

INFORME DE GERENTE

Quito, 18 de Marzo del 2010

Señor  
Presidente de la Junta General de Socios de  
EDITORIAL FRAGA CIA. LTDA.  
Ciudad.-



Señor Presidente:

De acuerdo a la disposición contenida en el estatuto de la Compañía y según las resoluciones del organismo competente, pongo en conocimiento de los señores socios el informe de mi gestión, por el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del dos mil ocho.

Al referirme a la gestión misma de la Compañía debo indicar lo siguiente; en el año 2008 el costo de la producción de \$80.006.15 comparada con la producción del 2009 por \$ 74.419.80 tuvo una disminución equivalente al 6.98%. En cuanto al volumen de ingresos en el año 2008 fue de de \$359.854.80; mientras que en el año 2009 este rubro es de \$ 282.673.17 es decir que también disminuyó en un porcentaje de 21.45%; los costos y gastos en el año 2008 fueron de \$105.302.12 mientras que en el año 2009 estos se incrementan a \$ 162.907.22 con un porcentaje equivalente al 54.70 %.

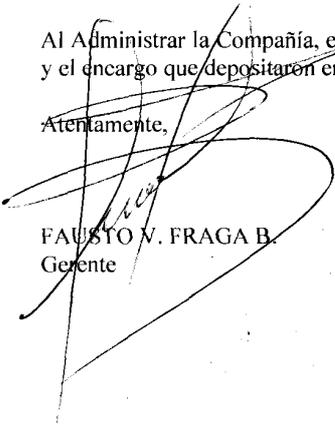
En el presente ejercicio casi todos los rubros se han disminuido especialmente el de los ingresos debido a que ha habido un incremento incesante de la inflación vigente en todos los precios de las materias primas, materiales, insumos, así como también en la mano de obra. En relación con el I.E.S.S. se ha cancelado en su totalidad el convenio de purga de mora patronal y se ha hecho los respectivos trámites de alza de garantía que se entregó para tal efecto.

En este ejercicio se debe procurar incrementar las ventas obteniendo mejores clientes con el fin de obtener recursos disponibles para el cumplimiento de todas nuestras obligaciones.

Como en años anteriores lo primordial es poner énfasis en las ventas y en las cobranzas, con el fin de poder recuperar toda nuestra cartera vencida, y a la vez poder cubrir todos los costos y gastos que se necesitan para trabajar, de esta manera poder llegar a obtener una buena rentabilidad que en este ejercicio no se alcanzó, Al incrementar las ventas se debe procurar tener mejores clientes con el fin de obtener recursos disponibles para el cumplimiento de todas nuestras obligaciones.

Al Administrar la Compañía, en este año 2009, espero haber cumplido y retribuido de la mejor manera la confianza y el encargo que depositaron en mí persona.

Atentamente,

  
FAUSTO V. FRAGA B.  
Gerente