

## **Informe Anual por el Año 2013**

**A los Señores Accionistas de la Compañía Paperpacks Empaques Cía. Ltda.**

### **Situación general de País**

Dentro de la matriz económica del país, en el 2013 más que nunca, Gracias a las remesas (que en los últimos 20 años bordean los 18.000 millones de dólares, triplicando el Presupuesto General de Estado) se ha reactivado el nivel de consumo principal componente del PIB, lo que ha alentado las importaciones, y también la dependencia externa del país hasta extremos difícilmente comprensibles para una mentalidad europea.

En este contexto, la débil asistencia técnica orientada al desarrollo de las nuevas actividades económicas, la falta de una adecuada política de capacitación y asesoramiento técnico, acorde con las condiciones de territorio y sus potencialidades; el escaso fomento de la cultura emprendedora, o las dificultades burocráticas administrativas para el desarrollo de nuevos productos y servicios, son los principales problemas para el desarrollo socioeconómico de Ecuador.

### **Desarrollo de la Compañía**

Durante el año 2013 los accionistas de la empresa decidieron vender el 100% de las acciones de la compañía.

Por lo antes mencionado, el 2013 fue un año que la empresa reportó resultados negativos, debido a que la adquisición de la maquinaria en el año 2012, no generó los ingresos que se tenía proyectado.

### **Resultados de la Compañía**

Al cierre de Diciembre 2013, la Compañía ha tenido ingresos totales por US\$17.839,75, costos US\$31.798,24 y gastos por US\$12.020,83, lo que origina una pérdida contable de US\$ 25.979,32.

Para el 2014, los esfuerzos de la nueva administración de la Compañía, estarán orientados a maximizar resultados a través de la utilización de la capacidad de la nueva maquinaria, cumplir sus obligaciones fiscales y contractuales, como se ha venido haciendo hasta la fecha, así como incrementar las utilidades para los accionistas.

Adicionalmente en el primer semestre del 2014 la empresa comenzará a tener ingresos corrientes por el giro del negocio.

Marzo 26 de 2014



Sandra Lucía Dávila  
Gerente General