

INFORME DE GERENCIA

Periodo: Enero – Diciembre 2018

Señores Socios:

Me dirijo a ustedes como Gerente General de **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**, a fin de presentarles el informe de labores, por el ejercicio económico 2018.

Empiezo enfocándome en algunos aspectos importantes del entorno y la economía ecuatoriana del año pasado y del año que comienza, los cuales inciden en la gestión de nuestra empresa.

Introducción.

El año 2018 es el primer año de los ajustes anunciados por el Gobierno, ajustes en las finanzas públicas con el fin de tratar de reducir el déficit, las medidas son de austeridad, como reducir los niveles de endeudamiento externo, mejorar las condiciones financieras de los créditos y contratos firmados en el gobierno anterior.

Las medidas económicas implementadas, que incluyeron la reducción de instituciones públicas, fusión y optimización de empresas públicas como CNT, TAME, Correos del Ecuador, venta de 1000 vehículos del parque automotor del Estado, eliminación de tarifas de celulares de ministros, subsecretarios, asesores y directores.

Todas estas medidas tienen un impacto en la economía es así que los principales Indicadores Macroeconómicos fueron:

La economía de Ecuador creció un 1,1 por ciento en este año, una cifra menor a la previsión inicial que fue del 2; según el Banco Central del Ecuador.

La inflación anual según el INEC cerró en el 0,27%

La balanza comercial cerró el año con un saldo negativo de USD 508 millones de dólares", a pesar de que Ecuador cerró el 2018 con un crecimiento del 16% en su balanza comercial, aunque son aún mayores las importaciones que las exportaciones, según un informe de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor).

El País se ubicó en 826 según el Banco Central del Ecuador. Y el PIB Per Cápita en el 2018 fue de 5.426€

Cumplimiento Objetivos y normativa legal.

Me complace informar que hemos cumplido con los objetivos planteados para el ejercicio económico 2018 con eficiencia y eficacia, lo cual nos ha permitido cumplir adecuadamente con las disposiciones de la Junta General, así como el fiel cumplimiento de aspectos tributarios, laborales y societarios en los que está enmarcada nuestra gestión.

Es importante anotar que la compañía ha observado y cumplido a cabalidad las normas de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes en el país.

Situación financiera

La compañía cierra el ejercicio económico con una utilidad antes de impuestos y participaciones de USD\$ 98.717,73, la participación de utilidades para trabajadores es de USD\$ 14.807,66 y el Impuesto a la renta a pagar de USD\$ 23.873,52, dejando una Utilidad a Disposición de los socios por USD\$ 60.036,48; activos por USD\$ 752.126,75 y pasivos por USD\$ 691.094,29

Finalmente, quisiera agradecer a ustedes señores socios por su apoyo y dirección durante el 2018, al igual que a todo el equipo de **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

Tenemos lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.



Bryan Recalde
GERENTE GENERAL
BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.