

A continuación presento el informe de gerencia correspondiente al año 2011, el mismo que contiene los siguientes aspectos:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del año 2011.
2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.
3. Informaciones sobre hechas extraordinarias producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo laboral y legal.
4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales alcanzados en el año 2011.
5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2011, y;
6. Recomendaciones a la Junta General respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico del año 2012.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2011.

En el año 2011 se logra poseicionar la marca, a pesar de tener poco tiempo en el mercado y algunos inconvenientes en el cumplimiento de importación con los proveedores, los objetivos trazados por esta administración se los cumple en un 95% en la parte comercial (objetivo de 1800 unidades propuestas a nuestro), tomando en cuenta que el crecimiento que debíamos tener debe ser sostenido siempre con la visión de cuidar la marca, tomando todos los correctivos y desarrollando una política de post-venta que genere confianza y fidelidad por parte de nuestros distribuidores.

Nuestras ventas reportaron en el 2011 la cantidad de 367 unidades vendidas.

En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de las ventas del 2011.

CUADRO DE VENTAS MENSUALES 2011

VENTAS	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2011	77	89	81	120

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN LAS PROVINCIAS DEL ECUADOR

REGION	PROVINCIA
COSTA	ESMERALDAS
	MANABI
	GUAYAS
	EL ORO
	LOS RIOS

REGION	PROVINCIA
SIERRA	CARCHI
	IMBABURA
	PICHINCHA
	COTOPAXI
	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

REGION	PROVINCIA
ORIENTE	SUCUMBIOS

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

En cuanto a lo concerniente sobre resoluciones emitidas por la junta General de Socios, se han cumplido con todas las disposiciones acordadas.

3.- INFORMACIONES SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y EL GAL.

ADMINISTRATIVO: En lo administrativo se destaca la contratación de profesionales para que nos permita realizar todos los procesos internos iniciales de la empresa ORION CIA. LTDA., así regulando todo el personal de la planta, fortaleciendo el talento humano lo que nos ha permitido cumplir con las expectativas de esta administración.

LABORAL: Siendo un empresa nueva que recién emprende en marcha se da al cumplimiento con los Acuerdos con el MIC “Ministerio de Industrias y Competitividad” de crear fuentes de empleo donde se contra el número necesario de personal para el 2011.

LEGAL: Los aspectos más relevantes que sucedieron en el 2011 son los siguientes:

- a. Creación de la compañía legalizando todo documento pertinente con los entes de control

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULSTADOS ANUALES ALCANZADOS EN EL AÑO 2011.**DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA**

Los ingresos por ventas en el año 2011 fueron USD. 346.691,49.

Los costos y gastos se reflejo para el año 2011 en un 97.74% con relación a los ingresos totales.

La utilidad del ejercicio en relación a los ingresos fue para el año 2011 en USD. 7.848,09.

RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	
ESTADOS DE RESULTADOS	
AÑO 2011	
INGRESOS OPERACIONALES	346.691,49
VENTAS BRUTAS MOTOS	343.881,03
VENTAS SERVICIO Y REPUESTOS	3.527,24
OTROS INGRESOS	0,79
DEVOLUCION EN VENTAS	-717,57
INGRESOS	346.691,49
COSTOS DE VENTA	254.950,35
MOTOS Y REPUESTOS	253.591,23
MANO DE OBRA	1.359,12
GASTOS	83893,05
GASTOS NOMINA	23.046,63
GASTOS GENERALES	52.188,84
GASTOS FINACIEROS	8.033,67
GASTOS NO DEDUCIBLES	623,91
COSTOS Y GASTOS	338.843,40
UTILIDAD DEL EJERCICIO	7.848,09

ESTRUCTURA FINANCIERA:

En el año 2011 los activos se generaron de acuerdo a las necesidades de la empresa. Teniendo en cuenta que el principal son los activos exigibles (cuentas por cobrar).

RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	
BALANCE GENERAL	
AÑO 2011	
Cuenta	2011/12
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	525.382,39
ACTIVO DISPONIBLE	200,00
CAJA BANCOS	200,00
Caja Chica	200,00
ACTIVO EXIGIBLE	494.731,55
CLIENTES	320.483,35
Clientes	320.100,52
Cheques protestados	382,83
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	138.791,57
Cuentas por Cobrar Terceros	2.459,35
Anticipo Proveedores	135.864,43
Anticipo Empleados	467,79
IMPUESTOS - CREDITO TRIBUTARIO	35.456,63
Retenciones Impuesto a la Renta	2.318,45
Retenciones de IVA	28,31
IVA en Compras Locales	6.422,47
IVA Importaciones	24.362,59
Crédito Tributario IVA	1.724,81
C. Tributario Renta I. Salida Divisas	600,00
ACTIVO REALIZABLE	30.450,84
Inventario de Mercaderías	30.450,84
ACTIVO FIJO	2.015,56
ACTIVO FIJO	2.015,56
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	2.189,29
Muebles y Enseres	149,40
Equipo de Cómputo	2.039,89
DEPRECIAACION ACUMULADA	-173,73
Dep. Acum. Muebles y Enseres	-3,75
Dep. Acum. Equipo de Cómputo	-169,98
TOTAL DEL ACTIVO	527.397,95

El pasivo de la compañía en el año 2011 refleja en un 98,99% del total de pasivo y patrimonio, contando con obligaciones de corto plazo, siendo conceptos más representativos las cuentas por pagar proveedores y empresas con un 49.95%, cuentas por pagar accionistas 49,04%.

RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	
BALANCES GENERALES	
AÑO 2011	
PASIVO CORRIENTE	522.077,81
OBLIGACIONES FINANCIERAS	146.387,87
OBLIGACIONES BANCARIAS	146.387,87
Préstamos Bancarios por Pagar	130.000,00
Intereses por Pagar	2.669,33
Sobregiros por Pagar	13.718,54
CUENTAS POR PAGAR	318.940,58
PROVEEDORRES	62.134,08
Proveedores Por Pagar	62.134,08
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	256.806,50
Préstamo de Accionistas	256.006,50
Anticipo Clientes	800,00
IMPUESTOS POR PAGAR	54.190,34
IVA Y RENTA POR PAGAR	34.360,37
IVA en Ventas	32.609,62
Renta por Pagar	1.750,75
IMPUESTOS RETENIDOS EN LA FUENTE E IVA	8.273,02
Retenciones en la Fuente de IVA	4.539,58
Retenciones en la Fuente I. Renta	3.733,44
ICE POR PAGAR	11.556,95
ICE por Pagar	11.556,95
SUELdos Y SALARIOS POR PAGAR	2.559,02
SUELdos Y SALARIOS POR PAGAR	2.559,02
Aportes IESS por pagar	624,40
Décimo Tercer Sueldo por Pagar	166,79
Décimo Cuarto Sueldo por Pagar	330,00
Vacaciones Por Pagar	260,62
Utilidades Por Pagar	1.177,21
TOTAL DEL PASIVO	522.077,81
PATRIMONIO	5.320,13
CAPITAL SOCIAL	5.320,13
CAPITAL SOCIAL	400,00
Capital Suscrito y Pagado	400,00
UTILIDAD	4.920,13
Utilidad del Presente Ejercicio	4.920,13
TOTAL DEL PATRIMONIO	5.320,13
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	527.397,95

INDICES FINANCIEROS:

INDICES FIANCIEROS		2011
CAPITAL DE TRABAJO	3.304,58	3.304,58
INDICE DE LIQUIDEZ	1,01	1,01
PRUEBA DE ACIDA	0,95	0,95
INDICE DE RENTABILIDAD	2%	2%
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	1%	1%

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo de la empresa al 31.12.2011 es de 3.304,58 dólares.

INDICE DE LIQUIDEZ

El resultado de este índice financiero significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1,01 dólares del activo corriente para cubrir obligaciones a corto plazo.

PRUEBA DE ACIDA

Significa que la empresa por cada dólar que debe, tiene 0,95 dólares del activo corriente sin el inventario para cubrir obligaciones, es decir la empresa no cuenta con el dinero disponible para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

INDICE DE RENTABILIDAD

Significa que la empresa ha obtenido un 2% de rentabilidad en relación a los ingresos totales.

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

Significa que la empresa obtuvo una rentabilidad del 1% en relación a los activos totales.

5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2011.

Como resultados de la gestión realizada en el ejercicio económico del 2011 se ha obtenido una utilidad antes de participación a trabajadores e impuestos a la renta de 7.848,09 dólares.

Esta administración sugiere a la Junta General de Socios, que las utilidades se reinvierta de las mismas en la medida y monto que la ley permita y sea conveniente para ORION CIA. LTDA.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2012.

Tomando en cuenta la presencia de la marca, se proyecta un crecimiento muy importante, para lo cual una administración eficiente, la implementación de una planta con líneas de producción, el desarrollo técnico de los procesos de ensamblaje, el servicio pos-ventas, son los pilares fundamentales para que el crecimiento de ORION sea con una marca que de respaldo y garantía a corto, mediano y largo plazo.

Dentro del plan estratégico para el 2012, como aspectos generales desarrollaremos:

- Diversificar los productos
- Competir en base a los costos
- Enfocarnos en un segmento de mercado específico.

Como parte de las estrategias específicas desarrollaremos:

- Incrementar la fuerza de ventas y ensamblajes

- Minimizar gastos operativos
- Agregar promociones de ventas.

En plan estratégico de recursos humanos es el contar con personal calificado para cada una de las áreas de responsabilidad, utilizando de técnicas de motivación, el hacer uso de programas de capacitación.

Atentamente,



Ing. Santiago Ruiz Espinoza
GERENTE GENERAL
RUIZ & NOBOA REPRESENTACIONES CIA. LTDA.