

# MACROTEMPO S.A

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2012

El año 2012 fue un año difícil para el desarrollo de la compañía . La buena acogida que tuvieron nuestros servicios desde el inicio de las operaciones en el 2011 se vieron afectadas por la mejora de los servicios del less.

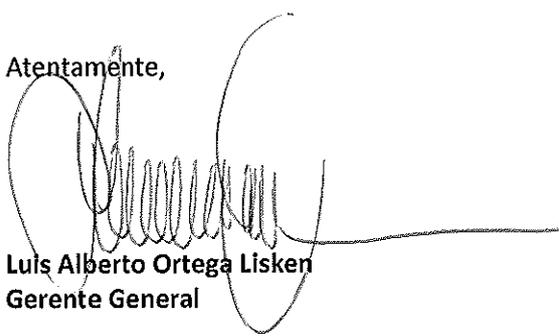
La facturación alcanzo \$196.677,96 dólares, con un costo de venta de \$150.401,29 dólares, lo que nos genero un margen bruto de contribución de \$46.276,67 dólares.

Los gastos administrativos fueron de \$327.433,34, lo que dio como resultado final una perdida bruta de \$279.156,67

El incremento de demanda de servicios en las instituciones públicas nos ha generado una nueva competencia en servicios de salud, que pese a las ineficiencias que los prestadores públicos siguen teniendo, se ha cubierto a través de la prestación de prestadores privados generándose en ese segmento una nueva oportunidad. El entorno del país sigue siendo favorable para el desarrollo de las clases más necesitadas del país y particularmente de la clase media. Lo cual nos asegura un mercado objetivo en crecimiento y con capacidad de adquisición. Esto a su vez nos genera una oportunidad como prestadores de la seguridad social.

Agradeciendo la confianza depositada en el Administración durante el periodo me despido.

Atentamente,



**Luis Alberto Ortega Liskén**  
Gerente General