



INFORME DE LA GERENCIA

Estimados socios de la Junta General de la Compañía Confecciones Robalino y Robalino Cía. Ltda., en calidad de Gerente General pongo en su conocimiento y consideración los resultados obtenidos en el ejercicio económico del año 2019.

Como principal objetivo para este año era el incremento de las ventas sobre lo obtenido en el año 2018, Objetivo que fue cumplido. De alguna manera las estrategias que se plantearon dieron resultados positivos, pero para alcanzar lo propuesto también se incurrieron en gastos que al final del ejercicio terminaron siendo altos y resultándonos contrarios a lo previsto.

Adicional podemos citar la paralización del mes de octubre en la ciudad de Quito, generándonos una baja en las ventas y quedándonos estos gastos de ventas como no recuperables.

A continuación, un análisis comparativo de los rubros más representativos:

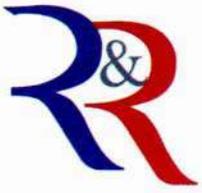
VENTAS

Las ventas del año informado son de \$ 4 338,792.16 en donde haciendo un comparativo con el año 2018 que las ventas llegaron a \$ 3 664,407.59, determinamos un incremento del 18.40%. Incremento que cumple con una parte de las expectativas del trabajo planificado para el año.

Cabe recalcar que el incremento de ventas no garantiza un incremento en la utilidad de la empresa, debido a que también se incurren en gastos para poder lograr los objetivos planteados, de los cuales se trata en el siguiente punto.

GASTOS

Haciendo un comparativo con el gasto de ventas del año 2018 se evidencia un incremento de \$563,482.00, valor generado de acuerdo a la planificación de alcanzar mas ventas en el 2019. Podemos referenciar justamente en este punto un causal para no obtener utilidad ya que los mecanismos implementados no fueron de los resultados esperados.



INVENTARIOS

Se han generado mecanismos de control sobre el inventario de producto terminado ayudándonos a mantener un stock considerable de las prendas, cabe mencionar que hay mucho por trabajar para llegar a una efectividad mas alta sobre las existencias culminando el año, haciendo un comparativo entre el año 2018 y 2019 la variación del valor de estos inventarios no es nada significativo dándonos a entender que este punto debería ser revisado y optimizado; \$ 400,613.37 en 2019 y \$ 396,100.81 en 2018 diferencia \$ 4,512.56. Siendo un objetivo para trabajar en el 2020.

Con respecto al Inventario de Materia Prima, seguimos llegando a fin de año con valores en cantidad y monetario muy alto. A pesar de tener una reducción en comparación al 2018 \$ 867,401.17 y 2019 \$ 816,030.75, (Variación en menos \$ 51,370.42).

Es necesario que se genere una planificación adecuada en el área de Producción para adquirir de manera optima la materia prima y los insumos, permitiéndonos minimizar el stock de esto al finalizar el periodo. Un objetivo a trabajar en el año 2020.

PRODUCCION

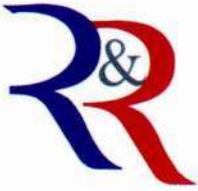
Para este año se han incrementado mejoras en el área respecto a tiempos de producción y planificación de procesos, para optimizar controles de calidad y mejoras en el ámbito de personal. Siendo de mucha ayuda para determinar flujos de procesos que contribuyan a una eficacia hacia los objetivos planteados en la misión y visión de la empresa.

Como cite en el punto anterior, el área de producción debería implementar un mejor proceso respecto a la planificación en compras de materia prima e insumos, la finalidad de esto es evitar que se genere en el futuro deterioro de las mercaderías, dándonos una pérdida.

Para finalizar, existen sentimientos encontrados al presentar este informe. Como pudimos observar se realizo un incremento en las ventas, cumpliendo el objetivo principal para este año 2019, pero también se dio un incremento en el gasto en ventas que ya analizándolo no fue a la par. Entre otros factores que se suman para determinar una perdida en el ejercicio económico del año por \$ 66,979.10.

MARCO LEGAL

En el año 2019 la empresa a realizado su trabajo dentro del marco legal de todas las instituciones de control a las cuales estamos sujetos. Siendo incluso verificadas estas cifras por una Auditoría Externa.



Para el año 2020 como objetivo principal es de bien informar el mantener nuestras ventas como las del 2019 y centrarnos en la minimización de costos y gastos para obtener una utilidad al cierre del ejercicio económico. Contamos con un equipo de trabajo de excelentes características que definitivamente nos ayudaran a cumplir con esto.

Me despido sin antes hacer una mención de agradecimiento al Sr. Galo Robalino y la Sra. Ximena Robalino, que son un pilar fundamental para las operaciones de la empresa.

Atentamente,

Ing. Patricio Hernan Mora Ulloa
Gerente General
CI 1716804362