

Guayaquil, 31 de marzo de 2016

Señores Accionistas o Socios:

Dando conformidad con las disposiciones legales y los estatutos vigentes de la compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Representante Legal a sus Socios y/o Accionistas de SEGURFILM S.A. por el ejercicio económico 2015.

Empiezo indicando que en el año 2015 los costos, especialmente de la materia prima como otros gastos relativos al giro de negocio, continuaron en la tendencia al alza que venía desde el ejercicio 2011, principalmente por la creación de salvaguardas que han encarecido el producto importado, el costo de la mano de obra, incluyendo beneficios sociales y aportes, ha seguido creciendo gracias a que la mayoría de los empleados tienen como base el salario mínimo vital.

Gracias a todas las gestiones realizadas en el ejercicio 2015, el impacto por la subida de precios en los principales componentes del costo, no afectó a la compañía, de esta manera las utilidades del ejercicio tienen una relación de 7.27% con respecto a las ventas del año 2015, lo que podemos interpretar que a pesar que el sector automotriz ha sido muy golpeado en este año, la compañía aún genera rendimientos positivos cuando su competencia está cerrando o en pérdidas.

En cuanto a la liquidez de la compañía esta sigue contemplando indicadores robustos, gracias a una buena política de cobros como de pagos.

En el año 2015 de manera similar al año 2014 se cumplió con todas las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones emanadas de las Junta General de Accionistas y del Directorio.

Esperamos para el ejercicio fiscal 2016 continuar con la estrategia de liderazgo de mercado al dominar el mercado con productos superiores y eficacia competitiva, obtener más negociaciones con concesionarios de automóviles. Paralelamente brindar nuevos productos automotrices para incrementar la rentabilidad del negocio.

En último lugar pero siempre el eje principal de la organización, se felicita a todas y todos quienes conforman el personal administrativo, de comercialización y de producción porque a pesar que las reglas de juego en el año cambiaron (salvaguardias), han sabido responder a la altura para lograr resultados positivos en este periodo.



Santiago Newton
Gerente General