

INFORME DE GESTION GERENCIAL DEL PERIODO 2015 PRESENTADO A LA JUNTA DE SOCIOS DE EKOINSPECTIS CÍA. LTDA.

1. Breve historia de la empresa

La empresa EKOINSPECTIS Cía. Ltda. fue constituida el 20 de abril del 2011 en cumplimiento con lo ordenado en la Resolución N° SC.IJ.DJC.G.11.0002173, fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón de Guayaquil con N° 6.959 de fojas 35.607 a 35.629.

EKOINSPECTIS tiene como objeto social principal realizar la prestación de servicios de fortalecimiento del talento humano para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas principalmente, así como inspecciones de control de productos procesados, certificación de auditores y venta de equipo biomédicos.

2. Evaluación de la situación de la empresa

2.1 AMBITO ECONOMICO FINANCIERO

La empresa en el periodo del 2015, fue un periodo difícil para el ámbito de las capacitaciones ya que al inicio de año las instituciones públicas crearon mercados paralelos en el área de capacitaciones de tal forma que se vieron reducidas las oportunidades. Luego a lo largo del año se vieron afectadas las condiciones económicas con las amenazas de nuevos impuestos, los cuáles no generaban confianza en la empresa privada para poder invertir en los rubros secundarios como las capacitaciones.

2.2 AMBITO DEL MERCADO

Aunque las variables económicas influyeron en la contracción del mercado, como esta Gerencia se decidió abrir nuevos mercados por lo que se realizó la introdujo en el mercado de venta de analizadores de equipos electrónicos, para lo cual la empresa ya estaba preparada con su código de importador ante el Banco Central del Ecuador.

Esto permitió mantenerse en ambos mercados y lograr unas ventas de USD37,617.64, sin embargo estas decrecieron en relación al año 2014 en un 16%, mientras que otras empresas cayeron entre 20 y 30%.

2.3 Ámbito legal

Durante el presente periodo que termina, EKOINSPECTIS CÍA. LTDA. se ha mantenido independiente de cualquier acción legal que pueda ocasionar contingentes a la empresa.

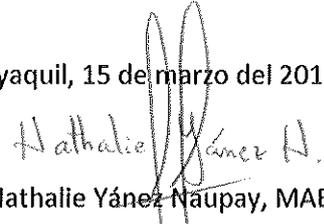
3. Proyecciones para el 2016

Para el 2016, se espera aumentar las ventas en un 100% fortaleciendo buscando fortalecer el mercado de las capacitaciones en mercados de educación continua que den soporte a los profesionales.

Y en el ámbito de asesorías y venta de equipos biomédicos, se seguirá consolidando con los clientes que se ha conquistado manejando volumen y montos.

Es todo cuanto puedo informar.

Guayaquil, 15 de marzo del 2016



Nathalie Yáñez Naupay, MAE.

Gerente General