



## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Socios de **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2019 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**, al 31 de diciembre del 2019, así como el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera.

### Fundamentos de la Opinión

La auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más detalladamente en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros” de este informe. Somos independientes de **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.** de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA por sus siglas en inglés), junto con los requisitos éticos que son relevantes para nuestra Auditoría de los estados financieros en Ecuador y hemos cumplido con otras responsabilidades éticas de conformidad con dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.



### **Información Presentada en Adición a los Estados Financieros**

La Administración es responsable por la preparación de información adicional, la cual comprende el Informe anual de los Administradores a la Junta de Socios, pero no incluye el juego completo de estados financieros y nuestro informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros de la Compañía, no incluye dicha información y no expreso ninguna forma de aseguramiento o conclusión sobre la misma.

En conexión con la auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer el Informe anual de los Administradores a la Junta de Socios y, al hacerlo, considerar si esta información contiene inconsistencias materiales en relación con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si de otra forma parecería estar materialmente incorrecta. Una vez que se lea el informe anual de los Administradores a la junta de Socios, si concluimos que existe un error material en esta información, tenemos la obligación de reportar dicho asunto a los encargados del Gobierno de la Compañía.

### **Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros de la Compañía.**

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con La Norma Internacional de Información Financiera, y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y el uso de la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien, no tenga otra alternativa realista que hacerlo.

La Administración, es responsable de vigilar el proceso de reporte financiero de la Compañía.

### **Responsabilidad del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros**

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA), detectará siempre un error material cuando este exista. Errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, pueden razonablemente preverse que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, hemos aplicado nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y ejecutamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o vulneración del control interno.
- Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y si las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración es razonable.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluir si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyéramos que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en nuestro informe de auditoría a las respectivas revelaciones en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha del informe de auditoría, Sin embargo hechos y condiciones futuras pueden ocasionar que la compañía cese su continuidad como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.
- Comunicamos a los responsables de la Administración de la Compañía respecto a, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría, los cuales fueron atendidos por la Compañía.



**AUDITCOAA CIA. LTDA.**

AUDITORES • CONSULTORES

**Otros Asuntos**

La opinión respecto del cumplimiento de obligaciones tributarias de **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**, requerido por el Servicio de Rentas Internas por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, se emitirá por separado.

Quito, 26 de marzo de 2020

*Auditcoaa Cia. Ltda.*  
**Auditcoaa Cia. Ltda.**  
**SC- RNAE 1128**

*Diego F. Cañas O.*  
**CPA Diego Fernando Cañas Ortiz**  
**Socio**

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS E INFORME DE AUDITORES**  
**EXTERNOS INDEPENDIENTES**  
**Al 31 de diciembre de 2019 y 2018**

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE AUDITORES EXTERNOS**  
**INDEPENDIENTES**

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

**CONTENIDO**

---

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

|                                                                                |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA                                                | 1 |
| ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES                                               | 3 |
| ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS                         | 4 |
| ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO                                                  | 5 |
| CONCILIACIÓN DEL RESULTADO NETO CON EL EFECTIVO PROVENIENTE DE LAS OPERACIONES | 6 |

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| SECCIÓN 1. INFORMACIÓN GENERAL                  | 7  |
| SECCIÓN 2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS   | 7  |
| SECCIÓN 3. COMPOSICIÓN DE SALDOS DE LAS CUENTAS | 15 |

**Abreviaturas**

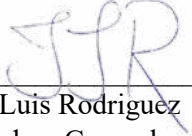
---

|        |                                                                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| US\$   | Dólares de los Estados Unidos de América                                                                                               |
| NEC    | Normas Ecuatorianas de Contabilidad                                                                                                    |
| NIIF   | Normas Internacionales de Información Financiera                                                                                       |
| NIC    | Normas Internacionales de Contabilidad                                                                                                 |
| LRTI   | Ley de Régimen Tributario Interno                                                                                                      |
| RLRTI  | Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno                                                                                      |
| EBITDA | Earnings before interest, tax, depreciation and amortization<br>(Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) |

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018**

|                                       | Nota | 2019           | 2018           |
|---------------------------------------|------|----------------|----------------|
|                                       |      | US\$           | US\$           |
| <b>ACTIVOS</b>                        |      |                |                |
| <b>ACTIVOS CORRIENTES</b>             |      |                |                |
| Efectivo y equivalentes al efectivo   | 3.1  | 91.536         | 13.165         |
| Activos financieros                   | 3.2  | 306.312        | 392.282        |
| Pagos anticipados                     | 3.3  | 253.821        | 282.249        |
| <b>Total de Activos Corrientes</b>    |      | <b>651.668</b> | <b>687.697</b> |
| <b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>          |      |                |                |
| Activos Fijos                         | 3.4  | 61.480         | 64.430         |
| <b>Total de Activos No Corrientes</b> |      | <b>61.480</b>  | <b>64.430</b>  |
| <b>TOTAL DE ACTIVOS</b>               |      | <b>713.149</b> | <b>752.127</b> |

  
 Bryan Recalde  
 Gerente General

  
 Jose Luis Rodriguez  
 Contadora General

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018**

|                                               | Nota | 2019              | 2018           |
|-----------------------------------------------|------|-------------------|----------------|
|                                               |      | US\$              | US\$           |
| <b>PASIVOS</b>                                |      |                   |                |
| <b>PASIVOS CORRIENTES</b>                     |      |                   |                |
| Cuentas y documentos por pagar                | 3.5  | 484.269           | 578.959        |
| Obligaciones con instituciones financieras    | 3.6  | 42.417            | 49.515         |
| Pasivos acumulados y otros pasivos corrientes | 3.7  | 121.096           | 62.621         |
| <b>Total de Pasivos corrientes</b>            |      | <b>647.782</b>    | <b>691.094</b> |
| Otras Cuentas por Pagar                       |      | 2.306             |                |
| <b>Total de Pasivos a Largo Plazo</b>         |      | <b>2.306</b>      |                |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>                          |      | <b>650.087,73</b> | <b>691.094</b> |
| <b>PATRIMONIO</b>                             | 3.9  | 63.061            | 61.032         |
| <b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>             |      | <b>713.149</b>    | <b>752.127</b> |



