

COOL MEDIA NETWORK PUBLICIDAD S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
(Expresadas en Dólares de E.U.A.)

1. OPERACIONES:

La Empresa COOL MEDIA NETWORK PUBLICIDAD S.A. RUC#1792331811001, fue creada el 01 de Febrero del 2011 y cuya actividad económica se desarrolla en actividades publicidad en general

2. RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS DE CONTABILIDAD:

a. Bases de presentación

La Empresa COOL MEDIA NETWORK PUBLICIDAD S.A. mantiene sus registros contables de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) según resolución No. SC.ICI.CPAIFRSG.11.010 expedido por la Superintendencia de Compañías el 11 de Octubre del 2011.

b. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen con base en el principio de realización, esto es cuando los servicios o bien son entregados o prestados. Para este periodo no hubo transacción alguna

c. Reconocimiento de gastos

Los gastos se registran al momento de ser pagados, más la acumulación o provisión de servicios efectivamente recibidos con facturas de los proveedores, la cual no tuvieron.

3. PATRIMONIO

Al 31 de diciembre del 2013, el capital se conforma de la siguiente manera:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Capital Suscrito y/o asignado	\$ 800,00	\$ 800,00
Perdidas Acumuladas	\$ -800,00	\$ -800,00

5. IMPUESTO A LA RENTA:

a. Contingencias

La Empresa COOL MEDIA NETWORK PUBLICIDAD S.A. no ha sido fiscalizada desde su creación.

b. Tasa de impuesto a la Renta

La tasa para el impuesto a la renta vigente para el año terminados el 31 de diciembre de 2013, debe ser calculada aplicando las tasas del 22% sobre la utilidad tributable conforme lo dispuesto en la Ley de Reforma Tributaria y su Reglamento.



CPA. MARIA SEMIGLIA
CONTADORA GENERAL
REG. 34.030