

INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

Señores Socios: HOSTERIA CHORLAVI CIA LTDA

Me permito poner en su conocimiento las actividades desarrolladas en la compañía HOSTERIA CHORLAVI CIA LTDA., en el período económico del primero de enero del 2019 al treinta y uno de diciembre del año 2019.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el año 2019

- Remodelamos la hab 24 para hacerla más grande y familiar.
- Se compró menaje para el salón de evento. Esto nos ayuda a no alquilar y seguir dando mejores opciones para nuestros clientes.
- En el tema de marketing, hemos decidido no hacer publicidad en revistas porque nos parece muy costosa y no vemos retorno.
- Se tomó la decisión de probar el e-mailing como publicidad, enfocándonos en las áreas de eventos corporativos y sociales.
- Se ha realizado un mantenimiento constante de todas las áreas.
- Se ha mejorado también la apariencia de los jardines, haciendo algunas pequeñas inversiones en plantas y árboles.
- Remodelamos el área del Spa, lo hicimos todo de piedra para que sea más acogedor para nuestros huéspedes.

CUMPLIMIENTO DE IMPUESTOS

Cumpliendo con las disposiciones del SRI, la empresa procedió en los plazos estipulados en la ley a efectuar las obligaciones tributarias de los diferentes impuestos:

- Declaraciones de retenciones en la fuente desde Enero hasta Diciembre del año 2019.
- Declaraciones mensuales de IVA de Enero a Diciembre del año 2019.
- Declaración de impuesto a la renta del ejercicio 2019.
- Anexo transaccional simplificado de Enero a Diciembre del año 2019.
- Anexo de relación de dependencia del año 2019.

DE LA CONTABILIDAD

La contabilidad se sigue llevando diaria, se ha realizado la auditoria anual, en la cual, nos piden realizar algunos cambios y mejoras. Estaremos trabajando en estas sugerencias para pasar la auditoria.

PERSPECTIVAS Y METAS

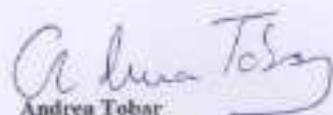
Este 2019 se ve un poco difícil, se empezó el año con dos muy malos meses, pero esperamos subir el número de eventos sociales y corporativos.

Sabemos que este año va a estar difícil pero esperamos poder subir las ventas con dos estrategias:

- Estamos haciendo una fuerza de ventas para la provincia de Imbabura con todo el departamento de Recepción. Ellos se encargaron de dividirse por áreas y visitar empresas para sacar más eventos y ganar un porcentaje de la venta.
- Además, renegociamos la deuda con la CFN para que nos den un respiro y no estar ahorrados de dinero. Esperamos poder empezar a pagar nuevamente desde el próximo trimestre, aunque la CFN nos dio un año.

Agradezco señores socios por su colaboración y espero recibir todo su apoyo para este período económico 2019.

Ibarra, 30 de Marzo del 2020.



Andrea Tobar
GERENTE GENERAL
HOSTERIA CHORLAVI