Bryan Recalde  
Gerente General

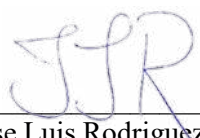


Jose Luis Rodriguez  
Contador General

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**  
 Por los ejercicios anuales terminados  
 Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

|                                                          | Nota | 2019             | 2018             |
|----------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|
|                                                          |      | US\$             | US\$             |
| <b>INGRESOS DE LAS OPERACIONES ORDINARIAS</b>            |      |                  |                  |
| Ingresos por Venta de Servicios                          |      | 1.664.384        | 1.692.788        |
| Otros Ingresos                                           |      | 6.745            | 9.358            |
| <b>Total Ingreso de Operaciones Ordinarias</b>           |      | <b>1.671.128</b> | <b>1.702.146</b> |
| Costo de Ventas                                          |      |                  |                  |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>                                    |      | <b>1.671.128</b> | <b>1.702.146</b> |
| Gastos de Administracion                                 | 3.10 | (619.910)        | (437.421)        |
| Gastos de Venta                                          | 3.10 | (937.508)        | (1.163.330)      |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>                              |      | <b>113.710</b>   | <b>101.396</b>   |
| Gastos Financieros                                       | 3.10 | (5.205)          | (2.678)          |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMP. RENTA Y PART. TRABAJADORES</b> |      | <b>108.505</b>   | <b>98.718</b>    |
| Participacion Trabajadores                               |      | 16.276           | 14.808           |
| Impuesto a la Renta                                      |      | 30.164           | 23.874           |
| <b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>                       |      | <b>62.065</b>    | <b>60.037</b>    |

  
 Bryan Recalde  
 Gerente General

  
 Jose Luis Rodriguez  
 Contador General

BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.  
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS SOCIOS  
Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018

|                                          | Capital    | Aporte<br>Futuras<br>Capitaliz | Reserva<br>Legal | Resultados<br>Acumulados | Resultados del<br>Ejercicio | Total         |
|------------------------------------------|------------|--------------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Saldos al 31 de diciembre de 2018</b> | <b>400</b> |                                | <b>596</b>       |                          | <b>60.037</b>               | <b>61.032</b> |
| Apropiación de Resultados                |            |                                |                  | 60.037                   | (60.037)                    |               |
| Pago de dividendos                       |            |                                |                  | (60.037)                 |                             |               |
| Resultados del ejercicio                 |            |                                |                  |                          | 62.065                      | 62.065        |
| <b>Saldos al 31 de diciembre de 2019</b> | <b>400</b> |                                | <b>596</b>       |                          | <b>62.065</b>               | <b>63.061</b> |

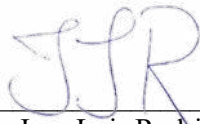
  
Bryan Recalde  
Gerente General

  
Jose Luis Rodriguez  
Contador General

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018**

|                                                                                    | 2019            | 2018             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
|                                                                                    | US\$            | US\$             |
| <b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>                                                    |                 |                  |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios               | 1.803.066       | 1.498.187        |
| Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades | 6.745           |                  |
| Otros cobros por actividades de operación                                          |                 | 8.979            |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios                        | (153.907)       | 288.528          |
| Pagos a y por cuenta de los empleados                                              | (1.586.418)     | (1.591.594)      |
| Intereses pagados                                                                  |                 |                  |
| Otros pagos por actividades de operación                                           | (60.037)        |                  |
| Impuestos a las ganancias e ISD pagados                                            | (26.334)        | (26.074)         |
| Otras salidas (entradas) de efectivo                                               | 117.718         | (26.005)         |
| <b>Efectivo proveniente (usado) de las actividades de operación</b>                | <b>100.833</b>  | <b>152.021</b>   |
| <b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>                                                    |                 |                  |
| Adquisiciones de propiedades, planta y equipo                                      | (11.168)        | (30.621)         |
| Otras entradas (Salidas) de Efectivo                                               |                 |                  |
| <b>Efectivo neto usado en actividades de inversión</b>                             | <b>(11.168)</b> | <b>(30.621)</b>  |
| <b>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>                                               |                 |                  |
| Financiación por préstamos a largo plazo                                           |                 |                  |
| Pagos de prestamos                                                                 |                 | (109.045)        |
| Otras entradas (Salidas) de Efectivo                                               | (11.294)        |                  |
| <b>Efectivo proveniente (usado) de actividades de financiamiento</b>               | <b>(11.294)</b> | <b>(109.045)</b> |
| <b>Incremento (Disminución) del efectivo y sus equivalentes</b>                    | <b>78.371</b>   | <b>12.355</b>    |
| Efectivo al inicio del año                                                         | 13165           | 810              |
| Efectivo al final del año                                                          | 91.536          | 13.165           |

  
 Bryan Recalde  
 Gerente General

  
 Jose Luis Rodriguez  
 Contador General

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.****ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO****Conciliación del resultado del neto con el efectivo proveniente de las operaciones****Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018**

|                                                                                       | 2019           | 2018           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                                                       | US\$           | US\$           |
| <b>Utilidad neta del ejercicio antes de participacion trab. e impuesto a la renta</b> | <b>108.505</b> | 98.718         |
| <b>Partidas que no representan movimiento de efectivo</b>                             |                |                |
| Gasto de depreciación y amortización                                                  | 14.118         | 15.619         |
| Gasto por impuesto a la renta                                                         | (30.164)       | (23.874)       |
| Gasto por participació de trabajadores                                                | (16.276)       | (14.808)       |
| Otros ajustes por partidas distintas al efectivo                                      |                | 2.678          |
| <b>Cambios netos en activos y pasivos operativos</b>                                  |                |                |
| Incremento cuentas por cobrar clientes                                                | 85.862         | (194.601)      |
| Disminución en otras cuentas por cobrar                                               |                | 8.979          |
| Disminución en anticipos de proveedores                                               | (76.947)       |                |
| Incremento en otros activos                                                           | 105.375        | (79.354)       |
| Incremento en cuentas por pagar comerciales                                           | (101.788)      | 301.687        |
| Disminución en otras cuentas por pagar                                                | 2.306          |                |
| Incremento en beneficios empleados                                                    | (7.518)        | 23.964         |
| Disminución en anticipos de clientes                                                  | 52.820         |                |
| Incremento en otros pasivos                                                           | (35.460)       | 13.013         |
| <b>Efectivo neto Proviniente (usado) por actividades de operación</b>                 | <b>100.833</b> | <b>152.021</b> |



Bryan Recalde  
Gerente General



Jose Luis Rodriguez  
Contador General

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**SECCIÓN 1. INFORMACIÓN GENERAL**

---

**1.1 NATURALEZA DE LAS OPERACIONES**

La empresa BRAND BUILDING ADCREA CIA., fue constituida el 5 de agosto del 2011 en la Republica del Ecuador, se encuentra ubicada en el cantón Quito; Parroquia Tulcan; Barrio El Batán; calle De los Motilones N40-520 y Vicente Fierro; Referencia Ubicacion: entre Eloy Alfaro y Av. de los Granados.

