

INFORME DE GERENTE

Quito, 22 de abril 2016

SEÑORES

ACCIONISTAS DE BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.

Presente.-

De mi consideración:

En el presente ejercicio económico, la Administración ha dado estricto cumplimiento a la Resolución tomadas por la Junta General de Accionistas.

BRAND BUILDING ADCREA. en este año 2015, no ha atravesado por ningún problema de carácter administrativo, laboral ni legal con sus proveedores, clientes, ni empleados. La situación económica-financiera de la compañía y los resultados operativos al cierre del ejercicio económico del 2015, se encuentran demostrados en los Estado de Situación Financiera y de Resultados, cortados al 31 de diciembre del mismo año.

Una de las variaciones más significativas corresponde al Activo Corriente que ha sufrido una disminución del 2.74% frente a los saldos del año anterior, el Pasivo Corriente ha aumentado en un 12.35% comparado con las cifras del año 2014. Otra variación significativa es la que podemos notar en el Patrimonio que tuvo un aumento del 2.02%.

El aumento del Activo Fijo obedece a la adquisición de nuevo Vehículo en el mes de diciembre De la utilidad de \$ 25500 usd obtenida en este ejercicio económico se repartirá de la siguiente manera: 15% para Trabajadores, 22% para pago de Impuesto a la Renta. La diferencia queda a disposición de los Accionistas de acuerdo al valor de Participación sobre el capital aportado.

Atentamente,



Bryan Recalde A.

GERENTE GENERAL