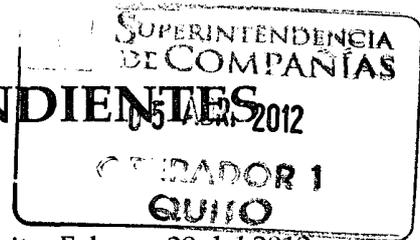




PRODUCTORES INDEPENDIENTES



Quito, Febrero 29 del 2012

SEÑORES SOCIOS

PRODUCTORES INDEPENDIENTES PROFAEZ CIA. LTDA.

Presento a Ustedes el Informe de labores correspondiente al ejercicio fiscal 2011.

Contexto Económico del Ecuador en el 2011

En un contexto general, el Ecuador en el año 2011 cerró con un crecimiento económico del Producto Interno Bruto que alcanzó 26.432 millones de dólares, un 5.8% más que el año 2010, gracias a la inversión pública y privada en el sector petrolero como consecuencia de la renegociación de los contratos y el incremento paulatino del precio del barril de petróleo durante todo este año, dado por la crisis bursátil mundial, que ha llevado a tener una volatilidad constante en los precios. Con relación a la inflación Ecuador cerró con una inflación del 5.41% y es también mayor a la tasa del 3.33% registrada en el 2010.

En materia tributaria, en el año 2011 existieron varias reformas, como la disminución de la tarifa del impuesto a la renta en un punto porcentual del 25% al 24%, el incremento en la tarifa del impuesto a la salida de divisas del 2% al 5%, la compensación económica para el salario digno determinado en el Código de la Producción, el impuesto a la renta único para la actividad productiva de banano que se fijó en el 2% sobre sus ventas brutas, el impuesto redimible a las botellas plásticas no retornables fijado en dos centavos de dólar por cada botella, entre otros.

Cumplimiento de Objetivos previstos para el ejercicio terminado 2011

En el año 2011 nuestro objetivo de elaborar el programa La Televisión con la misma calidad de siempre se ha cumplido, hemos recorrido el Ecuador en el

PRODUCTORES INDEPENDIENTES

Dirección Postal: Casilla 17-16-1680 · Telf.: 2446-838 / 2439-278 · Fax: 2459-792

Pasaje E. de la Rosa N45-160, Quito-Ecuador · E-mail: latelevision@impsat.net.ec

segmento de Ecuador a tu Alcance haciendo un enorme esfuerzo de producción para poder cubrir los costos y lograr llegar a los rincones mas alejados y los sitios nunca antes vistos, un proyecto que ha sido posible con el auspicio de algunas empresas a demás de el canje publicitario con las hosterías mencionadas.

Este segmento ha logrado atraer la atención del público que hoy en día nos sigue también a través de las redes sociales como son Facebook y Tweeter. En muchas de las comunicaciones de estos televidentes podemos ver el resultado de nuestro trabajo, un público más comprometido con el respeto y el cuidado de nuestros parques, con muchas ganas de recorrer y cuidar su país, ese fue el objetivo de este proyecto, que ha podido auto sustentarse con las mismas ventas y canjes obtenidos mas no ha producido una gran utilidad para el programa en general.

Hemos tenido que enfrentar algunas dificultades en este año como el cambio de horario durante varias ocasiones, lo cual hace que nuestros televidentes fieles pierdan la pista de la hora en que se transmite el programa y una consecuencia muy perjudicial para las finanzas de la empresa ya que en el horario de las 10 de la noche los comerciales tienen precios bajos, además de que a esa hora no solo hay menos rating sino también menos encendido por lo cual nos ve menos gente y ha afectado el pago extra que nos venía entregando Ecuavisa por la re liquidación a fin de año, que no ha podido darse este año por estas razones, lo cual significa un menor ingreso teniendo que hacer el mismo trabajo y un mayor esfuerzo de producción, al tener que entregar un programa grabado para Guayaquil que debe estar listo el día sábado, más los costos de producción por el personal que debe trabajar el fin de semana, en especial el domingo, día en el cual salimos en vivo para la región Quito y centro norte.

La competencia en este año ha sido distinta por los cambios de horario pero en general existe una tendencia en toda la televisión, no solo en el Ecuador, sino en el mundo a comprar los programas reality, que son franquicias internacionales que se adaptan a cada país a un relativo bajo costo y están desplazando a programas de investigación como La Televisión que cada vez son más escasos en el medio.

