## FOCARDI S.A.

## POLÍTICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

INFORMACIÓN GENERAL

#### 1 A EMPRESA

Se constituyó en la ciudad de Guayaquil, Capital de la Provincia del Guayas el 07 de Junio del 2011, ante el Notario Trigèsimo del Cantón Guayaquil, Abogado Piero G. Aycart Vincenzini ha sido aprobada por la Superintendencia Compañías de Guayaquil, mediante Resolución Nº SC-IJ-DJC-G-110003589, de la Superintendencia de Compañía, del 7 de Junio del 2011 e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Guayaquil con el Nº 271 y anotado bajo el Nº 6.535 del Repertorio 13 de Julio del 2011, Domicillo en la Av. León Febres Cordero S/N C.C. Palmora Plaza Local 1 Km. 18, Vía Aurora- Pascuales.

## OBJETO SOCIAL

La Compañía tendrá por objeto dedicarse asesoramiento en marketing, asesoramiento en comunicación y espacio publicitario y todos los relacionados con la publicidad, y demás actividades legales que indica la constitución de la empresa.

#### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y SOCIETARIA

La compañía cuenta con personería jurídica, patrimonio y autonomia administrativa y operativa propia. Con las siguientes divisiones:

Dirección;

Administración;

Producción;

Otros.

#### FINACIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de

efectivo de una entidad, quesea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados

financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos

que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información

acerca de los siguientes elementos de una entidad:

- (a) activos;
- (b) pasivos;
- (c) patrimonio;
- (d) ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas;
- (e) aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- (f) flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayuda a los usuarios a predecir los flujos de efectivo

futuros de la entidad y, en particular, su distribución temporal y su grado de certidumbre El objetivo de la información financiera con propósito general, es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Esas decisiones conflevan, comprar, vender o muntener patrimonio e instrumentos de deuda y proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito.

La administración declara que las NIIF han sido aplicadas para PYMES sin reservas en la preparación de los presentes estados financieros. La información es responsabilidad del representante legal, ratificadas posteriormente por la junta de accionistas.

#### BASE DE LI ABORACIÓN Y POLÍTICAS CONTABLES ADOPTADAS POR LA EMPRESA.

Los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con las Norma Internacionales de Información Financiera Mediana Entidad (NIIF para las Pymes) y Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y aceptados por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y las disposiciones legales prescritas o permitidas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañía. Están presentados en unidades monetarias de dólares americanos.

### RECONOCIMIENTO DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes y servicios, se reconocen cuando se entregan los bienes y ha cambiado su propiedad y de las mismas formas los servicios.

Los ingresos de actividades ordinarias se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta cobrados por cuenta del Servicio de Rentas Internas.

#### OPERACIONES

Los estados financieros adjuntos han sido preparados como negocio en marcha, los cuales prevén la realización de activos y cuncelación de pasivos en el curso normal de los negocios. No habido ningún asiento contable que impacte a los movimientos económicos y financieros. El estado de

resultados como podrá observar nos muestra los movimientos respectivos que tuvo en presente ejercicio económico.

ACTIVO	$\neg$	, [		ſ	
ACTIVO CORRIENTE		- [			
	s	311	73.55		
Caja - Bancos Otras Cuentas por Cobrar Relacionada	·   *	322	32,165.80	i	
Anticipo de Proveedores	- 1	325	6,344.74		•
	- 1	336	1,031.82		•
Credito Tributario (IVA)		337	518.05		
Crédito Tributario (IMPTO RTA)		"," <b>.</b>		s	40,133.9
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	ļ	i		,	
ACTIVO FIJO	1	•			
Instalaciones	l s	368	11,847.36		• ••
	"	384	(1,184.74)	1	
(-) Depreciación Acumulada TOTAL DEL ACTIVO FIJO	İ	~.~ !			10,662.6
IOIALBELACIITOTAG					
TOTAL DEL ACTIVO				s	50,796.5
IOIAL BELIACITY	·	• •			<u> </u>
			• •		
PASIVO				1	
PASIVO CORRIENTE					
Cuentas por Pagar Proveedores	s	513	207.84	1	
Ctus. Por Pagar no Relacionada Locales	1	521	4,221.77	1	
the state of the s	1	515	10,854.45		
Prestamos de Socio		536	5,598.47		i
Obligaciones con Empleados		534	593,59		
Obligaciones IESS		532	974.44		ļ ·
Impuesto a la Renta		533	328.22		ł
Participación a Empleados	.	733	328.22	s	22,778.
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1			<b>,</b>	<b></b>
TOTAL DEL PASIVO	-				22,778.
IUIAL DEL FASIVO	- 1			·	1 ,
· ··					1
PATRIMONIO	- 1			ľ	<u> </u>
Capital Social	S	601	800.00	l	1
Aporte para Futura Capitalización		603	26,332.31		
Utilidad Presente Ejercicio		615	885.48	]	<b>.</b>
TOTAL PATRIMONIO	1			1	28,017.
			<b>/</b>		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	سلب		<del>├</del> →<	12	50,796.
		$\gamma I$		_ر[	
	/	1/4			

## FOCARDI S.A. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

VENTAS	7		
Ventas de Bienes Tarifa 12%	\$	38,883.45	
Ventas de Servicios Tarifa 12%	\$	1,259.29	
Otros Ingresos	\ <b>S</b>	40,463.48	
VENTAS NETAS	`	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	80,606.22
	ļ		-
MENOS	1	}	
COSTO DE MERCADERIA VENDIDA			
Inv. Inicial de Mercaderia		- ]	
(+) Compras Locales Bienes no Producidos	1	23,858.54	
(-)Inv. Final de Mercaderia	ļ		
TOTAL DE COSTO			23,858.5
	1	] }	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		1	56,747.6
MENOS			
GASTOS OPERACIONALES	}	· ,	
Gastos Administrativos	1		
Suekios, Salarios y Horas Extras	\$	28,136.00	
Beneficios Sociales	IJ	7,835.94	
Aporte a la Seguridad Social		2,689.70	
Transporte		1,290.00	
Combustible y Lubricantes	]	283.92	
Gastos de Gestion	1 1	293.25	
Suministros y Materiales		6,895.48	
Mantenimiento y Reparaciones	1 1	2,734.75	
Impuestos, contribuciones y otros		431.19	
Agua, Luz y Telecomunicaciones	ΙI	222.97	
Pagos de Otros Servicios	<b> </b>	1,430.16	
Gastos Financieros			
Gastos Bancarios	\$	2,275.76	
Intereses Bancarios		40.41	
TOTAL DE GASTOS DE OPERACIÓN			54,559.53
UTILIDAD OPERACIONAL		•	2,188.15
15% Participación de Empleados		Į	328.22
Gastos No deducibles			2.569.30
Impuesto a la Renta			974.44
Utilidad del Ejercicio			885.48
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	▎↓	- <i>f</i>	

Sra. Shirley Hernandez, de Hanna Gerente General Eson. Ramin Sarriel Contador

# APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros fueron aprobados por los accionistas el 23 de abril del 2019

Econ: Ramón Carkiel F. CPA.

Contador Publico

Licencia Nª 4643

C.C.0900819988