

Quito, 20 de junio del 2020

## **INFORME DE GERENCIA**

**A los Señores Socios de PROCESADORA DE ALIMENTOS FOODSANU CIA. LTDA.**

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y legales, presento el informe de Gerencia General para dar conocimiento de la marcha de la Compañía durante el período que concluyó el 31 de diciembre del año 2019.

### **1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES DE JUNTAS**

La Compañía durante el período 2019 ha seguido los objetivos propuestos por la administración y aprobados por la Junta General, esperando que los resultados a final del período sean óptimos.

### **2. SITUACIÓN FINANCIERA**

En el ámbito administrativo, la compañía ha buscado diferentes estrategias para incrementar las ventas, se han realizado actividades de apoyo y capacitación a distribuidores, además se ha hecho seguimiento a clientes del canal HORECA, pues estos son nuestros principales clientes, ya que sus volúmenes de compra son altos. Se han buscado nuevos distribuidores con clientes HORECA, tanto para Quito, como para las provincias principales del Ecuador. Se logró consolidar un distribuidor estratégico en Guayaquil, por lo que se incrementaron las ventas en un 20%.

Se ha logrado que la carta de presentación ante nuestros clientes sea la cercanía a ellos, haciendo seguimiento continuo y atendiendo sus necesidades de forma oportuna y buscando y proponiendo soluciones amigables.

Debido al vínculo cercano con los clientes, se logró tener la oportunidad de compra de un local para la venta de alimentos, en el mes de abril logrando un cremento en ventas a 165578,43 dólares.

Se ha invertido en apoyo técnico, con el afán de buscar lanzar al mercado productos nuevos utilizando la misma línea de producción, además de apoyo en ventas con un consultor externo quienes han propuesto estrategias de mejora tanto para distribuidores, como clientes directos.

Por haber comprado un negocio establecido, se tuvo que invertir en mejoras y hacer la respectiva depuración de personal hasta poder controlar y mejorar las ventas promedio. Se realizaron campañas de activación en días festivos a partir de octubre, festival de colada morada y Halloween, Black Friday, canastas navideñas y disfraces de fin de año.

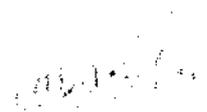
En general, se puede decir que el manejo financiero de la Compañía es bueno y tenemos la perspectiva de que sea mejor en el futuro.

### 3. PROPUESTA DEL DESTINO DE LAS UTILIDADES

En este periodo se generó una utilidad de \$1817,70, que no tendrá distribución de las mismas entre accionistas. Se han incurrido en gastos administrativos altos y otros gastos necesarios, la administración se compromete a mejorar sus ventas y hacer todas las gestiones necesarias, así como una revisión de costos y precios para incrementar sus ingresos.

Augurando, que las condiciones mejoren, y finalmente cumplir nuestras metas como empresa, agradezco a Dios y a todas las personas que han colaborado con la gestión realizada.

Esperando obtener mayores logros en el futuro agradezco su atención

  
**XIMENA ISABEL COBA VINUEZA**  
**GERENTE GENERAL**  
**FOODSANU CIA. LTDA.**