**Objetivo Social:**

Consultoría, planificación, asesoría, capacitación, y asesoría en servicios de publicidad televisiva, escrita, radial, al aire libre, interactiva, digital y mediante vías electrónicas y digitales .

**Capital Social.-**

El Capital Social actual de la Compañía es de USD \$ 400.00 dólares de los Estados Unidos de América, conformado de la siguiente manera:

| ACCIONISTAS                     | CAPITAL<br>USD | PARTICIPACIONES | %   |
|---------------------------------|----------------|-----------------|-----|
| Recalde Abril Bryan David       | 280            | 280             | 70% |
| Frich Guarderas Maria Francisca | 120            | 120             | 30% |
| <b>Total</b>                    | <b>400</b>     | <b>400</b>      |     |

**SECCIÓN 2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

---

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

**2.1 Declaración de cumplimiento**

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (NIIF Pymes).

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

**2.2 Bases de preparación**

Los estados financieros de BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA. al 31 de diciembre de 2019, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) y surgen de los registros contables de la Compañía que son presentados en la moneda funcional en el Ecuador (dólar estadounidense). Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo y en determinados casos al valor razonable según las políticas contables aplicadas.

## **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **2.3 Estimaciones contables y suposiciones efectuadas por la Administración**

La preparación de estados financieros separados de acuerdo con las NIIF involucra la elaboración de estimaciones contables críticas que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y de pasivos contingentes.

También requiere que la Administración ejercite su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables. Las áreas que envuelven un mayor grado de juicio o complejidad, o donde las suposiciones y estimados son significativos se muestran más adelante.

Los estimados están basados en la experiencia histórica y otras suposiciones que se han considerado razonables bajo las circunstancias actuales. Los actuales valores pueden variar en ciertos casos desde el momento en que las suposiciones y estimados fueron efectuados. Los cambios son incorporados, con el correspondiente efecto en los resultados, una vez que el conocimiento mejorado ha sido obtenido o están presentes nuevas circunstancias.

#### **2.4 Empresa en Marcha**

Los presupuestos y proyecciones de la Empresa, tomando razonablemente en cuenta, los posibles cambios en el mercado, muestran que la Compañía será capaz de operar dentro del nivel de su financiamiento actual. Para hacer este juicio la Administración considera la posición financiera de la Compañía, las actuales intenciones, la rentabilidad de las operaciones, el acceso a recursos financieros y las variables económicas y políticas que afectan al entorno de las operaciones de la compañía.

La Compañía por lo tanto no visualiza motivos para evaluar el no continuar adoptando la base de empresa en marcha al preparar sus estados financieros.

#### **2.5 Nuevas Normas e Interpretaciones Emitidas no Vigentes**

La Compañía no ha aplicado las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas que han sido emitidas pero aún no son de aplicación efectiva y obligatoria.

La administración de la compañía estima que la Adopción de las Normas, Enmiendas e interpretaciones no aplicadas, no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros de “BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.”

#### **2.6 Efectivos y Equivalentes**

Efectivo y equivalentes comprende caja, efectivo disponible y fondos bancarios fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y que están sujetos un riesgo insignificante de cambios en valor.

#### **2.7 Activos Financieros**

La Empresa clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías:

- Al valor razonable con cambios en resultados
- Al valor razonable con cambios en otros resultados integrales
- Al costo amortizado

La clasificación de un activo financiero depende del propósito para el cual se adquirió. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial y tomando en consideración el modelo de negocio utilizado para la administración de estos instrumentos, así como los términos contractuales de flujos de efectivo.

## **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **2.7.1 Medición**

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más cualquier costo atribuible a la transacción, que, de ser significativo, es reconocido como parte del activo; siempre que el activo financiero no sea designado como de valor razonable a través de ganancias y pérdidas, cuyos costos de la transacción se registran en resultados.

#### **2.7.2 Instrumentos de deuda**

Los instrumentos de deuda son aquellos instrumentos que cumplen con la definición de un pasivo financiero desde la perspectiva del emisor, tales como: depósitos a plazo, préstamos o bonos gubernamentales y corporativos.

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Sucursal a administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Sucursal clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Costo amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja del activo, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **Valor razonable con cambios en otro resultado integral:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del patrimonio a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/(pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **Valor razonable con cambios en resultados:** Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el período en el que surgen.

#### **2.7.3 Instrumentos de capital / patrimonio**

Los instrumentos de capital/patrimonio son aquellos instrumentos que cumplen con la definición de patrimonio desde la perspectiva del emisor; es decir, instrumentos que no poseen una obligación contractual para pagar y evidencian un interés residual en los activos netos del emisor.

La Empresa mide subsecuentemente todos los instrumentos de capital a valor razonable. Cuando la Administración de la Empresa ha optado por presentar las ganancias y pérdidas por valor razonable surgidas por los instrumentos de capital en otros resultados integrales, no hay reclasificación subsecuente de las ganancias y pérdidas por valor razonable a resultados después de la baja de la inversión. Los dividendos de tales instrumentos continúan reconociéndose en resultados como otros ingresos cuando se establece el derecho de la Empresa para recibir los pagos.

## **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los cambios en el valor razonable de los activos financieros a valor razonable a través de resultados se reconocen en otras ganancias/(pérdidas) en el estado de resultados como corresponda. Las pérdidas por deterioro (y la reversión de las pérdidas por deterioro) surgidas de los instrumentos de capital medidos a VR-ORI no se reportan por separado del resto de cambios en el valor razonable.

#### **2.7.4 Clasificación de la Empresa**

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018, la Empresa mantiene activos financieros clasificados en la categoría de activos financieros medidos al costo amortizado. Los activos financieros a costo amortizado son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo, estos activos financieros se mantienen con la finalidad de cobrar sus flujos contractuales. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera. Estos últimos se clasifican como activos no corrientes.