Se han renovado canjes con empresas con las que hemos trabajado en años anteriores como Aerogal, con quienes se pretende bajar el monto del canje por problemas en las mismas aerolíneas y los nuevos costos. De la misma manera se



renovaron canjes con hoteles en Quito y Guayaquil, el canje por servicios de internet, canje por servicio de peluquería para realizadores.

Actualmente nos encontramos en una fase de reestructuración del personal, hemos tenido algunas renunciaciones de cargos de producción que nos han dificultado el trabajo por tener que integrar a nuevas personas al equipo.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

Durante este año, hemos transmitido el programa LA TELEVISION, sin mayor inconveniente, se han pagado las regalías necesarias y convenidas a la empresa "La Televisión Prolateve Cia. Ltda.", por la ejecución y venta del programa.

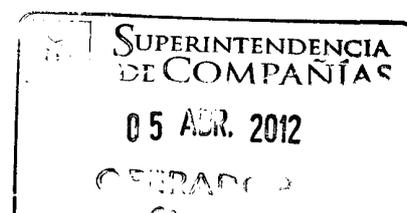
En relación a temas legales y tributarios la compañía se encuentra al día y no ha tenido ningún tipo de inconveniente con las autoridades de control.

No se destacan otros hechos importantes en el ámbito administrativo, laboral o legal dignos de mención.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente

Un análisis comparativo de los resultados de la Empresa entre el año 2011 y el año 2010 se muestra a continuación para revisión de los socios.

PARTIDA	Valor 2011	Valor 2010
Caja Bancos	600,00	700,00
Cuentas por cobrar	144.357,00	182.325,00
Impuestos	47.034,00	30.145,00
Pagos Anticipados	12.471,00	58.322,00
Propiedad, Planta y Equipo	142.890,00	102.801,00
Otros Activos	35.168,00	480,00
Total Activos	382.520,00	374.773,00
Proveedores	115.333,00	45.913,00



Obligaciones Laborales	26.612,00	21.895,00
Impuestos por pagar	13.443,00	6.088,00
Otras Cuentas por pagar	126.872,00	205.724,00
Total Pasivo	282.260,00	279.620,00
Capital	800,00	800,00
Reservas	29.907,00	29.907,00
Aportes para Futura Capital.	3.760,00	3.760,00
Resultados Acumulados	60.686,00	42.828,00
Resultados del Ejercicio	5.107,00	17858,00
Total Patrimonio	100.260,00	95.153,00
Pasivos y Patrimonio	382.520,00	374.773,00
Ingresos Totales	710.526,00	687.438,00
Costos y Gastos	705.419,00	669.580,00
RESULTADO DEL EJERCICIO	5.107,00	17.858,00

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Es innegable la contribución de la empresa La Televisión Prolateve Cia. Ltda., la misma que es dueña de los derechos del programa LA TELEVISIÓN, por el cual estamos pagando la respectiva regalía para la ejecución de este programa.

Hay que recalcar el excelente trabajo y esfuerzo que realiza nuestro equipo de producción, quien permite el éxito alcanzado, sin embargo las dificultades este año se han mostrado más fuertes que en años anteriores, nuestro objetivo para el siguiente año, será aumentar el rating del programa, de forma que sigamos manteniendo el histórico primer lugar en transmisión de programas sociales y culturales.



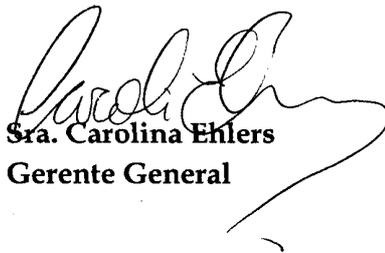
Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General de Socios y normas legales aplicables

Informo a los Socios que las decisiones de la Junta General han sido debidamente observadas.

Finalmente, en base a lo requerido por la Superintendencia de Compañías con la resolución No. 04.Q. IJ.001 publicada el 10 de marzo de 2004, en mi calidad de gerente general informo a ustedes que en la compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así mismo, el software que existe en la empresa mantiene su licencia actualizada.

Agradezco a Ustedes por su apoyo constante en esta labor a mí encomendada.

Atentamente,


Sra. Carolina Ehlers
Gerente General

