

A continuación presento el informe de gerencia correspondiente al año 2012, el mismo que contiene los siguientes aspectos:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2012.
2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.
3. Informaciones sobre hechas extraordinarias producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo laboral y legal.
4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales alcanzados en el año 2012.
5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2012, y;
6. Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2013.

#### **1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2012.**

En el año 2012 se logra poseicionar la marca, a pesar de tener poco tiempo en el mercado y algunos inconvenientes en las importaciones, los objetivos trazados por esta administración se los cumple en un 81% en la parte comercial (objetivo de 1800 unidades propuestas a nuestro ....), tomando en cuenta que el crecimiento que debíamos tener debe ser sostenido siempre con la visión de cuidar la marca, tomando todos los correctivos y desarrollando una política de post-venta que genere confianza y fidelidad por parte de nuestros distribuidores.

Nuestras ventas reportaron en el 2012 la cantidad de 1.456 unidades vendidas.

En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de las ventas del 2012.

#### **CUADRO DE VENTAS MENSUALES 2012**

MOTOCICLETAS VENDIDAS POR MODELO														
MENSUALMENTE 2012														
	MODELO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
<b>1</b>	ORION RX-200GY BROSS	14	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>19</b>
<b>2</b>	ORION RX-250R ENDURO	5	1	45	19	8	-	13	15	36	2	-	3	<b>147</b>
<b>3</b>	LONCIN LX150-70C PANADERA	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2</b>
<b>4</b>	ORION RX150-70C PANADERA	56	34	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	<b>94</b>
<b>5</b>	SKYGO SG150-7 MENSAJERA	-	55	47	28	23	8	22	92	31	13	5	63	<b>387</b>
<b>6</b>	ORION RX200-R	-	16	69	39	-	102	18	3	-	4	1	6	<b>258</b>
<b>7</b>	ORION FX-200R ENDURO	-	-	-	-	-	-	48	1	1	1	1	83	<b>135</b>
<b>8</b>	ORION YZ150-F CROSS	-	-	-	-	-	-	19	11	-	-	-	-	<b>30</b>
<b>9</b>	ORION AGA-2A	-	-	-	-	-	-	-	-	22	1	8	-	<b>31</b>
<b>10</b>	SKYGO SG125-26H	-	-	-	-	-	-	-	-	31	24	7	-	<b>62</b>
<b>11</b>	SKYGO SG200-16C	-	-	-	-	-	-	-	-	47	3	-	-	<b>50</b>
<b>12</b>	SKYGO SG150T-8 PASOLA	-	-	-	-	-	-	-	19	18	4	19	6	<b>66</b>
<b>13</b>	ORION STORM 200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	31	3	<b>103</b>
<b>14</b>	ORION WJ150-9II	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	45	16	<b>72</b>
	<b>TOTALES</b>	<b>76</b>	<b>109</b>	<b>164</b>	<b>89</b>	<b>31</b>	<b>111</b>	<b>120</b>	<b>141</b>	<b>186</b>	<b>132</b>	<b>117</b>	<b>180</b>	<b>1456</b>

**POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN LAS PROVINCIAS DEL ECUADOR**

REGION	PROVINCIA
COSTA	ESMERALDAS
	MANABI
	GUAYAS
	EL ORO
	LOS RIOS

REGION	PROVINCIA
SIERRA	CARCHI
	IMBABURA
	PICHINCHA
	COTOPAXI
	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

REGION	PROVINCIA
ORIENTE	SUCUMBIOS

**2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.**

En cuanto a lo concerniente sobre resoluciones emitidas por la junta General de Socios, se han cumplido con todas las disposiciones acordadas.

**3.- INFORMACIONES SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.**

**ADMINISTRATIVO:** En lo administrativo se ejecuta todo los procesos internos de la empresa ORION CIA. LTDA., así regulando todo el personal de la planta, fortaleciendo el talento humano lo que nos ha permitido cumplir con las expectativas de esta administración.

