

CAPTUMODA ECUADOR CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
AÑO 2011

ANTECEDENTES:

Con fecha 7 de junio del 2011, se procede a constituir la compañía **CAPTUMODA ECUADOR CÍA. LTDA.** por iniciativa del Sr. Juan Carlos Paredes.

Con fecha 7 de julio del 2011, se inscribe la compañía en el Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Otavalo.

El capital de la compañía es de \$ 5.000, conformado de la siguiente manera:

SOCIOS	CAPITAL	NUMERO APORTACIONES	%
Juan Carlos Paredes	\$ 4.949,00	4.949	99%
Pablo Paredes	\$ 1,00	1	0%
Sastia Ivanoba Paredes Torres	\$ 50,00	50	1%
TOTAL:	\$ 5.000,00	5.000	100%

La representación legal está a cargo del Sr. Juan Carlos Paredes

El objeto social es: Diseño, elaboración, confección, fabricación, producción, comercialización, exportación y distribución de todo tipo de productos textiles, prendas de vestir, accesorios y complementos de moda en general. Venta al por mayor y menos de toda clase de prendas de vestir y productos textiles. Diseño, elaboración, confección, producción, comercialización, fabricación, venta de prendas de vestir.

La sociedad es de nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal es la ciudad de Otavalo, Provincia de Imbabura.

Registro Único de Contribuyentes - RUC: 1792326125001
Expediente: 140409

Pongo en consideración de los señores socios el informe de las actividades realizadas en el 2011 y los objetivos planteados para el año 2012.

Logros alcanzados en el 2011:

- Conformar la compañía en julio del 2011.
- Durante el año 2011, la compañía ha logrado conformar y estructurar la información contable.
- Apertura del punto de ventas en el Centro Comercial La Plaza Shopping, de la ciudad de Ibarra.
- Los principales datos financieros son:

Activos	12.238,71
Pasivos	8.998,19
Patrimonio	3.240,52
Resultado del Ejercicio	(23.007,97)

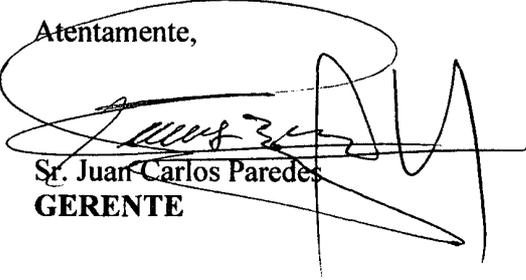
- El resultado negativo se origina por cuanto la compañía fue constituida en julio y además ha realizado ninguna operación de venta.

Propuestas para el 2012:

- Iniciar las operaciones de ventas en el Centro Comercial La Plaza Shopping, de la ciudad de Ibarra.
- Agilizar los tramites con las tarjetas de crédito.
- Comprar maquinaria y equipo, para iniciar la producción.
- Contratar personal idóneo en todo el proceso productivo, áreas de corte y confección, diseño, impresión bordado.
- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo mensual de \$ 15.000, para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la compañía.
- Apertura de un nuevo punto de ventas en un centro comercial de la capital Quito.
- Dar cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos de control: SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías.

- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.

Atentamente,



Sr. Juan Carlos Paredes
GERENTE

