



INFORME DE GERENCIA PERIODO 2010

Estimados Socios:

Por medio de la presente pongo en vuestra consideración el informe de gerencia correspondiente al año 2010.

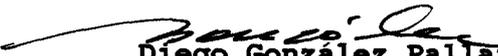
Las ventas totales del período 2010 fueron de \$719.538.04, en el año 2009 fueron de \$ 1'297,848.45, esto significa una disminución de \$578,310.41 en las ventas comparados los dos años. El descenso se debe a que el mercado en general disminuyó debido a la crisis mundial. En particular nuestro mayor cliente en el Caribe solamente hizo tres pedidos. Las ventas nacionales también disminuyeron de \$73,258,85 en el año 2009 a \$53,420.04 en el año 2010.

Como resultado de lo antedicho las pérdidas en el año 2010 fueron de \$153,424.73.

Los esfuerzos de la Gerencia General para compensar el descenso de las ventas a los clientes habituales con nuevos clientes no fueron suficientes. Ganamos un cliente pequeño en el Medio Oriente y otro pequeño en Panamá. Tampoco fue suficiente la economía en el consumo de materia prima ya que esta subió en un 10%. Lo principal fue que el volumen de ventas no fue suficiente para alcanzar el punto de equilibrio.

Para el año 2011 se nos ha anunciado una compra de \$500,000.00 por parte de nuestro mayor cliente en el Caribe. También estamos desarrollando nuevos productos más económicos y más rápidos de fabricar. Adicionalmente estamos viendo la posibilidad de diversificar entrando en el mercado de la Balsa que es un mercado que está al alza.

Atentamente,


Diego González Pallares
Gerente General
Iroko Cía. Ltda.

