

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONÓMICO 2015**

Quito, 17 de marzo del 2016

A los señores accionistas de la compañía
COOLBRAND PUBLICIDAD S.A.

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Compañía y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de **COOLBRAND PUBLICIDAD S.A.**, correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

En el entorno económico y empresarial se debe destacar que nuevamente el 2015 el gasto e inversión pública fue significativo y un factor clave para el crecimiento del Ecuador.

El gasto público sostiene la economía y la disminución del mismo afectaría de forma material a la misma, por ello se proyecta que el 2016 el Ecuador tenga un déficit muy significativo. Para la economía del Ecuador es imperativo se mantenga el precio del petróleo por encima de lo presupuestado, ya que el país actualmente no posee la suficiente reserva de libre disponibilidad que en el pasado tenía el propósito de amortiguar dichas variaciones negativas.

**II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS,
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS**

La administración durante el año 2015 dio cumplimiento a las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas.

SSL

III. DEL BALANCE GENERAL

ACTIVO CORRIENTE

El activo corriente de **COOLBRAND PUBLICIDAD S.A.** es por US\$ 228,846 y que representa el 91% del total de activos compuesto en su mayoría por cuentas por cobrar e impuestos corrientes por cobrar.

PROPIEDAD, INVENTARIO Y EQUIPO

La propiedad, planta y equipo suman US\$ 8,269. que representa el 3% sobre el monto de activos.

PASIVO

El pasivo representó la suma de US\$ 250,620 que comprende en su mayoría a cuentas por pagar a proveedores.

PATRIMONIO

El Capital de los accionistas suma el valor de US\$ 800. Resultados Acumulados US\$ 37,037 y la pérdida del ejercicio 2015 es por US\$ 37.027.

IV. DEL ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS

En el periodo 2015 la compañía generó ingresos por el valor de US\$. 1,213.269

COSTO DE VENTAS

En el periodo 2015 la compañía generó costo de ventas por el valor de US \$ 784,435

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

SSL

Los gastos de administración y ventas alcanzaron la suma US\$ 456.705 Comprende principalmente a sueldos de personal y honorarios.

PERDIDA EN OPERACIONES

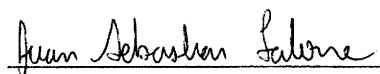
La pérdida en operaciones alcanzó la suma US\$ 37.027 que no generó participación a trabajadores e Impuesto a la Renta.

V. RESULTADOS

Los resultados alcanzados por la administración de la compañía quedan expuestos a consideración de los señores accionistas, con la seguridad que se realizarán en el 2016 los mejores esfuerzos de gestión, reducción de gastos, así como la ejecución de estrategias para la minimización de los riesgos asociados al entorno actual, lo cual permitirá obtener el crecimiento requerido por los accionistas y resultados positivos en el año 2016.

SSL

Muy atentamente,



Juan Sebastian Latorre Sommerfeld

Gerente General

COOLBRAND PUBLICIDAD S.A.