, Notaria Veinte y seis.

OBJETO SOCIAL Según sus Estatutos Sociales la compañía, tiene como objeto social:

La prestación de servicios de asesoría en publicidad y marketing, el diseño de campañas publicitarias; investigación de mercados; ejecución de campañas publicitarias, promoción de productos en cualquier medio de comunicación y sus afines.

NUMERO DEL RUC: 1792337143001

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA COMPAÑÍA:

Cantón Quito, Provincia Pichincha

Calle Av. Eloy y Alfaro N32-656 y Rusia Edificio "Troya" Batan Bajo.

Teléfono: 2454-628 fax: 2454-657

Quito - Ecuador

2. BASES DE ELABORACIÓN Y POLITICAS CONTABLES

Base de Presentación

La compañía se constituye legalmente el 23 de Junio de 2011 según inscripción en el Registro Mercantil, con un capital suscrito de \$ 800.00 y pagado \$400,00 mediante la cuenta de integración.

Al cierre del presente ejercicio, la compañía no ha realizado actividades económicas.

Las compañías constituidas en el ejercicio 2011 y de acuerdo al Portal Web de la Superintendencia de Compañías deben presentar los Estados Financieros bajo Normas NIIF para PYMES, esto es:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujo de efectivo
- Notas a los Estados Financieros

Situación que ha sido cumplida, mediante la declaración de estos Estados Financieros en el portal Web de la Superintendencia de Compañías.

Políticas Contables

Reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos

Reconocimiento es el proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumpla la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto y que satisface los siguientes criterios:

- a) *Es probable que cualquier beneficio económico futuro asociado con la partida llegue o salga de la entidad;*
- b) *La partida tiene un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.*

Caja y equivalentes de efectivos

El capital pagado se constituye mediante un depósito en la cuenta de integración.

3. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de Diciembre de 2011 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no se han observado hechos significativos de carácter financiero-contables, que puedan afectar la interpretación de los mismos.