- Los activos financieros a costo amortizado de la Empresa comprenden el “Efectivo y bancos”, y “cuentas por cobrar comerciales”, en el estado de situación financiera. Los activos financieros a costo amortizado representan únicamente los pagos de principal e intereses, se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente se miden a su costo amortizado por el método de interés efectivo menos la estimación por deterioro.
- Cuentas por cobrar comerciales: Estas cuentas corresponden a los montos adeudados por clientes, por la prestación de servicios. Si se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes, de lo contrario se presentan como activos no corrientes. Estas cuentas se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado, pues no generan intereses y se liquidan en un promedio de hasta 60 días.

#### **2.7.5 Reconocimiento y baja de activos financieros**

Las transacciones de compra/venta de activos financieros se reconocen en el momento que dichas transacciones ocurren, es decir, la fecha en la que la Empresa se compromete a comprar/vender el activo.

#### **2.7.6 Deterioro de activos financieros**

Al final de cada periodo sobre el que se informa, La empresa evaluará si existe evidencia objetiva de deterioro del valor de los activos financieros que se midan al costo o al costo amortizado. Cuando exista evidencia objetiva de deterioro del valor, la entidad reconocerá inmediatamente una pérdida por deterioro del valor en resultados.

La evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos está deteriorado incluye información observable que requiera la atención de la Empresa respecto a los siguientes sucesos que causan la pérdida:

- (a) No se han cobrados por dos años o más;
- (b) Haber prescrito la acción para el cobro del crédito; y
- (c) Haberse declarado la quiebra o insolvencia del deudor.

## **2.8 Pasivos financieros**

### **2.8.1 Clasificación, reconocimiento y medición**

Los pasivos financieros se clasifican, según corresponda como: (i) pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas y (ii) pasivos financieros al costo amortizado. La Empresa determina la clasificación de sus pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. La clasificación depende del propósito para el cual se contrataron los pasivos.

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018, la Empresa sólo mantiene pasivos financieros clasificados en la categoría de pasivos financieros al costo amortizado; incluyen: “cuentas comerciales por pagar”. Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden a su costo amortizado. El costo amortizado incorpora los costos directamente atribuibles a la transacción.

Proveedores y otras cuentas por pagar: Son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores locales o del exterior en el curso normal de los negocios. Los proveedores y otras cuentas por pagar no generan intereses y son pagaderas en promedio de 60 días, se clasifican como pasivos corrientes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

### **2.8.2 Baja en cuentas de un pasivo financiero**

La Empresa da de baja los pasivos financieros cuando, y solo cuando, las obligaciones de la Sucursal se descargan, cancelan o han expirado. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

## **2.9 Propiedades, Muebles y Equipo**

| <b>Detalle</b>        | <b>Vidas útiles<br/>estimadas</b> |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Instalaciones         | 10 años                           |
| Muebles y Enseres     | 10 años                           |
| Equipo de Computación | 3 años                            |
| Vehículos             | 5 años                            |

Los estimados materiales de la vida útil, y de ser el caso del valor residual de los mismos, son actualizados conforme se requiera, pero al menos anualmente.

Las ganancias o pérdidas provenientes de la disposición de propiedades, planta y equipos son determinadas por la diferencia entre los valores procedentes de la disposición y el valor en libros del activo y se reconocen como otros gastos o ingresos, respectivamente. Cuando la disposición es parcial, los saldos en libros de las partes reemplazadas son desreconocidas. Todas las otras reparaciones son cargadas al estado de ingresos en el período en que ocurrieron.

Sobre la propiedad planta y equipo mantenida por la Compañía se buscan indicios de deterioro a la fecha del estado de posición financiera. Cuando esos indicadores existen, el valor recuperable de los activos es estimado y, de ser necesario, deberá ser efectuada una baja con el cargo correspondiente al estado de ingresos integrales de la Compañía.

Para propósito de evaluar el deterioro, los activos son agrupados al menor nivel al cual ellos generan flujos de caja independientes ( unidades generadoras de efectivo). Como resultado, algunos activos son evaluados individualmente por deterioro y algunos son probados al nivel de unidad generadora de efectivo.

No se identificaron indicadores de deterioro, la fecha del estado financiero.

La depreciación y el deterioro son incluidas en el estado de ingresos de la Compañía bajo las diferentes categorías

## **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **2.10 Beneficios de Empleados**

##### **Beneficios de corto plazo**

Beneficios de corto plazo establecidos en la Ley incluyen: las vacaciones anuales, décimo tercer sueldo o bono navideño, decimo cuarto sueldo o bono escolar y el fondo de reserva. Se registran como pasivos corrientes y son medidos al valor sin descontar que la Compañía espera pagar por estos conceptos. Adicionalmente la Legislación ecuatoriana establece una participación del 15% para los trabajadores en las utilidades líquidas de la Empresa, calculadas antes del impuesto sobre la renta. Este beneficio se paga en abril del año siguiente.

##### **Beneficios post-empleo**

La Compañía provee beneficios post-empleo de acuerdo con la legislación laboral. La jubilación a cargo del patrono y los beneficios por desahucio constituyen planes de beneficios definidos obligatorios por la Ley. En ellos, la Compañía asume la obligación de entregar un determinado monto de beneficios en las condiciones establecidas por la normativa al finalizar la relación laboral. No existen otros planes de beneficios obligatorios, contractuales o voluntarios sean de contribuciones definidas o de beneficios definidos.

El Código del Trabajo de la República del Ecuador establece la obligación por parte de los empleadores de conceder el beneficio de jubilación patronal a todos aquellos empleados que lo soliciten y que hayan cumplido 25 años en una misma empresa. La Compañía establece provisiones para este beneficio con base a estudios actuariales realizados por un especialista independiente, debidamente calificado. No se mantiene ningún fondo separado para financiar el plan o activos segregados, para cumplir la obligación. La propia Compañía asume el riesgo de asegurar la cancelación del beneficio con la rentabilidad de sus recursos propios.

Adicionalmente, el Código del Trabajo establece que en aquellos casos en que la relación laboral termine por desahucio ante el Ministerio de Relaciones Laborales, por parte del trabajador o del empleador, éste deberá reconocer al trabajador una indemnización equivalente al 25% de su último salario multiplicado por el número de años de servicio. El costo de este beneficio a cargo de la Compañía para los empleados actuales es contabilizado mediante la constitución de una provisión con cargo a los resultados del ejercicio. El monto es determinado en base a un estudio actuarial practicado por un profesional independiente debidamente calificado.

