A continuación presento el informe de gerencia correspondiente al año 2019, el mismo que contiene los siguientes aspectos:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2019.
2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.
3. Informaciones sobre hechas extraordinarias producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo laboral y legal.
4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales alcanzados en el año 2019.
5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2019, y;
6. Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2020.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2018.

En el año 2019 se la empresa deja de ensamblar y su actividad económica pasa a estar pasiva. Teniendo unas ventas eventuales de equipos de agua, solo tuvo ese movimiento.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

En cuanto a lo concerniente sobre resoluciones emitidas por la junta General de Socios, se han cumplido con todas las disposiciones acordadas.

3.- INFORMACIONES SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

ADMINISTRATIVO: En lo administrativo se ejecuta todo los procesos internos de la empresa ORION CIA. LTDA., así regulando todo el personal, fortaleciendo el talento humano lo que nos ha permitido cumplir con las expectativas de esta administración.

LABORAL: Siendo un empresa de poco tiempo en marcha se da al cumplimiento con los Acuerdos socio-económicos que pasa el país no se crea fuentes de empleo durante el año 2019.

LEGAL: Los aspectos más relevantes que sucedieron en el 2019 son los siguientes:

a. Se cumple con todo aspecto jurídico sin ninguna novedad.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES ALCANZADOS EN EL AÑO 2019.

DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Los ingresos por ventas en el año 2019 fueron USD. 3.420,00

La pérdida del ejercicio en relación a los ingresos fue para el año 2019 en USD. -13.527.

INGRESOS	
INGRESOS OPERACIONALES	3,420.00
OTROS INGRESOS	3,420.00
Otros Ingresos	3,420.00

TOTAL INGRESOS	3,420.00

GASTOS	16,947.92
NOMINA Y PERSONAL	15,461.67
GASTOS EN PERSONAL	15,413.67
Sueldos y Salarios	11,354.16
Aporte Patronal IESS	1,379.53
Décimo Tercer Sueldo	946.18
Décimo Cuarto Sueldo	788.00
Fondos de Reserva	945.80
HONORARIOS PROFESIONALES	48.00
Servicios Generales	48.00
GASTOS GENERALES	1,437.15
SUMINISTROS Y MATERIALES	11.26
Materiales y Sumin. de Oficina	11.26
GASTOS DE VIAJE	87.05
Combustibles y Lubricantes	12.05
Peajes	75.00
SERVICIOS BÁSICOS	1,295.62
Energía Eléctrica	152.83
Internet	1,142.79
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	43.22
Depreciación Muebles y Enseres	35.71
Depreciación Equipos de Oficina	7.51
GASTOS FINANCIEROS	49.10
Otros Costos Financieros	49.10
TOTAL GASTOS	16,947.92
PÉRDIDA	-13,527.92

ESTRUCTURA FINANCIERA:

En el año 2019 los activos se generaron de acuerdo a las necesidades de la empresa. Teniendo en cuenta que el principal son los activos exigibles (cuentas por cobrar).

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	134,287.42
ACTIVO DISPONIBLE	136.40
CAJA BANCOS	90.00
Caja Chica	90.00
BANCOS	46.40
Banco Pichincha 3500973404	46.40
ACTIVO EXIGIBLE	134,151.02

CLIENTES	129,155.02
Clientes	136,902.39
Cheques Clientes	4,502.55
(-) Prov. Cuentas incobrables	-12,249.92
IMPUESTOS - CREDITO TRIBUTARIO	4,996.00
Retenciones Impuesto a la Renta del Ejercicio	821.44
Retenciones de Iva	127.81
IVA en Compras Locales	4,046.75
ACTIVO FIJO	183,131.01
ACTIVO FIJO	183,131.01
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	7,141.54
Muebles y Enseres	983.21
Equipo de Cómputo	5,216.82
Equipos de Oficina	941.51
DEPRECIACION ACUMULADA	-4,360.88
Dep. Acum. Muebles y Enseres	-438.14
Dep. Acum. Equipo de Cómputo	-3,479.52
Dep. Acum. Equipos de Oficina	-443.22
ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	180,350.35
Terreno	180,350.35

TOTAL DEL ACTIVO	317,418.43

El pasivo de la compañía en el año 2019 y patrimonio refleja así,

PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	184,177.65
CUENTAS POR PAGAR	182,157.76
PROVEEDORRES	0.00
Proveedores Por Pagar	0.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	182,157.76
Préstamo de Accionistas	63,560.87
Anticipo Clientes	118,596.89
SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	2,019.89
SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	2,019.89
Sueldos por Pagar	856.76
Aportes IESS por pagar	204.37
Décimo Tercer Sueldo por Pagar	78.85
Décimo Cuarto Sueldo por Pagar	328.00

Fondos de Reserva por Pagar	78.82
Vacaciones Por Pagar	473.09
PASIVO NO CORRIENTE	3,390.27
PROVISIONES	3,390.27
Provisión para jubilación patronal	3,390.27

TOTAL DEL PASIVO	187,567.92
PATRIMONIO	
PATRIMONIO	129,850.51
CAPITAL SOCIAL	129,850.51
CAPITAL SOCIAL	400.00
Capital Suscrito y Pagado	400.00
UTILIDAD	75,178.59
Utilidad/Pérdida Ejercicios Anteriores	75,178.59
Utilidad del Presente Ejercicio	0.00
RESERVA LEGAL	7,037.96
Reserva Legal	7,037.96
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	47,233.96
Superavit por revalución de PPE	46,779.24
Otros superavit por revaluación	454.72
Resultado del Ejercicio	0.00

TOTAL DEL PATRIMONIO	129,850.51

TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	317,418.43

5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019.

Como resultados de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2019 se ha obtenido una pérdida de 13,527.92 dólares.

Esta administración sugiere a la Junta General de Socios, que las utilidades se mantengan en la empresa ORION CIA. LTDA.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2020.

Tomando en cuenta la presencia de la marca, se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual una administración eficiente, la implementación de una planta con líneas de producción, el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje, el servicio pos-ventas, son los pilares fundamentales para que el crecimiento de ORION sea con una marca que dé respaldo y garantía a corto, mediano y largo plazo.

Dentro del plan estratégico para el 2020, como aspectos generales desarrollaremos:

- Diversificar los productos
- Competir en base a los costos
- Enfocarnos en un segmento de mercado específico.

Como parte de las estrategias especificas desarrollaremos:

- Incrementar la fuerza de ventas y ensamblajes
- Minimizar gastos operativos
- Agregar promociones de ventas.

En plan estratégico de recursos humanos es el contar con personal calificado para cada una de las áreas de responsabilidad, utilizando de técnicas de motivación, el hacer uso de programas de capacitación.

Atentamente,

Ing. Santiago Ruiz Espinoza
GERENTE GENERAL
RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.