



4072

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2009

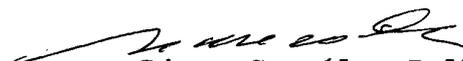
Estimados Socios:

Por medio de la presente pongo en vuestra consideración el informe de gerencia correspondiente al año 2009.

Las ventas totales del período aumentaron en \$ 143,848.00 con respecto a las del año 2008, en el año 2008 fueron de \$ 1'154,000.00 y en el 2009 de \$ 1'297,848.00. Las ventas locales fueron de \$53,420.00 en el año 2009 y en el año 2008 de \$139,026.00 registrando una disminución de \$85,606.00 Las ventas de exportación fueron de \$1'244,428.41 en el 2009 y en el 2008 de \$ \$1'014,974.00 estas aumentaron en \$ 229,454.00 con respecto al año 2008.

Las utilidades fueron de \$ 58,715.00 esto es \$ 1,224.00 más que el año 2008. No obstante un incremento de las ventas de \$143,848.00 en el año 2009 las utilidades fueron casi iguales. Esto se debe a que una buena parte del incremento en ventas fue en marcos para Curazao que representan una utilidad pequeña con respecto a lo que representan las puertas y un uso alto de materia prima. También se debió a la inflación anual del 5% y al aumento de costos en sueldos y salarios. Adicionalmente se invirtió en asesoramiento tecnológico con el técnico brasileño Plinio Maines para cambiar la línea de producción y producir puertas de ingeniería.

En el año 2010 se evidencia una disminución en las ventas debido a los efectos de la crisis en los países del Caribe, como la República Dominicana. No obstante estamos trabajando en nuevos clientes en el Medio Oriente. También con el desarrollo de la nueva tecnología en puertas de ingeniería esperamos ahorrar por lo menos un 20% en materia prima. La contratación de nueva maquinaria para reemplazar maquinaria obsoleta va a mejorar el producto y bajar costos en mano de obra.


Diego González Pallares
Gerente General
Iroko Cía. Ltda.