Los pasivos para la Jubilación Patronal y el Desahucio son reconocidos en el estado de situación financiera con los valores actuales de las obligaciones por beneficios definidos a la fecha de reporte, usando el método de unidad de crédito proyectada. Este método toma en cuenta no solo los beneficios conocidos a la fecha de reporte sino los incrementos esperados en los beneficios con la estimación de los factores relevantes que los influyen. La tasa de descuento está basada en las tasas de mercado de bonos de alta calidad, con bajo riesgo, cuyo plazo es consistente con los términos de la obligación.

Los gastos por estos beneficios son registrados en los resultados del año dentro de la categoría funcional correspondiente. Las pérdidas y ganancias actuariales son reconocidas inmediatamente en el ejercicio.

#### **2.11 Provisiones y Contingencias**

Los gastos relativos a provisiones de diverso tipo se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación asumida, legal o contractual como resultado de eventos pasados, con lo que es probable que un flujo de recursos deba ser usado para cancelar la obligación y el monto de la misma pueda ser estimado confiablemente, así como por contratos onerosos donde el flujo de fondos para cancelar las obligaciones puede ser estimado. Las provisiones no se reconocen para futuras pérdidas operacionales.

## **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Las provisiones son medidas al valor presente de los desembolsos que se esperan sean requeridos para cancelar la obligación usando una tasa que refleje el valor de mercado del dinero en el tiempo y los riesgos específicos de la obligación. El incremento en la provisión debida al paso del tiempo es reconocida como un gasto financiero. En los casos en que se considera la salida posible de los recursos económicos como consecuencia de las obligaciones presentes es improbable o remota, no se reconoce una provisión.

Los pasivos contingentes representan obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya existencia será confirmada sólo por la ocurrencia o no ocurrencia de uno o más eventos futuros inciertos que no están enteramente bajo el control de la entidad y no son reconocidos porque no es probable que una salida de recursos que se requieren para liquidar la obligación. Además, el monto de la obligación no puede ser medido con suficiente fiabilidad.

#### **2.12 Impuestos**

##### **Impuesto a la Renta**

El impuesto a la renta es reconocido en las pérdidas y ganancias, como gasto o ingreso, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas en otro ingreso integral o directamente en el patrimonio. Comprende la suma del impuesto a la renta corriente y el impuesto a la renta diferido.

##### Impuesto a la renta corriente

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto mixto, de acuerdo a la composición societaria de cada Compañía y su domiciliación específicamente, se define una tasa de Impuesto del 25% (2017: 22%) de las utilidades gravables, la cual se reduce al 15% (2017: 12%) si las utilidades son reinvertidas por los siguientes contribuyentes: (i) sociedades exportadoras habituales, (ii) los que se dediquen a la producción de bienes, incluidas las del sector manufacturero, que posean 50% o más de componente nacional y (iii) los de turismo receptivo. A partir del año 2015, en caso de que los accionistas de una entidad se encuentren en paraísos fiscales o cuando no se informe la participación accionaria de la misma, se establece una tasa de impuesto de hasta el 28% (2017: 25%).

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Empresa aplicó una tasa impositiva de Impuesto a la renta del 25% y 22%.

##### Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido es calculado usando el método del balance en las diferencias temporarias entre el saldo en libros de activos y pasivos y sus bases fiscales. Bajo este método, los impuestos sobre la renta diferidos reflejan el efecto neto de las consecuencias fiscales que se esperan a futuro, principalmente, como resultado de la variación en el tiempo por la aplicación de tasas de impuesto aplicables en años futuros sobre las diferencias entre los montos según los estados de situación financiera y los montos deducibles o gravables posteriormente, derivados de la liquidación de los activos y pasivos existentes.

Activos y pasivos tributarios diferidos son calculados, sin descontar, a las tasas que se espera estarán vigentes en el período de realización. Los pasivos tributarios diferidos se estiman en su totalidad, en cambio los activos tributarios diferidos se reconocen solo en tanto y en cuanto, sea probable que sean utilizados para descontarse de un resultado gravable futuro.

La legislación ecuatoriana permite la amortización de pérdidas fiscales de un año con utilidades gravables en los siguientes 5 años. Al igual que los activos tributarios diferidos las pérdidas por amortizar solo se reconocen si es probable que se recuperen con futuros ingresos gravables.

## **BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los activos y pasivos tributarios diferidos se compensan solo si la Compañía tiene el derecho y la intención de cancelar los activos y pasivos tributarios con la misma Autoridad Tributaria.

Los cambios en activos o pasivos tributarios diferidos son reconocidos como un componente del gasto (o ingreso) por impuestos en pérdidas y ganancias, excepto cuando se relacionen con otras partidas reconocidas dentro de otros ingresos integrales o directamente en el patrimonio, en cuyo caso la variación relacionada a del impuesto diferido, es también reconocida en otros ingresos integrales o en el patrimonio, respectivamente.

El valor en libros de los activos por impuestos diferidos se revisa a la fecha de cada estado financiero y se reduce en la medida en que ya no sea probable que se disponga de suficientes beneficios fiscales para permitir que parte o todo el activo por impuestos diferidos se pueda aplicar. Los activos por impuestos diferidos no reconocidos se reconocen en la medida en que se convierta en probable que el beneficio fiscal futuro vaya a permitir recuperar el activo por impuestos diferidos.

#### **Otros impuestos**

Los valores por impuesto al valor agregado por pagar así como retenciones de impuestos a cuenta de terceros, entre otros, se reconocen dentro de otras cuentas por pagar. El crédito tributario (activo) de Impuesto al Valor agregado, se muestra al valor recuperable.

Otros impuestos como Impuesto a la Salida de divisas, en la parte que no dan derecho a crédito tributario, así como los impuestos y contribuciones municipales se registran en las pérdidas y ganancias.

### **2.13 Patrimonio, Reservas, Utilidades y Dividendos**

#### **Capital Social**

El capital representa el valor nominal de las acciones ordinarias que han sido emitidas. Una prima en la emisión incluye cualquier premio recibido en la emisión del capital. En Ecuador las acciones preferentes no están vigentes.

Los costos directamente atribuibles, de haberlos, a la emisión de nuevas acciones ordinarias u opciones sobre las mismas, son mostrados en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos.

#### **Resultados acumulados**

Existen saldos de resultados acumulados cuya disposición está limitada por disposiciones estatutarias, decisión de la Junta de socios, o por disposiciones legales y reglamentarias.

