

## **INFORME DEL GERENTE DE VALEPUBLICID C.A., A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2012**

Cumpliendo con lo dispuesto en la ley, los estatutos de la compañía y la Resolución de la Superintendencia de Compañías, a continuación se presentan el informe anual, sobre el desarrollo de la empresa durante el Ejercicio Económico 2012

Quiero informarles que en el año económico 2012 se ha cumplido con las expectativas de ventas, a pesar de ser el primer año en que la empresa empezó a operar hemos tenido ingresos representativos, esto se ha dado porque hemos podido obtener una buena cartera de clientes.

Las ventas generadas han cubierto los gastos, en los que se debe incurrir para brindar nuestro servicio a los clientes.

Se ha adquirido muebles de oficina, pero sus valores no han sido significativos por lo cual se tomó la decisión de contabilizarlos en la cuenta de gastos, también hemos adquirido un computador para el área de diseño gráfico, el mismo que se lo ha contabilizado como activo de la compañía y será depreciado durante 5 años de vida útil.

Actualmente mantenemos un crédito tributario con el SRI, el mismo que no ha sido solicitado todavía, ya que primero se debe presentar los Estados Financiero a la entidad reguladora, y después se puede realizar este procedimiento.

Se han establecido algunos controles internos, a fin de manejar apropiadamente los procesos internos.

Hemos obtenido una utilidad para los accionistas, pero como recomendación se pide que este valor se mantenga en libros hasta que se pueda recuperar el crédito tributario, ya que si ese valor es cancelado podría provocar iliquidez a la compañía.

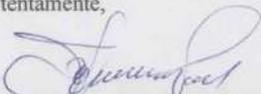
Se informa que durante todo el año, en varias ocasiones hemos solicitado sobregiros en el banco, ya que no se ha contado con los fondos necesarios para pagar a proveedores este desfase se da, porque la compañía da crédito a sus clientes pero nuestros proveedores nos exigen los pagos al contado, y eso ocasiona una falta de liquidez se recomienda que el crédito que estamos dando a nuestros cliente sea de máximo 15 días

Para el próximo año se tiene planificado incrementar nuestras ventas en un 10% dentro de las estrategias para cumplir con este objetivo es el realizar alianzas estratégicas, obtener nuevos clientes y ampliar nuestros servicios en el área publicitaria

a fin de que nuestras ventas cubran los gastos operativos y permitan generar una rentabilidad para os socios que han invertido en la compañía.

Sin más, señores accionistas dejo constancia de mi agradecimiento a todos, por la confianza entregada a mi persona.

Atentamente,

  
**VALERIA GARCAÍ QUELAL**  
GERENTE

Quito, 30 de Marzo del 2012