

Quito, 13 de abril del 2018

INFORME DE GERENCIA

A los Señores Socios de PROCESADORA DE ALIMENTOS FOODSANU CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y legales, presento el informe de Gerencia General para dar conocimiento de la marcha de la Compañía durante el período que concluyó el 31 de diciembre del año 2017.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES DE JUNTAS

La Compañía durante el período 2017 ha seguido los objetivos propuestos por la administración y aprobados por la Junta General, esperando que los resultados a final del período sean óptimos.

2. SITUACIÓN FINANCIERA

En el ámbito administrativo, la compañía ha buscado diferentes estrategias para incrementar las ventas, por lo que se ha logrado trabajar con nuevos distribuidores pequeños y medianos desde el mes de febrero, con lo cual se ha podido aumentar los kg de pulpa vendidos mensualmente.

Con la gestión realizada con los distribuidores, se han podido mejorar las ventas, a través de gestión con los vendedores de las dos distribuidoras que actualmente están trabajando con FOODSANU. Se ha incentivado su trabajo por medio de capacitaciones y premios por volumen y número de clientes. Se implementaron promociones por volúmenes y sabores de temporada para poder incentivar la compra de nuestros productos.

En los últimos meses del año, se ha hecho gestión con posibles nuevos distribuidores, esperando poder contar con por lo menos uno a finales del segundo semestre del año consecutivo, sabiendo que es un proceso largo y de constante seguimiento.

Se logró contar con un cliente clave, FUNQUERUCOM, quienes en los meses trabajados nos han permitido detectar, que ese tipo de cliente es un target que aún no hemos atendido debidamente.

Se ha invertido en la generación de nuevos productos y cambio de imagen de los productos existente y así poder comenzar a tener recordación de marca en nuestros clientes.

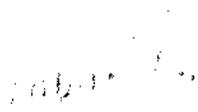
En general, se puede decir que el manejo financiero de la Compañía es bueno y tenemos la perspectiva de que sea mejor en el futuro.

3. PROPUESTA DEL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Debido a que la Compañía ha presentado utilidades bajas en este periodo (\$401.64), no tendrá distribución de las mismas entre accionistas. Se han incurrido en gastos administrativos altos y otros gastos necesarios, la administración se compromete a mejorar sus ventas y hacer todas las gestiones necesarias, así como una revisión de costos y precios para incrementar sus ingresos.

Augurando, que las condiciones mejoren, y finalmente cumplir nuestras metas como empresa, agradezco a Dios y a todas las personas que han colaborado con la gestión realizada.

Esperando obtener mayores logros en el futuro agradezco su atención



XIMENA ISABEL COBA VINUEZA
GERENTE GENERAL
FOODSANU CIA. LTDA.