Reserva Legal.- La Ley de Compañías de la República del Ecuador exige que las compañías limitadas transfieran a reserva legal un porcentaje no menor al 5% de las utilidades netas anuales, hasta igualar por lo menos el 20% del capital social de la compañía. Dicha reserva no puede distribuirse a los socios, excepto en caso de liquidación de la compañía; sin embargo, puede ser utilizada para aumentos de capital o para cubrir pérdidas futuras.

Resultados acumulados por la Aplicación de las NIIF por primera vez.- Surge de la aplicación de la norma internacional de información financiera 1 (NIIF 1). Constituye el efecto de los ajustes a los saldos la fecha de transición a las NIIF y al período de transición comparativo. El saldo acreedor no se puede repartir como dividendo, se puede usar para absorber pérdidas y también capitalizar en el exceso de las pérdidas acumuladas o ser devuelto en caso de liquidación de la Compañía.

#### **Distribución de dividendos**

Los dividendos distribuidos a los socios de la Compañía son reconocidos como un pasivo en los estados financieros en el período en que son aprobados por la Junta de socios.

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**2.14 Ingresos de Actividades Ordinarias**

Los ingresos comprenden el valor razonable de la prestación de servicios realizada en el curso ordinario de las operaciones de la Empresa. Los ingresos por servicios se basan en el precio especificado en los contratos de venta, neto de rebajas y descuentos. No se considera presente ningún elemento de financiamiento dado que las ventas se realizan con plazo de pago de 60 días, lo cual es considerado consistente con las prácticas del mercado.

La Empresa reconoce ingresos cuando el monto puede ser medido confiablemente, es probable que beneficios económicos futuros fluirán hacia la Empresa y se cumpla con los criterios específicos por cada tipo de ingreso como se describe más adelante. El monto de los ingresos no puede ser medido confiablemente hasta que todas las contingencias relacionadas con la venta hayan sido resueltas. La Empresa basa sus estimados en resultados históricos, considerando el tipo de cliente, de transacción y condiciones específicas de cada acuerdo.

Los ingresos son principalmente por la prestación de servicios de publicidad y se reconocen cuando la Empresa ha satisfecho las solicitudes del cliente, este tiene discreción sobre los mercados y los precios para la prestación de los servicios y no existe ninguna obligación incumplida que puede afectar la aceptación por parte del cliente de los servicios prestados. Se requiere que el cliente de conformidad de los servicios efectivamente prestados por la Empresa de acuerdo al contrato celebrado y que exista evidencia objetiva que se han satisfecho los criterios de aceptación.

**2.15 Costos v Gastos**

Los gastos se reconocen y registran a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago.

**2.16 Compensación de saldos y transacciones**

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, tampoco los ingresos y gastos.

**3. INFORMACIÓN SOBRE LAS PARTIDAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**3.1 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018 el efectivo y equivalente de efectivos consiste en saldos de los bancos

|                                      | REF     | 2019<br>US\$  | 2018<br>US\$  |
|--------------------------------------|---------|---------------|---------------|
| <b>Efectivos en caja bancos:</b>     |         |               |               |
| Efectivo en Bancos                   | (3.1.1) | 91.536        | 13.165        |
| <b>Total Efectivo y equivalentes</b> |         | <b>91.536</b> | <b>13.165</b> |

(3.1.1) El saldo de las cuentas corrientes se halla conciliado con los estados de cuenta emitidos por las Instituciones Bancarias al 31 de diciembre del 2019 bajo el siguiente detalle:

| BANCOS                      | 2019<br>US\$  | 2018<br>US\$  |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Banco Bolivariano           | 76.512        |               |
| Cta. Ahorro Bolivariano     | 14.899        | 12.377        |
| Produbanco Cuenta de Ahorro | 125           | 788           |
| <b>Total Bancos</b>         | <b>91.536</b> | <b>13.165</b> |

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**3.2. ACTIVOS FINANCIEROS**

El detalle de las cuentas por cobrar comerciales y otras y su clasificación como instrumentos financieros y activos no financieros se muestra a continuación:

|                                                     | REF.    | 2019<br>US\$   | 2018<br>US\$   |
|-----------------------------------------------------|---------|----------------|----------------|
| <b>Cuentas por cobrar comerciales</b>               |         |                |                |
| Cientes Comerciales                                 | (3.2.1) | 305.770        | 420.847        |
| Provisión Cuentas Incobrables                       | (3.2.2) | (883)          | (30.098)       |
|                                                     |         | <b>304.887</b> | <b>390.749</b> |
| <b>Otras Cuentas por cobrar</b>                     |         |                |                |
| Otras cuentas por cobrar                            |         | 1.425          | 1.533          |
| <b>Otras Cuentas por cobrar, netas</b>              |         | <b>1.425</b>   | <b>1.533</b>   |
| <b>Total cuentas por cobrar comerciales y otras</b> |         | <b>306.312</b> | <b>392.282</b> |

(3.2.1) Las cuentas por cobrar comerciales representan derechos exigibles que se originan por el giro normal de la empresa al 31 de diciembre el detalle es el siguiente:

| CUENTAS                                          | 2019<br>US\$   | 2018<br>US\$   |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Abbott Laboratorios del Ecuador Cia Ltda         | 205.570        | 249.424        |
| Organizadora de Ferias y Eventos Juegalakids S.A | 26.761         | 26.761         |
| Pydaco Cia Ltda                                  | 26.930         | 26.477         |
| Markplan Marketing Planificación SCC             |                | 39.195         |
| Otros                                            | 46.510         | 78.990         |
| <b>Total Clientes Nacionales</b>                 | <b>305.770</b> | <b>420.847</b> |

(3.2.2) Al 31 de diciembre de 2019, no se realizó ninguna provisión de cuentas incobrables el detalle es el siguiente:

|                                 | 2019<br>US\$ | 2018<br>US\$  |
|---------------------------------|--------------|---------------|
| Saldo al 1 de enero             | 30.098       | 30.098        |
| Más/menos Bajas                 | (30.982)     |               |
| <b>Saldo al 31 de Diciembre</b> | <b>(883)</b> | <b>30.098</b> |

**3.3 PAGOS ANTICIPADOS, IMPUESTOS**

A continuación se presenta el detalle de pagos anticipados, impuestos y otras cuentas por cobrar corrientes:

|                                            | 2019<br>US\$   | 2018<br>US\$   |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|
| Anticipo Proveedores                       | 76.947         | 22.522         |
| Credito Tributario IVA                     | 97.422         | 206.609        |
| Credito Tributario Renta                   | 79.452         | 53.118         |
| <b>Total pagos anticipados e impuestos</b> | <b>253.821</b> | <b>282.249</b> |