**LABORAL:** Siendo un empresa de poco tiempo en marcha se da al cumplimiento con los Acuerdos con el MIC “Ministerio de Industrias y Competitividad” de crear fuentes de empleo donde se contrata el número necesario de personal para el 2012.

**LEGAL:** Los aspectos más relevantes que sucedieron en el 2012 son los siguientes:

- a. Se cumple con todo aspecto jurídico sin ninguna novedad.

**4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULSTADOS ANUALES ALCANZADOS EN EL AÑO 2012.****DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA**

Los ingresos por ventas en el año 2012 fueron USD. 1.541.620,15

Los costos y gastos se reflejo para el año 2012 en un 93,54% con relación a los ingresos totales.

La utilidad del ejercicio en relación a los ingresos fue para el año 2012 en USD. 99.525,87

RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	
ESTADOS DE RESULTADOS	
AÑO 2012	
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>1.541.620,15</b>
VENTAS BRUTAS MOTOS	1.594.898,97
VENTAS SERVICIO Y REPUESTOS	1.470,39
OTROS INGRESOS	91,31
DEVOLUCION EN VENTAS	-46.365,33
DESCUENTO EN VENTAS	-8.475,19
<b>INGRESOS</b>	<b>1.541.620,15</b>
<b>COSTOS DE VENTA</b>	<b>1.147.422,20</b>
MOTOS Y REPUESTOS	1.141.474,70
MANO DE OBRA	5.947,50
<b>GASTOS</b>	<b>294.672,08</b>
GASTOS NOMINA	107.937,32
GASTOS GENERALES	146.279,54
GASTOS FINACIEROS	26.774,64
PARA CUENTAS INCOBRABLES	8.945,5
GASTOS NO DEDUCIBLES	4.735,08
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>1.442.094,28</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>99.525,87</b>

**ESTRUCTURA FINANCIERA:**

En el año 2012 los activos se generaron de acuerdo a las necesidades de la empresa. Teniendo en cuenta que el principal son los activos exigibles (cuentas por cobrar).

RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	
BALANCE GENERAL	
AÑO 2012	
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	1.329.638,63
ACTIVO DISPONIBLE	32.946,56
CAJA BANCOS	521,88
Caja General	50,00
Caja Chica	200,00
Transitoria Caja chica	271,88
BANCOS	32.424,68
Banco Pichincha 3500973404	19.759,78
Banco Bolivariano 1505006762	478,41
Cheques Posfechados	12.186,49
ACTIVO EXIGIBLE	926.187,39

CLIENTES	885.586,3
Clientes	356.079,27
Cheques Clientes	517.897,86
(-) Prov. Cuentas incobrables	-8.945,50
Cheques protestados	20.554,67
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1.657,15
Cuentas por Cobrar Terceros	1.165,10
Anticipo Empleados	492,05
IMPUESTOS - CREDITO TRIBUTARIO	38.943,94
Retenciones Impuesto a la Renta	9.177,94
Retenciones de IVA	304,79
Crédito Tributario Renta años anteriores	1.167,7
IVA en Compras Locales	6.231,59
IVA Importaciones	22.061,92
ACTIVO REALIZABLE	370.504,68
MERCADERIAS EN STOCK	370.504,68
Inventario de Mercaderías	206.377,92
Transitoria para Importaciones	164.126,76
Importación SK-05-12	69.488,00
Importación AP-05-12	62.608,80
Importación AP-06-12	31.280,00
Importación Granito 01-12	74,36
Importación SK-06-12	675,60
ACTIVO FIJO	202.206,43
ACTIVO FIJO	202.206,43
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	75.736,27
Muebles y Enseres	626,07
Equipo de Cómputo	3.485,90
Vehículos	71.624,30
DEPRECIAZION ACUMULADA	-7.100,95
Dep. Acum. Muebles y Enseres	-8,78
Dep. Acum. Equipo de Cómputo	-226,64
Dep. Acum. Vehículos	-6.865,53
ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	133.571,11
Terreno	133.571,11
TOTAL DEL ACTIVO	1.531.845,06

El pasivo de la compañía en el año 2012 refleja en un 95% del total de pasivo y patrimonio, contando con obligaciones de corto plazo, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar a instituciones financieras con un 15,75%, a proveedores con un 15%, cuentas por pagar accionistas 54,47%, y otros con un 9,78%.

RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	
BALANCES GENERALES	
AÑO 2012	
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	1,455,844.54
OBLIGACIONES FINANCIERAS	229,323.00
OBLIGACIONES BANCARIAS	229,323.00
Préstamos Bancarios por Pagar	227,459.00
Intereses por Pagar	1,864.00
CUENTAS POR PAGAR	1,149,274.48
PROVEEDORES	218,420.00
Proveedores Por Pagar	211,596.32
Proveedores Por Liquidar	6,823.68
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	930,854.48
Préstamo de Accionistas	793,030.48
Anticipo Clientes	137,824.00
IMPUESTOS POR PAGAR	43,579.15
IVA Y RENTA POR PAGAR	42,514.90
IVA en Ventas	28,598.30
Renta por Pagar	13,916.60
IMPUESTOS RETENIDOS EN LA FUENTE E IVA	1,064.25
Retenciones en la Fuente de IVA	341.16
Retenciones en la Fuente I. Renta	723.09
SUELdos Y SALARIOS POR PAGAR	33,667.91
SUELdos Y SALARIOS POR PAGAR	33,667.91
Sueldos por Pagar	7,911.30
Aportes IESS por pagar	3,464.58
Décimo Tercer Sueldo por Pagar	1,039.62
Décimo Cuarto Sueldo por Pagar	1,771.11
Fondos de Reserva por Pagar	29.16
Vacaciones Por Pagar	4,068.01
Utilidades Por Pagar	14,928.88
Quirografarios por Pagar	455.25
TOTAL DEL PASIVO	1,455,844.54

**INDICES FINANCIEROS:**

<b>INDICES FIANCIEROS</b>		<b>2011</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		-126.205,91
<b>INDICE DE LIQUIDEZ</b>		0,91
<b>PRUEBA DE ACIDA</b>		0,66
<b>INDICE DE RENTABILIDAD</b>		6,46%
<b>RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS</b>		6,50%

**CAPITAL DE TRABAJO**

El capital de trabajo de la empresa al 31/12/2012 es de -126.205,91 dólares.

**INDICE DE LIQUIDEZ**

El resultado de este índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 0,91 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

**PRUEBA DE ACIDA**

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 0,66 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa no cuenta con el dinero disponible para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

**INDICE DE RENTABILIDAD**

Significa que la empresa ha obtenido un 6,46% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

**RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS**

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 6,50% en relación a los activos totales.

---

**5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2012.**

Como resultados de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2012 se ha obtenido una utilidad antes de participación a trabajadores e impuestos a la renta de 99.525,87 dólares.

Esta administración sugiere a la Junta General de Socios, que las utilidades se reinvierta de las mismas en la medida y monto que la ley permita y sea conveniente para ORION CIA. LTDA.

**6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2013.**

Tomando en cuenta la presencia de la marca, se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual una administración eficiente, la implementación de una planta con líneas de producción, el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje, el servicio pos-ventas, son los pilares fundamentales para que el crecimiento de ORION sea con una marca que dé respaldo y garantía a corto, mediano y largo plazo.

Dentro del plan estratégico para el 2013, como aspectos generales desarrollaremos:

- Diversificar los productos
- Competir en base a los costos
- Enfocarnos en un segmento de mercado específico.

Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

- Incrementar la fuerza de ventas y ensamblajes
- Minimizar gastos operativos
- Agregar promociones de ventas.

En plan estratégico de recursos humanos es el contar con personal calificado para cada una de las áreas de responsabilidad, utilizando de técnicas de motivación, el hacer uso de programas de capacitación.

Atentamente,



Ing. Santiago Ruiz Espinoza  
GERENTE GENERAL  
RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.