

14.052



INFORME DE GERENTE

Quito, 11 de Marzo del 2.009

Señor
Presidente de la Junta General de Socios de
EDITORIAL FRAGA CIA. LTDA.
Ciudad.-

Señor Presidente:

De acuerdo a la disposición contenida en el estatuto de la Compañía y según las resoluciones del organismo competente, pongo en conocimiento de los señores socios el informe de mi gestión, por el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del dos mil ocho.

Al referirme a la gestión misma de la Compañía debo indicar lo siguiente; en el año 2007 el costo de la producción de \$95241.96 comparada con la producción del 2008 por \$80.006.15 tuvo una disminución equivalente al 19.04%. En cuanto al volumen de ingresos en el año 2007 fue de \$401.737.62; mientras que en el año 2.008 este rubro es de \$359.854.80 es decir que disminuyó en un porcentaje de 11.64%; los costos y gastos en el año 2007 fueron de \$110.658.15 mientras que en el año 2.008 también disminuyen a \$105302.12 con un porcentaje del 5.08 %.

En el presente ejercicio todos los rubros se han disminuido especialmente el de los ingresos debido a que ha habido un incremento incesante de la inflación vigente en todos los precios de las materias primas, materiales, insumos, así como también en la mano de obra. En relación con el I.E.S.S. estamos cumpliendo con el convenio de purga de mora patronal, pagando las cuotas puntualmente, hemos cancelado hasta el momento la #32 de 36 lo que quiere decir que ya en solo cuatro meses terminamos de pagar esta deuda, y habrá que hacer los trámites respectivos para el alza de la garantía que fue entregada por este concepto.

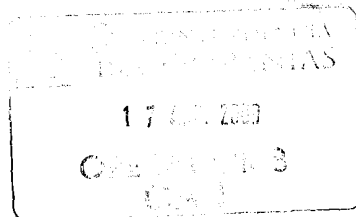
En este ejercicio se debe procurar incrementar las ventas obteniendo mejores clientes con el fin de obtener recursos disponibles para el cumplimiento de todas nuestras obligaciones.

Como en años anteriores lo primordial es poner énfasis en las cobranzas, con el fin de poder recuperar toda nuestra cartera vencida, así como también incrementar las ventas para poder cubrir todos los costos y gastos y de esta manera poder llegar a obtener una buena rentabilidad que en este ejercicio no se alcanzó, Al incrementar las ventas se debe procurar tener mejores clientes con el fin de obtener recursos disponibles para el cumplimiento de todas nuestras obligaciones.

Al Administrar la Compañía, en este año 2008, espero haber cumplido y retribuido de la mejor manera la confianza y el encargo que depositaron en mi persona.

Atentamente,

FAUSTO V. FRAGA B.
Gerente



Av. La Gasca 345 y Carvajal Quito - Ecuador TELEFAX: 254-5784 / 222-3225 / 290-9320 / 2542-279

E-mail: ventas@editorialfraga.com / faustofragab@hotmail.com / ddiegaso@hotmail.com

prerensa@editorialfraga.com / contabilidad@editorialfraga.com

www.editorialfraga.com