
INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA AGROVANIC S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2015.

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo contemplado por las disposiciones legales vigentes, y a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía, pongo a conocimiento de la Junta General de Accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2015 de la empresa Agrovanic S.A.

ENTORNO MACRO ECONÓMICO.

El Ecuador registró una inflación del 3,38% al cierre del año 2015 frente al 3,67% del 2014, según el reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). La división de alimentos y bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó en la variación del IPC.

En el año 2015 la Canasta Básica se ubicó en \$673,21; mientras que el ingreso familiar es de \$660,80. En diciembre de 2014 la Canasta Básica llegó a \$646,30 con un ingreso familiar de \$634,67.

Al 31 de diciembre de 2015 la Reserva Monetaria Internacional llega a \$3.761 millones, \$188 millones menos que un año atrás, reflejándose la caída en las exportaciones petroleras.

La banca privada reflejó una tendencia negativa en el 2015. Los depósitos decrecieron en 3,97% en relación a diciembre de 2014, presentándose tal caída, tanto en los depósitos a plazos como en los depósitos de ahorro. Los intereses, tanto por tasas activas y pasivas presentaron un leve incremento durante el 2015.

En resumen, la economía del país se ha visto afectada debido a la caída del precio del petróleo, lo que ha motivado al gobierno ecuatoriano promulgar leyes del orden tributario y monetario, que incluyeron sobre tasas arancelarias para las importaciones de consumo.

OPERACIONES COMERCIALES:

Agrovanic S.A. en sus tres primeros años de actividad comercial se ha convertido en la empresa líder en la comercialización de fideos instantáneos en la categoría de vasos, desplazando a su competidor que posee muchos años en el mercado.

En 2015 la marca Lonchys crece un 10% en ventas sell out en dólares respecto al 2014, como consecuencia de las campañas publicitarias y actividades promocionales realizadas en el segundo semestre del 2014.

A mediados de octubre del 2015 se realizó un incremento de precios del 13% en Lonchys vasos, aplicable solo al canal tradicional que representa el 70% de las ventas en dólares, para ajustar los precios a la inflación acumulada de los últimos 3 años. Esto debido a que por estrategia de mercado, los precios no se habían ajustado desde su lanzamiento en 2013.

Además, en marzo 2015 se efectuó el lanzamiento de los Fideos Precocidos marca "Banketti", para lo cual se planificó invertir en campañas publicitarias, samplings y otras activaciones, financiado con préstamos bancarios, pero debido a las condiciones políticas económicas del país a mediados del 2015, de manera sorpresiva, los bancos restringieron los préstamos con lo cual no se pudo continuar con el lanzamiento y mantenimiento de la marca. Como consecuencia las ventas cayeron en la segunda parte del 2015.

Cabe mencionar que Dipor fue el primer distribuidor seleccionado como potencial socio estratégico para la distribución de Banketti, sin embargo la distribución no fue aprobada por el nuevo directorio de Dipor. Como segunda opción estaba Fideram, con el cual se firmó contrato de distribución por un año en el mes de febrero 2015, sin embargo la distribución solo duró 5 meses con ellos debido a que el principal cliente de Fideram, en este caso Inalecsa, le canceló el contrato de distribución y a su vez Fideram decidió terminar el contrato de distribución de Banketti. Finalmente y como medida urgente, en el mes de Julio 2015 se buscó y reclutó alrededor de 34 distribuidores independientes a nivel nacional para continuar con la distribución de Banketti en el canal tradicional. Mientras que el canal autoservicios pasó a ser atendido directamente por Agrovanic.

En resumen Agrovanic S.A. crece en ventas netas (sell in) un 15,3% frente al 2014:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Ventas locales, netas	\$3'802.226	\$3'297.202

INFORMACION FINANCIERA:

Los estados financieros han sido elaborados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF PYMES), conforme a las disposiciones vigentes emitidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

a.- El capital de trabajo con resultado negativo, debido a las inversiones que se efectuaron para el lanzamiento del fideo precocido "Banketti", el cual se financió con préstamos bancarios.

b.- Las pérdidas del año 2015 fueron de \$2'230.185.

AUMENTO DE CAPITAL Y ABSORCIÓN DE PÉRDIDAS ACUMULADAS 2014:

Mediante Junta General de Accionistas celebrada en abril de 2015, tomaron la decisión de efectuar la absorción de \$1'385,271 por pérdidas del año 2014, esto con la entrega de igual valor de sus aportes para futuras capitalizaciones que los accionistas habían entregado en numerario durante ese mismo año (2015).

La Junta General de Accionistas también decidió aumentar en \$330.000, el capital social de la empresa, cuyo aumento de capital fue inscrito en el Registro Mercantil en agosto de 2015.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LEGALES:

Agrovanic ha cumplido con todas las obligaciones tributarias, societarias, laborales, y sanitarias, de acuerdo a las leyes y reglamentos determinados por las respectivas instituciones gubernamentales a cargo de cada ramo en cuestión, tales como Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de compañías, Municipio, Ministerio de Relaciones Laborales y Ministerio de Salud Pública.

Las disposiciones del directorio y Junta General fueron cumplidas oportunamente.

Finalmente recomiendo y solicito a la junta General de Accionistas que todos los reportes financieros y contables presentados sean debidamente aprobados.

Sin otro punto en particular de importancia que informar a ustedes, quedo con las distinguidas consideraciones.

Atentamente,



ANDRES FERNANDEZ-SALVADOR SERVANT
GERENTE GENERAL

AFS