

## INFORME DE GESTION GERENCIAL DEL PERIODO 2014 PRESENTADO A LA JUNTA DE SOCIOS DE EKOINSPECTIS CÍA. LTDA.

### 1. Breve historia de la empresa

La empresa EKOINSPECTIS Cía. Ltda. fue constituida el 20 de abril del 2011 en cumplimiento con lo ordenado en la Resolución N° SC.IJ.DJC.G.11.0002173, fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón de Guayaquil con N° 6.959 de fojas 35.607 a 35.629.

EKOINSPECTIS tiene como objeto social principal realizar la prestación de servicios de capacitación para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas principalmente, así como inspecciones de control de productos procesados, certificación de auditores y venta de equipo biomédicos.

### 2. Evaluación de la situación de la empresa

#### 2.1 AMBITO ECONOMICO FINANCIERO

La empresa en el periodo del 2014, fue el periodo de las decisiones, por el hecho de estar al borde de entrar en liquidación, por los resultados negativos que se obtuvieron en los periodos pasados, por lo que se tuvo que aumentar el capital al valor de \$ 3.200.00 para llegar a los \$ 4.000.00, en este periodo el resultado fue acorde lo que permite a la empresa tener una solvencia por su resultado de \$2.525.40, luego de la participación de trabajadores.

#### 2.2 AMBITO DEL MERCADO

Durante el 2014 se ha logrado encontrar algunos instructores experimentados haciendo la diferenciación con el resto de operadores de capacitaciones, se ha ido desarrollando técnicas entorno a Metrología, ya que la Ley de Calidad ha incentivado a que todos que realicen mediciones deberán calibrar sus equipos.

Durante el año fiscal 2014 la empresa tuvo el éxito requerido, al desarrollarse una de las actividades con que se identifica los objetivos de ella, que es la capacitación, lo que permitió unas ventas de USD 44.770,44 y que permitió a la empresa oxigenarse. Motivo por el cual se propone a los socios a convocar nuevos inversionistas o realizar alianza con empresa con una buena estructura sólida, ya que de acuerdo a las proyecciones que se han realizado y al estudio del mercado, se hace necesario ampliar más el radio de acción, buscando como incrementar las ventas con la diversificación de labores y productos que podemos ofrecer en el mercado nacional.

#### 2.3 Ámbito legal

Durante el presente periodo que termina, EKOINSPECTIS CÍA. LTDA. se ha mantenido independiente de cualquier acción legal que pueda ocasionar gastos a

la empresa, siendo una de las políticas es trabajar apegados de la ley, la única fue la de la labor societaria que era indispensable cumplir con dicha exigencia.

### 3. Proyecciones para el 2015

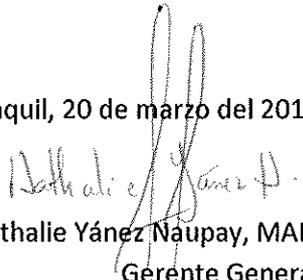
Para el 2015, se espera aumentar las ventas en un 100% de aquellos servicios que estamos capacitados a brindar tales como: asesorías en buenas prácticas de manufactura, capacitaciones en metrología, legislación ambiental, entre otras transferencias de conocimiento más especializados y profundos. Con ello se buscará aumentar las ventas y obtener ganancias de la operación ejecutada.

Para el logro de esos objetivos se buscará realizar una malla curricular para el año y más instructores experimentados para así tener preparado el plan de proyección de ventas haciendo la diferenciación con el resto de operadores de capacitaciones.

Y en el ámbito de asesorías y venta de equipos biomédicos, se buscará consolidar a clientes buscando su satisfacción de la consultoría recibida o de la compra del equipo.

Es todo cuanto puedo informar.

Guayaquil, 20 de marzo del 2015



Nathalie Yáñez Naupay, MAE.  
Gerente General