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**3.4 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO**

El detalle de propiedad, muebles y equipo y sus movimientos anuales se aprecia en los siguientes resúmenes:

|                                     | <b>2019</b>      | <b>2018</b>      |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
|                                     | <b>US\$</b>      | <b>US\$</b>      |
| <b>Costo</b>                        |                  |                  |
| Maquinaria y Equipos                | 18.850,96        | 14.286,67        |
| Equipo de computación               | 87.237           | 84.683           |
| Muebles y Enseres                   | 39.854           | 39.062           |
| Vehículos                           | 43.619           | 42.361           |
| Construcciones en curso             | 2.000            |                  |
| <b>Total Costo</b>                  | <b>191.561</b>   | <b>180.393</b>   |
| <b>Depreciación Acumulada</b>       | <b>(130.080)</b> | <b>(115.962)</b> |
| <b>Total Depreciación Acumulada</b> | <b>(130.080)</b> | <b>(115.962)</b> |
| <b>Valor en libros</b>              | <b>61.480</b>    | <b>64.430</b>    |

El movimiento en los años 2019 y 2018 se muestra en el siguiente cuadro:

|                                 | <b>Costo</b>   | <b>Depreciación</b> | <b>Costo</b>   | <b>Depreciación</b> |
|---------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
|                                 | <b>2019</b>    | <b>Acumulada</b>    | <b>2018</b>    | <b>Acumulada</b>    |
|                                 | <b>US\$</b>    | <b>US\$</b>         | <b>US\$</b>    | <b>US\$</b>         |
| Saldo al 1 de enero             | 180.393        | (115.962)           | 180.393        | (100.344)           |
| Más Adiciones                   | 11.168         | (14.118)            |                | (15.619)            |
| <b>Saldo al 31 de Diciembre</b> | <b>191.561</b> | <b>(130.080)</b>    | <b>180.393</b> | <b>(115.962)</b>    |

**3.5 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR**

El detalle se muestra a continuación:

|                                          | <b>2019</b>     | <b>2018</b>    |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|
|                                          | <b>US\$</b>     | <b>US\$</b>    |
| Proveedores Locales                      | (3.5.1) 484.269 | 578.959        |
| <b>Total Otros Activos No Corrientes</b> | <b>484.269</b>  | <b>578.959</b> |

(3.5.1) Corresponde a los saldos pendientes de pago a los proveedores de bienes, al 31 de diciembre el detalle de los principales proveedores son:

| <b>CUENTAS</b>                     | <b>2019</b>    | <b>2018</b>    |
|------------------------------------|----------------|----------------|
|                                    | <b>US\$</b>    | <b>US\$</b>    |
| Ruiz Garcés Susana de las Mercedes | 35.852         | 142.219        |
| Pallo Pallo José Andrés            | 36.398         | 99.000         |
| Fresh Sweet Ecuador SA             | 68.820         | 88.000         |
| Osorio Guerra Patricio Javier      | 7.754          | 19.800         |
| Gordillo Portilla Carlos Rogelio   | 7.241          | 16.178         |
| Mattegraphics CIA. LTDA.           | 63.475         | 14.102         |
| Granizo Ruiz Ramiro Francisco      | 11.440         | 12.740         |
| Otros                              | 253.412        | 186.920        |
| <b>SUMAN</b>                       | <b>484.391</b> | <b>578.959</b> |

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**3.6 OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS**

El detalle se muestra a continuación

|                                                         | <b>2019</b>   | <b>2018</b>   |
|---------------------------------------------------------|---------------|---------------|
|                                                         | <b>US\$</b>   |               |
| Visa Bankard Banco Bolivariano                          | 40.122        | 15.578        |
| Visa Titanium Banco Diners Club                         | 2.295         |               |
| Sobregiro Bancario                                      |               | 33.937        |
| <b>Total Obligaciones con instituciones financieras</b> | <b>42.417</b> | <b>49.515</b> |

**3.7 PASIVOS ACUMULADOS Y OTROS PASIVOS CORRIENTES**

El detalle se muestra a continuación

|                                                            | <b>2019</b>    | <b>2018</b>   |
|------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
|                                                            | <b>US\$</b>    | <b>US\$</b>   |
| <b>Con la Administración Tributaria</b>                    |                |               |
| Impuesto a la renta                                        | 30.164         |               |
| Impuesto a liquidar                                        | 6.807          | 12.394        |
| <b>Con la Administracion Tributaria, netas</b>             | <b>36.971</b>  | <b>12.394</b> |
| <b>Con el IESS</b>                                         |                |               |
| Aportes IESS por pagar                                     | 5.921          | 5.640         |
| Prestamos Hipotecarios                                     | 2.632          | 2.760         |
| Prestamos Quirografarios por pagar                         | 546            | 280           |
| Fondos de reserva                                          | 1.435          | 1.023         |
| <b>Con el IESS, netos</b>                                  | <b>10.534</b>  | <b>9.702</b>  |
| <b>Beneficios de Ley a Empleados</b>                       |                |               |
| Décimo Cuarto por pagar                                    | 3.254          | 3.571         |
| Decimo tercer sueldo                                       | 1.242          | 1.938         |
| Vacacione                                                  | 0              | 351           |
| Participación Trabajadores                                 | 16.276         | 14.808        |
| <b>Beneficios de ley a empleados, netos</b>                | <b>20.772</b>  | <b>20.668</b> |
| <b>Otros Pasivos Corrientes</b>                            |                |               |
| Sueldos por Pagar                                          |                | 8.454         |
| Dividendos por Pagar                                       |                | 11.403        |
| Anticipo clientes                                          | 52.820         |               |
| <b>Beneficios de ley a empleados, netos</b>                | <b>52.820</b>  | <b>19.857</b> |
| <b>Total pasivos acumulados y otros pasivos corrientes</b> | <b>121.097</b> | <b>62.621</b> |

**3.8 IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE Y DIFERIDO**

Corresponde a la Ganancia Neta del Período de USD \$ 65,685; valor que se encuentra a disposición de los socios de la Compañía, una vez apropiado el valor correspondiente al 15% de Participación de trabajadores, 22% de Impuesto a la Renta y Reserva Legal conforme la normativa establecida para el efecto.

