

INFORME DE GERENCIA GENERAL

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y PLANES DE DESARROLLO DE AKTIVAR S.A PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2018.

El 2017 se constituyó en un gran año para AKTIVAR MEDIOS PUBLICITARIOS S.A, ya que se cumplieron los objetivos y retos trazados a inicios de año, que nos permitieron consolidarnos como una empresa de servicios publicitarios reconocida a nivel nacional, sobre todo en el área más fuerte y de mayor inversión que son las vallas publicitarias, eso gracias al enorme esfuerzo realizado por los accionistas, personal administrativo y comercial, así como también por el aporte importante de nuestros colaboradores de las plantas metalmecánica y gráfica, lo que asociado a un conocimiento del mercado publicitario con la implementación de técnicas comerciales agresivas de precios, bonificaciones y servicio al cliente, hemos logrado incrementar nuestra cartera de clientes con marcas muy importantes de prestigio nacional y multinacional que han confiado en una alternativa y propuesta honesta, gracias a un trabajo profesional y eficiente brindado por AKTIVAR S.A.

En este mismo año 2017 nos propusimos dar un paso gigante con la incursión y adquisición de 2 PANTALLAS DIGITALES LED de última tecnología que se instalarían en la ciudad de Quito para el año 2018 y para lo cual realizamos una importante inversión que nos permitirá consolidarnos aún más y como una de las 3 primeras empresas en prestar un Servicio Completo Publicitario a nivel Nacional.

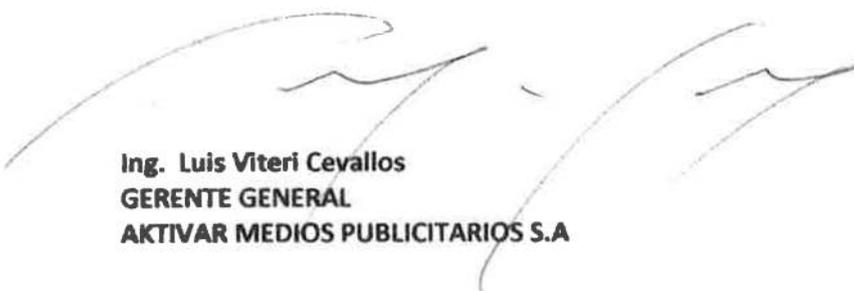
Para el año 2018, con esta expectativa se instalarán las 2 PANTALLAS DIGITALES a inicios de año, la una PANTALLA se instalará en la zona de Cumbayá y tendrá una característica única y particular, ya que será giratoria brindando un Servicio de Publicidad con un alcance y cobertura a las grandes Marcas, la otra Pantalla se instalará frente al Quicentro Shopping en un sitio triple A, esto nos permitirá obtener e incrementar la facturación de la empresa en un 20% adicional, es decir que nos aproximaremos a facturar más de \$ 2'300.000 con el funcionamiento de las 2 PANTALLAS.

Cabe destacar que lo que va en curso del año 2018, es decir para el primer semestre, hemos generado e incrementado las ventas con respecto al año 2017 en un 15%, gracias a la consecución y cierre de varios contratos importantes para la empresa con clientes nuevos como DANEC, SALUD S.A y Automotores Andina, que logramos que nuestra infraestructura instalada este en un 85% ocupada y generando importantes ingresos para la Compañía, así como también resaltar que tenemos un porcentaje muy importante de renovaciones de contratos con nuestros clientes que nos permite afianzar la relación a largo plazo y mantener un gran porcentaje de los espacios ocupados.

A todo lo acotado anteriormente, continuaremos con la inversión y adquisición de equipos con tecnología de punta, aumentaremos e incrementaremos la infraestructura con elementos y servicios publicitarios a nivel nacional, firmando convenios importantes a largo plazo, que nos permitirá seguir creciendo en el mercado publicitario nacional.

Para el año 2018 y lo que resta del mismo, como objetivo AKTIVAR S.A se compromete a continuar con la correcta planificación presupuestaria y administrativa para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, ejecutivos, personal administrativo, proveedores y de los accionistas.

Atentamente,



Ing. Luis Viteri Cevallos
GERENTE GENERAL
AKTIVAR MEDIOS PUBLICITARIOS S.A

