

## **INFORME DE GERENCIA AÑO 2018**

### **Señores Socios: HOSTERIA CHORLAVI CIA LTDA**

Me permito poner en su conocimiento las actividades desarrolladas en la compañía HOSTERIA CHORLAVI CIA LTDA., en el periodo económico del primero de enero del 2018 al treinta y uno de diciembre del año 2018.

### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

#### **Durante el año 2018**

- Remodelamos la hab 24 para hacerla más grande y familiar.
- Se compró menaje para el salón de evento. Esto nos ayuda a no alquilar y seguir dando mejores opciones para nuestros clientes.
- En el tema de marketing, hemos decidido no hacer publicidad en revistas porque nos parece muy costosa y no vemos retorno.
- Se tomó la decisión de probar el e-mailing como publicidad, enfocándonos en las áreas de eventos corporativos y sociales.
- Se ha realizado un mantenimiento constante de todas las áreas.
- Se ha mejorado también la apariencia de los jardines, haciendo algunas pequeñas inversiones en plantas y árboles.
- Remodelamos el área del Spa, lo hicimos todo de piedra para que sea más acogedor para nuestros huéspedes.

### **CUMPLIMIENTO DE IMPUESTOS**

Cumpliendo con las disposiciones del SRI, la empresa procedió en los plazos estipulados en la ley a efectuar las obligaciones tributarias de los diferentes impuestos:

- Declaraciones de retenciones en la fuente desde Enero hasta Diciembre del año 2018.
- Declaraciones mensuales de IVA de Enero a Diciembre del año 2018.
- Declaración de impuesto a la renta del ejercicio 2018.
- Anexo transaccional simplificado de Enero a Diciembre del año 2018.
- Anexo de relación de dependencia del año 2018.

### **DE LA CONTABILIDAD**

La contabilidad se sigue llevando diaria, se ha realizado la auditoria anual, en la cual, nos piden realizar algunos cambios y mejoras. Estaremos trabajando en estas sugerencias para pasar la auditoria.

## **PERSPECTIVAS Y METAS**

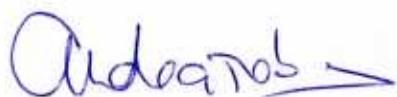
Este 2019 se ve un poco difícil, se empezó el año con dos muy malos meses, pero esperamos subir el número de eventos sociales y corporativos.

Sabemos que este año va a estar difícil pero esperamos poder subir las ventas con dos estrategias:

- Estamos haciendo una fuerza de ventas para la provincia de Imbabura con todo el departamento de Recepción. Ellos se encargarán de dividirse por áreas y visitar empresas para sacar más eventos y ganar un porcentaje de la venta.
- Además, renegociamos la deuda con la CFN para que nos den un respiro y no estar ahorcados de dinero. Esperamos poder empezar a pagar nuevamente desde el próximo trimestre, aunque la CFN nos dio un año.

Agradezco señores socios por su colaboración y espero recibir todo su apoyo para este periodo económico 2018.

Ibarra, 13 de Marzo del 2019.



**Andrea Tobar**  
**GERENTE GENERAL**  
**HOSTERIA CHORLAVI**