

Quito, 15 de abril del 2017.

INFORME DE GERENCIA

A los Señores Socios de PROCESADORA DE ALIMENTOS FOODSANU CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y legales, presento el informe de Gerencia General para dar conocimiento de la marcha de la Compañía durante el período que concluyó el 31 de diciembre del año 2016.

El período ha ofrecido un modesto crecimiento global a pesar de la crisis que se atraviesa a nivel mundial, hemos tenido dificultades económicas, y sin embargo, hemos tratado de mantener estabilidad económica.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES DE JUNTAS

La Compañía durante el período 2016 ha seguido los objetivos propuestos por la administración y aprobados por la Junta General, esperando que los resultados a final del período sean óptimos.

2. SITUACIÓN FINANCIERA

En el ámbito administrativo, la compañía ha buscado diferentes estrategias para incrementar las ventas, por lo que se ha logrado encontrar distribuidores pequeños y medianos desde el mes de febrero, con lo cual se ha podido solventar, varias interrogantes técnicas en cuanto al transporte y distribución del producto congelado, permitiendo encontrar nuevas alternativas para aumentar los kg de pulpa vendido mensualmente.

Es indispensable recalcar que desde abril de 2016, nos hemos unido con varias microempresas similares a FOODSANU, con los mismos principios de calidad y servicio, para apoyarnos en ventas. Se incursionó en la contratación de los servicios de un vendedor, más solo se pudo llegar a trabajar un mes. De esta gestión han salido micro distribuidores y se ha podido descubrir nuevos targets y sectores a los que no se había pensado llegar, es decir personas de nivel económico medio bajo en el Sur de Quito.

Cada año confirmar el compromiso adquirido en el 2014 al obtener el premio otorgado por el BID, nos impulsa a seguir adelante, buscando generar empleo sostenible y sustentable

Se ha invertido en la obtención de Registro Sanitario, de la pulpa de maracuyá, que nos permitió incrementar las ventas, además en la participación en la feria Food & beverage en el mes de noviembre, en el que se pudieron hacer varios contactos, con posibles clientes y distribuidores como es el caso de DELIMUNDO, EQUADIS y DECAMERON. Se llegó al acuerdo de contar con el servicio de Marketing con la empresa LOOP, para el año siguiente

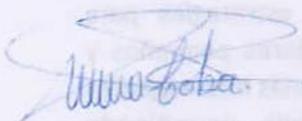
En general, se puede decir que el manejo financiero de la Compañía es bueno y tenemos la perspectiva de que sea mejor en el futuro.

3. PROPUESTA DEL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Debido a que la Compañía ha presentado utilidades bajas en este periodo (\$1399.15), no tendrá distribución de las mismas entre trabajadores ni accionistas. Mas siendo conscientes que por ser este el periodo de inicio se han incurrido en gastos administrativos altos y otros gastos necesarios, la administración se compromete a mejorar sus ventas y hacer todas las gestiones necesarias, así como una revisión de costos y precios para incrementar sus ingresos.

Augurando, que las condiciones mejoren, y finalmente cumplir nuestras metas como empresa, agradezco a Dios y a todas las personas que han colaborado con la gestión realizada.

Esperando obtener mayores logros en el futuro agradezco su atención



XIMENA ISABEL COBA VINUEZA
GERENTE GENERAL
FOODSANU CIA. LTDA.