

INFORME QUE PRESENTA EL REPRESENTANTE LEGAL-GERENTE GENERAL
DE AGROCOMODITIES S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO /FISCAL 2014.

Al poner en su conocimiento mi informe de las labores realizadas, quiero expresar mi profundo agradecimiento a ustedes Srs. Socios y de manera especial a los trabajadores de AGROCOMODITIES S.A. por toda la confianza y colaboración en las gestiones realizadas, en la compleja y grata labor que vengo desempeñando en calidad de GERENTE GENERAL de esta Institución.

1.- ENTORNO EMPRESARIAL.

Una vez concluido el ejercicio económico 2014, y en mi calidad de Gerente General de AGROCOMODITIES S.A., presento a Uds. El siguiente informe de las actividades desplegadas por la empresa.

La empresa continúa con sus actividades comerciales con la visión de seguir fortaleciendo sus gestiones de comercialización, distribución y exportación afianzando su distinción como empresa líder. Es así como en el año 2014 la empresa tuvo una disminución en su actividad comercial.

2.- OBJETIVOS PREVISTOS Y ALCANZADOS

Los objetivos planteados al iniciar el periodo 2014 fueron los siguientes:

2.1.- Regular y estabilizar las actividades de la Compañía.

2.2.- Implementar políticas y normas tendientes a optimizar los sistemas Operativos, Comerciales y Administrativos en nuestra oficina.

2.3.- Capacitar y actualizar conocimientos con el personal Operativo, Administrativo y Comercial, con la finalidad de mantener la imagen y prestigio AGROCOMODITIES S.A.

2.4.- Recuperar Cartera Vencida de los clientes, obteniendo recursos financieros, con el objeto que la liquidez de la empresa permanezca estable.

2.5.- Se estabilizo el personal operativo y administrativo de la empresa con la finalidad de optimizar las actividades operantes de la empresa.

2.6. Reorganizar las actividades de la empresa con la finalidad que el personal Operativo, Administrativo y Comercial, dispongan de funciones plenamente establecidas en el campo del servicio al cliente.

Estos objetivos se han cumplido en su totalidad, lo que nos ayudo ha mantener la buena imagen y el prestigio de GROCOMODITIES S.A.

DISPOSICION DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se cumplió con las resoluciones de la Junta General de Accionistas celebrada en el Periodo; la organización Administrativa, Financiera y Operativa en el año 2014 son los aspectos sobresalientes del periodo.

4.- PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS EN EL PERIODO

4.1.- Se organizo el buen funcionamiento de la empresa, para cumplir a cabalidad los servicios que presta la Compañía; atendiendo de esta forma, las exigencias de nuestros clientes.

4.2.- Se cumplió con las obligaciones más prioritarias y que más necesidad requirió la Compañía en el año 2014, como son los diversos gastos operativos que este tipo de empresas necesitan para el cabal cumplimiento de sus funciones tanto operativas y administrativas.

4.3.- Se promociono la mejora del servicio al cliente.

4.4.- Renovamos los diversos permisos de funcionamiento de la Empresa (RUC-PATENTES-CAMARA DE COMERCIO, PERMISOS DE BOMBEROS, PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE AGROCALIDAD, MINISTERIO DEL AMBIENTE) a fin de dar cumplimiento con la normativa legal ecuatoriana de trabajo para este tipo de empresas.

4.5.- Resolvimos diversos problemas con AGROCALIDAD a fin de actualizar los correspondientes registros de importación de los productos Veterinarios.

4.6.- A fin de mantener la imagen y prestigio de la compañía adquirimos equipos de oficina y muebles/ enseres con la finalidad que el nombre de AGROCOMODITIES S.A. se mantuviera dentro de rangos de competitividad y eficiencia.

5.- ASPECTOS OPERACIONALES

5.1.- Sé continua con la política de capacitar al personal de la Compañía, dentro de lo Administrativo, Comercial y Operativo.

5.2.- Se actualizo y se renovó las membrecias en la Cámara de Comercio del Carchi, Agrocalidad, Bomberos, Municipio, Ministerio de Ambiente.

5.3.- Se mejoro el sistema Administrativo-Comercial- y Operativo de la Compañía

6.- SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de AGROCOMODITIES S.A. se mantiene con la realidad económica de nuestro país (incertidumbre) los que ha originado una perdida en el ejercicio actual 2014 (-10.449,13), sin embargo los índices financieros dan como resultado que el trabajo que viene desarrollando Gerencia y trabajadores de la empresa, ha servido al mejoramiento continuo en las diversas áreas de la empresa.

6.1.- Índice de Liquidez

2013	1,22	2014	1,09
-------------	-------------	-------------	-------------

Por cada dólar de deuda de AGROCODITIES S.A., dispone en el corto plazo de 1,09 usd para sostener las obligaciones pendientes de pago.

6.2.- Capital de trabajo

2013	91.878,78	2014	48.560,56
-------------	------------------	-------------	------------------

El capital de trabajo para el año 2.014, presenta saldo positivo, aclarando que la empresa dispone de un capital de trabajo aceptable para continuar con las operaciones comerciales que necesita.

6.3.- Margen de Utilidad Neta

2013	Utilidad 0,62%	2013	Perdida
-------------	-----------------------	-------------	----------------

Índice deficiente en relación al año 2013, la utilidad neta frente a las ventas han logrado un pérdida , esperamos que este nuevo año 2015 nos recuperemos en beneficio de la compañía y de sus accionistas.

6.4.- Rendimiento del capital

2013 Utilidad 1,14 2014 Perdida

La utilidad neta de la empresa versus el capital invertido por los socios (28.200,00) alcanza una pérdida, índice negativo considerando que el capital no ha producido un rendimiento en el año 2014.

7.- DESTINO DE LAS UTILIDADES

Fruto de las políticas de trabajo adoptadas por AGROCOMODITIES S.A. en el año 2014 han dado como resultado una pérdida de (-10.449,13) dólares los mismos que serán tratados con forme la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento y Ley de Compañías.

8.- RECOMENDACIONES

8.1.- Buscar las alternativas necesarias para mejorar el servicio al cliente, buscando caminos óptimos para que los servicios que ofrecemos se los realicen dentro de los parámetros y términos que nos exige la realidad de este tipo de empresas.

8.2.- Se proyecta para el año 2.015, continuar con las políticas de racionalidad tanto en gastos como ingresos para poder ampliar nuestro campo de trabajo y poder abarcar las zonas NACIONALES E INTERNACIONALES que aún no se han comercializado.

8.3.- AGROCOMODITIES S.A. es un proyecto de largo aliento, la tarea no ha sido fácil por ello la gerencia ha trazado metas ambiciosas para poder ubicarse como una empresa líder en su ramo en el transcurso de los siguientes años. De esta manera se han generado utilidades en el presente ejercicio, para enjugar las pérdidas de años anteriores.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la colaboración recibida por el personal AGROCOMODITIES S.A., los mismos que han colaborado con sus mejores ideas y en forma desinteresada en beneficio de la empresa.



IRENE CASTRO

GERENTE GENERAL

+

