

INFORME DE GERENCIA

(PERIODO 2015)

Señores:

HULARUSS CIA LTDA

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a los requerimientos planteados me permito informar los eventos relevantes de mi gestión en la Gerencia General de la empresa Hularuss en el periodo fiscal 2015:

-En Octubre del 2015 y luego de varios meses de casi nada de actividad, se logró un acuerdo comercial con la Marca Frito Lay a quienes Hularuss le presta servicios de Distribución para el mercado de tiendas en la Ciudad de Cuenca.

-A partir de la fecha antes indicada y hasta el 31 de Diciembre se han generado comisiones por un valor de USD 79.476,46 fruto de las ventas de productos por un valor de 487.245,68.

-Como se puede establecer en las cuentas de gastos para soportar el servicio de distribución ha sido necesario incrementar el personal, se ha contratado 11 vendedores y 11 rutas de entrega.

Este negocio nos ha generado una utilidad neta de USD 6000 aproximadamente que deberá definirse su destino.

Esperamos que para el año 2016, poder expandir los territorios de distribución de manera que nos permita duplicar los ingresos por comisiones generados en el año 2015.

Atentamente



Francisco Miño

Gerente General

Hularuss Cia Ltda