**Impuesto a las Ganancias**

De conformidad con disposiciones legales, la tarifa para el impuesto a la renta para el año 2018, se calcula en un 22% sobre las utilidades sujetas a distribución y el 10% sobre las utilidades sujetas a capitalización en caso de existir reinversión de utilidades. Para el cálculo del impuesto a la Renta Causado correspondiente al año 2018 y 2017, se realizó la siguiente conciliación tributaria

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

|                                           | 2019           | 2018          |
|-------------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>UTILIDAD CONTABLE</b>                  | <b>108.505</b> | <b>98.718</b> |
| 15% Participación Trabajadores (a)        | (16.276)       | (14.808)      |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>        | <b>92.229</b>  | <b>83.910</b> |
| (+) Gastos no deducibles                  | 28.427         | 5.572         |
| (-) Deducciones Especiales                |                | (13.712)      |
| <b>BASE IMPONIBLE</b>                     | <b>120.656</b> | <b>75.770</b> |
| <b>IMPUESTO A LA RENTA</b>                | 30.164         | 16.669        |
| <b>Anticipo Mínimo</b>                    |                | 23.874        |
| <b>Gasto por Impuesto a las Ganancias</b> | <b>30.164</b>  | <b>23.874</b> |

(a) Conforme leyes laborales BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.CIA. LTDA. provisiona el 15% de la utilidad antes de impuesto a la renta, para repartir a sus trabajadores.

### 3.9 PATRIMONIO

Los cambios en el patrimonio de la Compañía de los ejercicios 2019 y 2018 se ven en detalle, en el estado de cambios en el patrimonio de los socios.

Durante ambos años no han existido movimientos en "otros ingresos integrales".

#### Capital Social

|                                          | 2019       | 2018       |
|------------------------------------------|------------|------------|
|                                          | US\$       | US\$       |
| <b>Capital Social al 1 de enero</b>      | <b>400</b> | <b>400</b> |
| Aumento de capital                       |            |            |
| <b>Capital Social al 31 de diciembre</b> | <b>400</b> | <b>400</b> |

#### Políticas de Gerenciamiento de Capital

Los objetivos de la gestión del capital son los siguientes:

a) Primordialmente, la compañía se impone la meta de generar un apropiado retorno sobre el capital invertido, generando el suficiente ingreso por los productos vendidos, en proporción con el nivel de riesgo asumido.

b)Adicionalmente el capital debe ser suficiente para asegurar que la Compañía continúe como un negocio en marcha, considerando esta estrategia desde el punto de vista financiero, asegurando mantener el capital suficiente de respaldo, como desde el punto de vista legal, al cuidar que eventuales pérdidas, en caso de haberlas, no superen la totalidad de las reservas y el 50% del capital.

### 3.10 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, VENTAS Y FINANCIEROS

A continuación se presenta el detalle de gastos de administración:

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

| <b>Detalle</b>                           | <b>2019</b>    | <b>2018</b>    |
|------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                          | <b>US\$</b>    | <b>US\$</b>    |
| Sueldos, salarios y demás remuneraciones | 363.787        | 275.273        |
| Aportes a la Seguridad Social            | 65.008         | 48.931         |
| Beneficios Sociales e Indemnizaciones    | 49.677         | 32.246         |
| Planes de beneficios a empleados         | 3.061          | 10.122         |
| Seguros y Reaseguros                     | 16.627         | 15.637         |
| Transporte                               | 10.598         | 768            |
| Gastos de Gestión                        | 4.655          | 6.062          |
| Gastos de Viaje                          | 13.877         | 7.536          |
| Impuestos, contribuciones y otros        | 3.115          | 1.543          |
| Otros gastos                             | 89.503         | 39.302         |
| <b>Total Gastos Administrativos</b>      | <b>619.910</b> | <b>437.421</b> |

A continuación se presenta el detalle de gastos de ventas:

| <b>Detalle</b>                      | <b>2019</b>    | <b>2018</b>      |
|-------------------------------------|----------------|------------------|
|                                     | <b>US\$</b>    | <b>US\$</b>      |
| Planes de beneficios a empleados    | 5.861          | 73.918           |
| Remuneraciones a otros trabajadores |                | 18.344           |
| Mantenimiento y reparaciones        | 57.437         | 54.899           |
| Arrendamiento                       | 30.000         | 22.500           |
| Combustibles                        | 378            | 2.678            |
| Transporte                          | 24.601         | 132.887          |
| Agua, energía, luz y                | 6.060          | 9.450            |
| Depreciaciones                      | 14.118         | 15.619           |
| Otros gastos                        | 799.052        | 833.035          |
| <b>Total Gastos de Ventas</b>       | <b>937.508</b> | <b>1.163.330</b> |

A continuación se presenta el detalle de gastos financieros:

| <b>Detalle</b>                  | <b>2019</b>      | <b>2018</b>      |
|---------------------------------|------------------|------------------|
|                                 | <b>US\$</b>      | <b>US\$</b>      |
| Intereses                       | 4.172            | 1.701            |
| Comisiones                      | 1.033            | 977              |
| Otros gastos                    |                  |                  |
| <b>Total Gastos Financieros</b> | <b>5.205</b>     | <b>2.678</b>     |
| <b>Total Gastos</b>             | <b>1.562.624</b> | <b>1.603.428</b> |

### 3.11 AJUSTES Y RECLASIFICACIONES

Para una presentación adecuada de los estados financieros se han realizado las siguientes reclasificaciones, respecto a las cifras presentadas a la Superintendencia de Compañías:

**BRAND BUILDING ADCREA CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

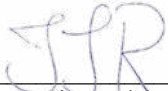
Ajuste provisión de impuesto a la renta por pagar:

| Cuenta                        | Debe  | Haber |
|-------------------------------|-------|-------|
| Utilidad del Ejercicio        | 3.620 |       |
| Provisión Impuesto a la Renta |       | 3.620 |

**3.12 EVENTOS SUBSECUENTES**

Entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de aprobación de los estados financieros, no se produjeron eventos que en la opinión de la administración de la Compañía pudieran tener un efecto significativo o requieran algún ajuste sobre dichos estados financieros, o que hayan implicado alguna revelación en los mismos.

  
\_\_\_\_\_  
Bryan Recalde  
Gerente General

  
\_\_\_\_\_  
Jose Luis Rodriguez  
Contadora General